

## 湯沢市アグリビジネススクール カリキュラム

NO	開催日	研修項目(テーマ)	研修内容・目的等	講師氏名
1	2020年 11月4日 (水)  18:00～20:00	経営者としての目標設定	農業経営を行うにあたり、将来のビジョン設計を実施し、本スクール修了後になりたい姿や目標をイメージ化することで、今後取り組むべきことを整理します。	H S 経営コンサルティング株式会社 代表取締役 本田 茂 氏 (中小企業診断士)
2	2020年 11月6日 (金)  18:00～20:00	【マーケティング】 流通・販売・販路開拓戦略①	マーケットインの発想の重要性を認識した上で、農産物の流通や販路ごとの特徴、販売先開拓の方法など、自らの農産物の特徴を活かした農業展開ができるようなマーケティング手法を学びます。	株式会社イワサキ経営 駿河増販情報センター（株式会社企画塾認定 マーケティングアドバイザー） 宮口 巧 氏
		【マーケティング】 流通・販売・販路開拓戦略②	多様な販売方法や流通形態に対して、経営改善の方策として経営規模や栽培品目・数量の拡大を図る際の考え方を学びます。	
3	2020年 11月27日 (金)  18:00～20:00	【財務管理】 「数字」の読み方 と活用の仕方	基本的でかつ収益管理のために欠かせない数字を読むことの必要性を学びます。また、実際の青色申告書（貸借対照表）を使用して農家の経営診断に挑戦し、分かりやすく数字の活用の仕方について学びます。	食と農研究所 代表 加藤 寛昭 氏 (中小企業診断士)
		【財務管理】 財務諸表から考える 改善計画と戦略	財務諸表の見方を習得することで、農業経営・財務に関する分析力・診断力を習得し、現在の経営課題を財務の視点から考え、経営課題の解決に関する考え方や手法を学びます。	
4	2020年 12月16日 (水)  18:00～20:00	自己の経営分析	経営計画の事例に対して、経営分析を行い、その結果及び、経営分析の際の視点について講義を行います。 また自己の経営をSWOT分析、クロス分析を用いて強みと機会をどのように活かすか、また、課題がどこにあるかの把握をグループワークを通して学びます。	H S 経営コンサルティング株式会社 代表取締役 本田 茂 氏 (中小企業診断士)
5	2021年 1月20日 (水)  18:00～20:00	事業計画作成演習	受講生によるビジネスモデルの作成演習を行います。事業の必要性・実施体制・5年後の計画まで策定します。グループ内での相互検討を通じて、ブラッシュアップを図ります。 また受講生の進捗状況に応じて、個別相談も実施します。（会社の決算書等の準備をお願いします）	H S 経営コンサルティング株式会社 代表取締役 本田 茂 氏 (中小企業診断士)
説明	上記カリキュラムにより、基本的知識の習得から自己経営の分析、そして実際の事業計画作成の実践までを一連の流れとして習得していただきます。また、本スクール受託業者による3名の講師との連絡調整にて受講生のフォローアップ（年度内）、フェイスブックグループの活用により、受講生同士の交流や情報交換など、継続的なサポートができる体制を構築します。			