

## 第4回 湯沢市地方創生推進会議

日 時：平成27年11月17日（火）午後2時  
場 所：湯沢市役所本庁舎4階 41会議室

### 次 第

1. 開 会

2. あいさつ

3. 案 件

- (1) 湯沢市人口ビジョン案について (資料-1)
- (2) 湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略案について (資料-2)

4. そ の 他

5. 閉 会

# 湯 沢 市 人 口 ビ ジ ョ ン

(案)

平成 27 年 11 月

秋田県湯沢市

# 目 次

I	人口の現状分析	
1.	人口動向分析	
(1)	総人口の推移	1
(2)	地域別人口の推移	2
(3)	年齢3区分別人口の推移	4
(4)	若年女性人口の推移	5
(5)	自然増減（出生数と死亡数）の推移	6
(6)	社会増減（転入者数と転出者数）の推移	8
(7)	自然増減・社会増減の推移	9
2.	人口移動分析	
(1)	年齢階級別の人口移動の状況	10
(2)	性別・年齢階級別の人口移動の状況	11
(3)	地域別人口移動の状況	12
3.	将来人口推計と分析	
(1)	国による人口推計	13
(2)	人口減少段階の分析	15
4.	将来人口に及ぼす自然増減と社会増減の影響度の分析	
(1)	自然増減及び社会増減の影響度の分析	16
(2)	影響度の分析結果	18
(3)	人口構造の分析	19
5.	人口減少が地域の将来に与える影響について	
(1)	アンケート調査について	20
(2)	地方税収入への影響	26
II	人口の将来展望	
1.	人口の将来展望	
(1)	将来推計と展望の期間	27
(2)	将来推計結果	29
2.	目指すべき将来人口	
(1)	目指すべき将来人口	30
(2)	将来展望を踏まえた取り組み	30

# I. 人口の現状分析

## 1. 人口動向分析

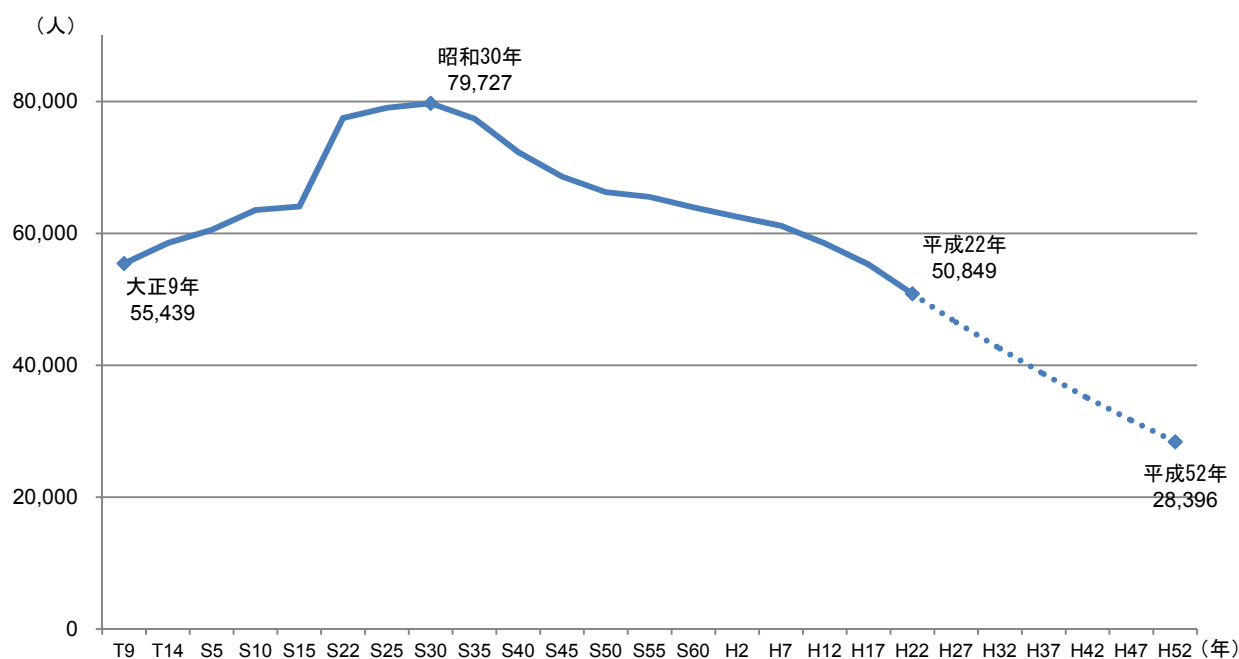
### (1) 総人口の推移

本市の人口は、戦後大きく増加傾向を示したのち、昭和30年(1955年)の79,727人をピークに平成22年(2010年)の50,849人まで一貫して減少しており、55年間で28,878人、約36%減少している。

人口が減少に転じた当時の背景としては、昭和29年(1954年)に銀産出量日本一を誇った院内銀山が閉山したことがあげられる。

国立社会保障・人口問題研究所(以下、「社人研」という。)の「日本の地域別将来推計人口(平成25年3月推計)」によると、平成52年(2040年)には28,396人まで減少すると推計されている。

図表1 総人口の推移



※点線は社人研による推計

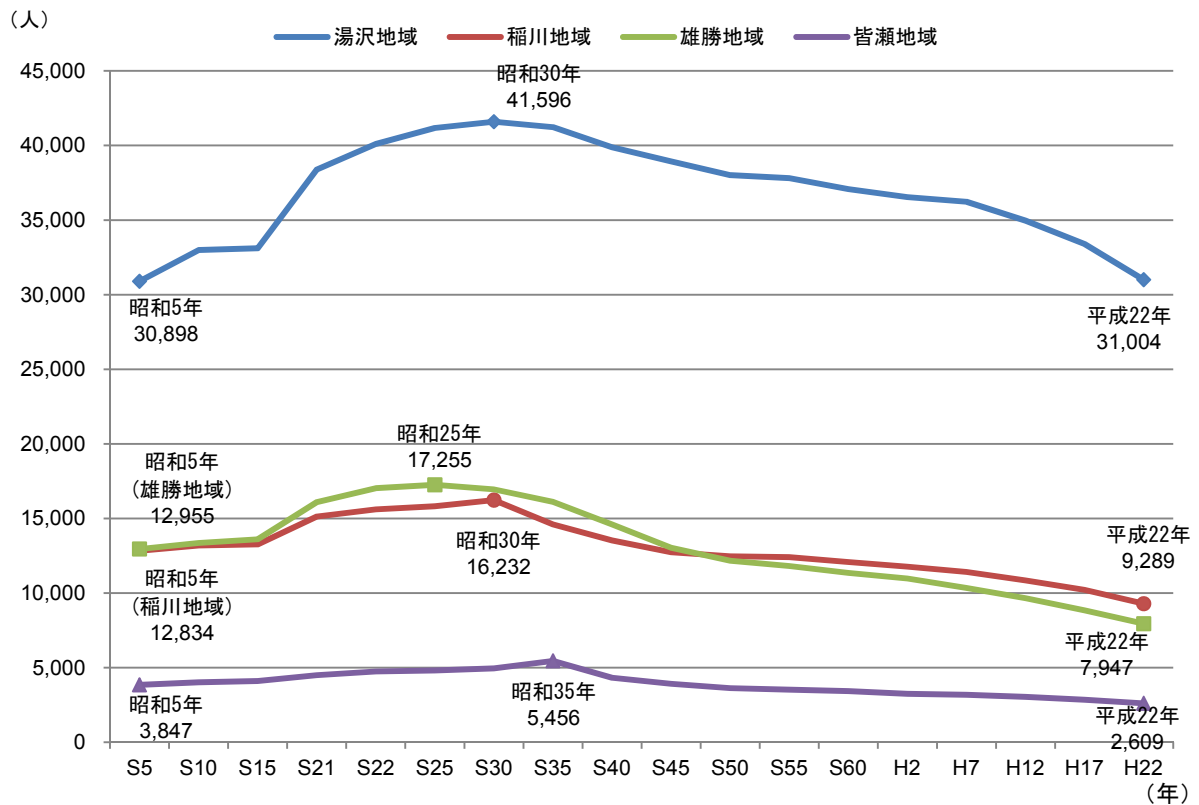
(出典：国勢調査)

## (2) 地域別人口の推移

昭和4年（1929年）以降の地域別人口の推移をみると、各地域とも一貫して増加を続けてきたが、昭和25年（1950年）には雄勝地域（旧雄勝町）の人口がピークとなり、昭和30年（1955年）には湯沢地域（旧湯沢市）と稲川地域（稲川町）、昭和35年（1960年）には皆瀬地域（旧皆瀬村）においてもピークを迎え、その後は減少が続いている。

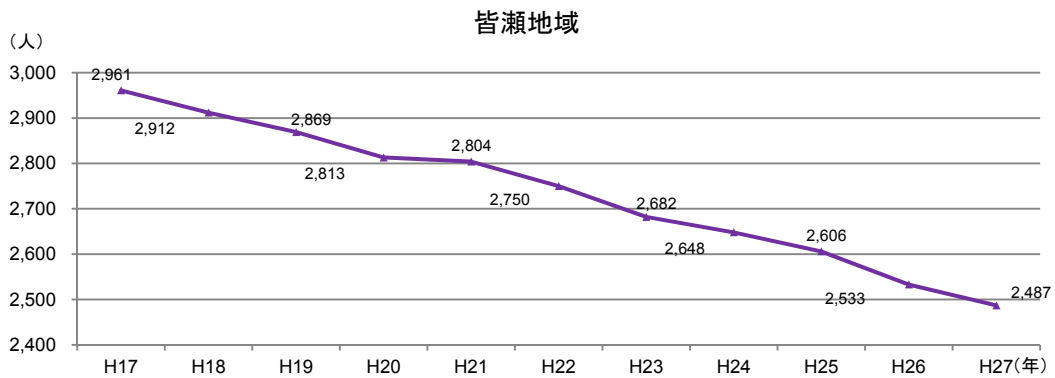
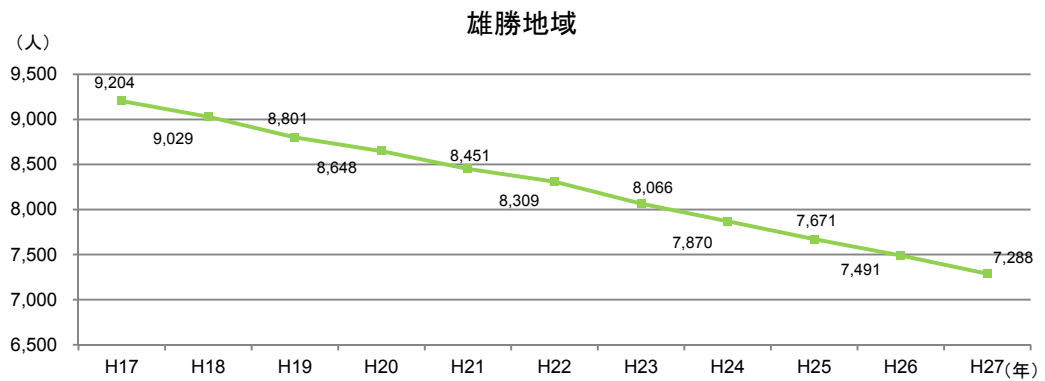
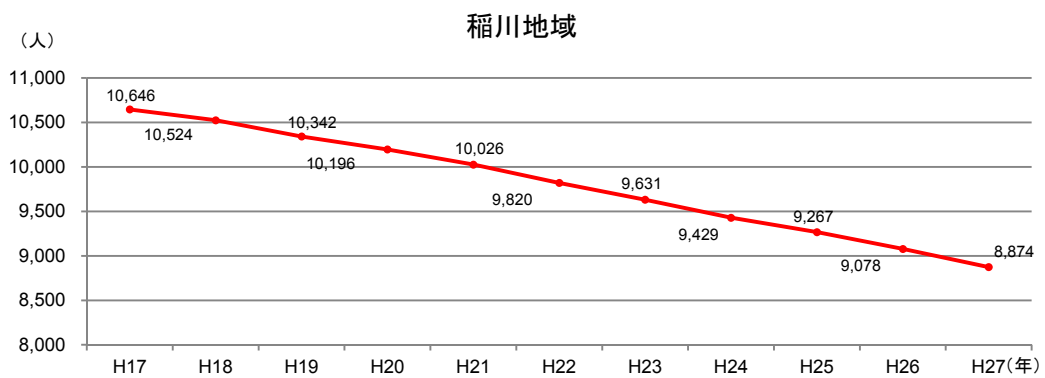
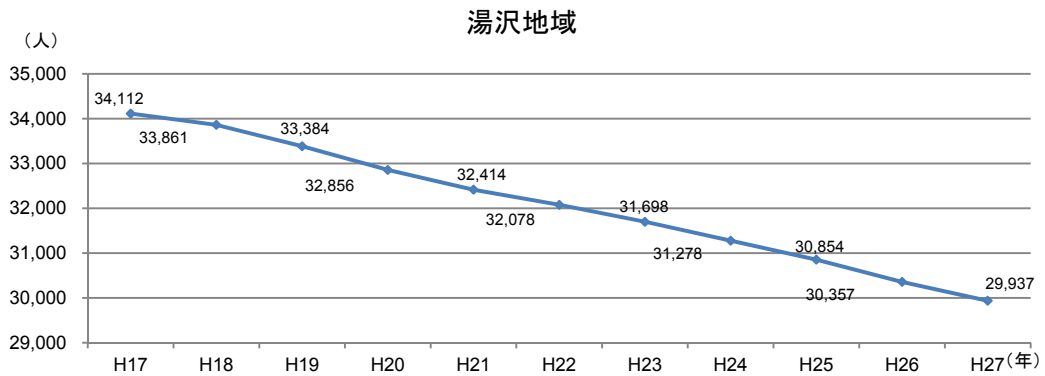
また、住民基本台帳から、平成17年の市町村合併以降の各地域の人口推移をみると、各地域とも人口減少が続いており、平成27年までの10年間の減少率は、湯沢地域が14.0%、稲川地域が16.6%、雄勝地域が20.8%、皆瀬地域が16.0%となっており、雄勝地域の減少率が最も高くなっている。

図表2 地域別人口の推移



(出典：国勢調査)

図表3 市町村合併以降の地域別人口の推移



(出典：住民基本台帳)

### (3) 年齢3区分別人口の推移

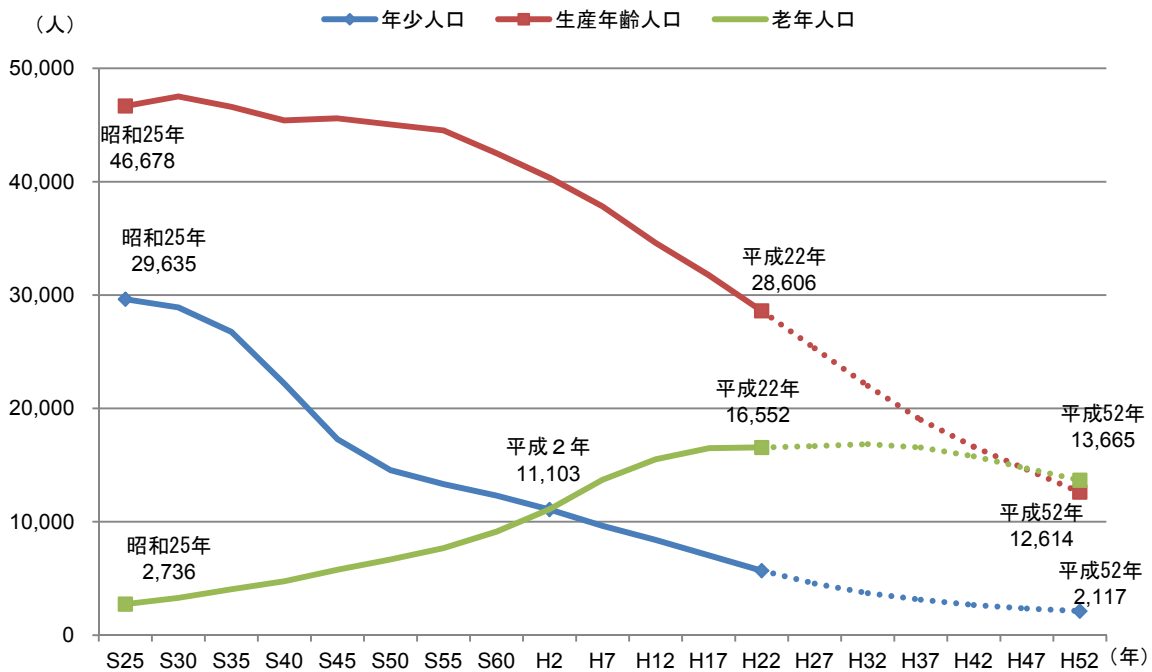
年少人口（0～14歳）は、高度経済成長期の集団就職による急激な人口減少がみられ、その後も減少は続いている。

生産年齢人口（15～64歳）は、昭和40年（1965年）から昭和45年（1970年）の間に若干増加傾向がみられたが、昭和30年（1955年）以降ほぼ減少傾向を示しており、昭和55年（1980年）以降は急速に減少している。

老年人口（65歳以上）は、昭和25年（1950年）以降増加が続いているが、平成17年（2005年）以降は増加率が減少傾向にある。

平成2年（1990年）には年少人口と老年人口が逆転し、老年人口が年少人口を上回っており、社人研の推計では、平成47年（2035年）には生産年齢人口と老年人口が逆転し、老年人口が生産年齢人口を上回ると推計されている。

図表4 年齢3区分別人口の推移



※点線は社人研による推計

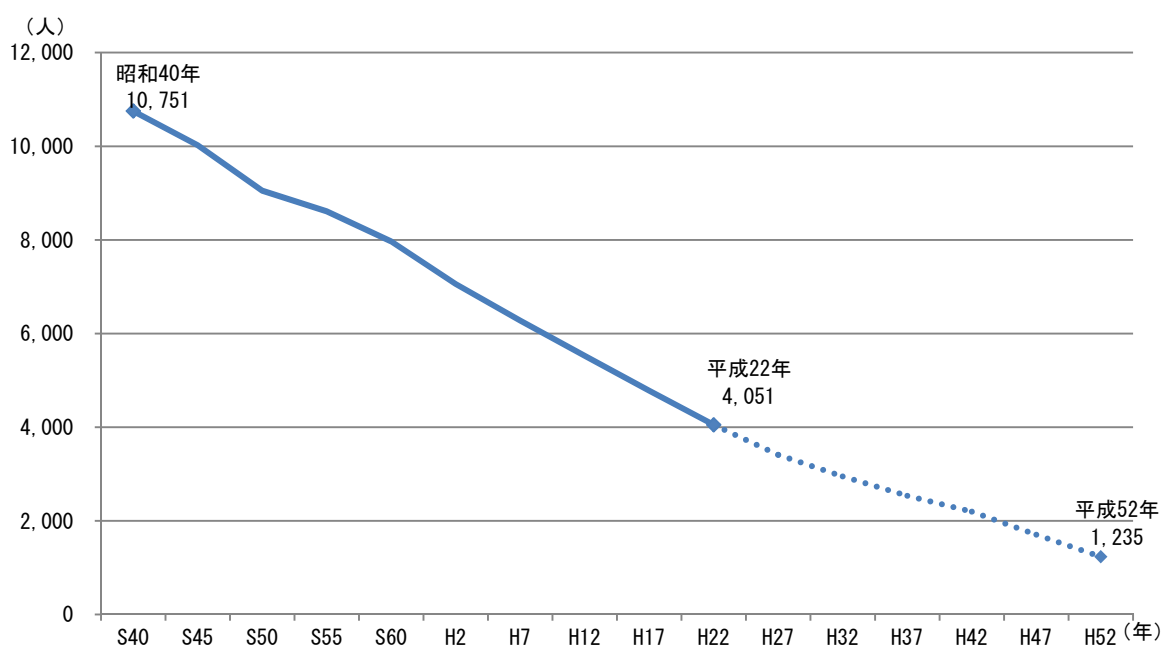
(出典：国勢調査)

#### (4) 若年女性人口の推移

日本創成会議では、平成22年（2010年）から平成52年（2040年）における若年女性（20～39歳）人口の減少率が5割を超える全国896自治体を「消滅可能性都市」にあたりと発表した。本市の若年女性人口は、平成22年の4,051人に対して、日本創成会議による平成52年の推計値が1,235人となっており、減少率が69.5%であることから、「消滅可能性都市」に該当している。

県内では、大湊村を除くすべての自治体が「消滅可能性都市」に該当している。

図表5 若年女性人口の推移



(出典：国勢調査、日本創成会議)

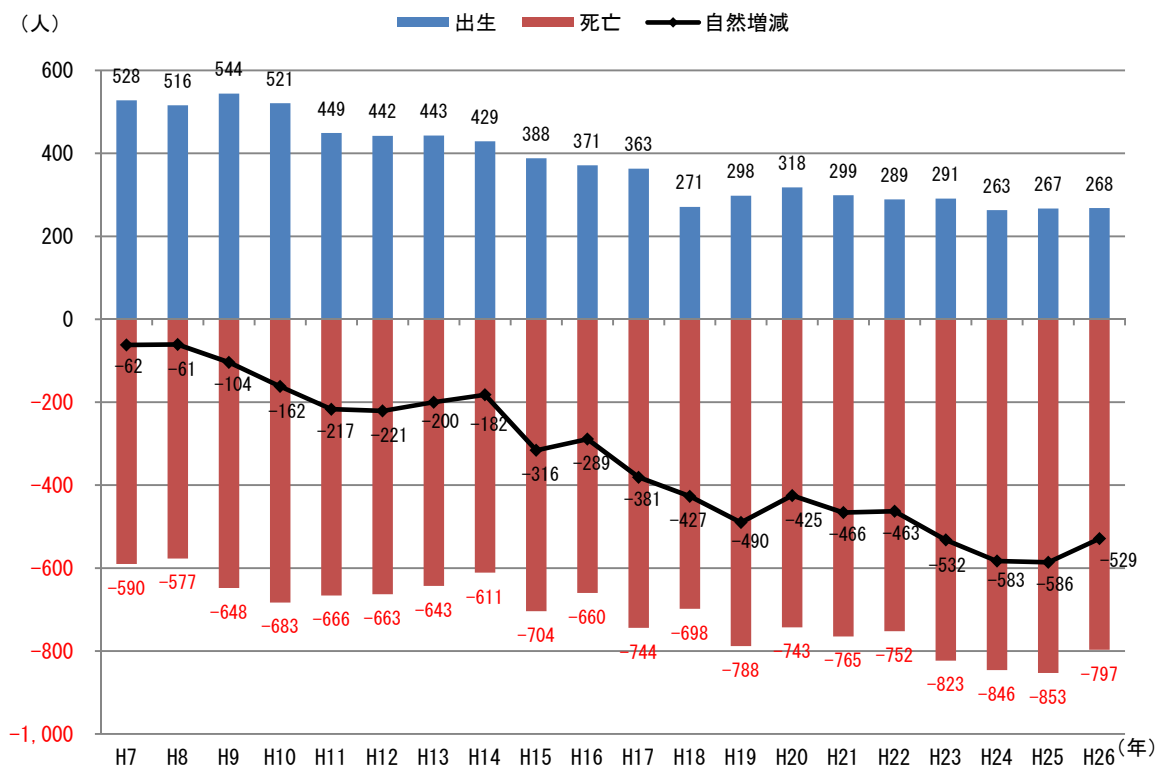


### (5) 自然増減（出生数と死亡数）の推移

平成7年（1995年）からの推移を見ると、出生数については、平成10年（1998年）まで年間500人を超えていたが、平成15年（2003年）には400人を割り、その後も減少は続き、平成21年（2009年）以降は300人を下回っている。近年は270人弱にとどまっており、少子化が顕著に表れている。

一方、死亡数については増加傾向にあり、近年は800人前後で推移していることから、死亡数が出生数を上回る自然減の状態は拡大傾向にある。

図表6 自然増減の推移



(出典：地域経済分析システム、総務省)

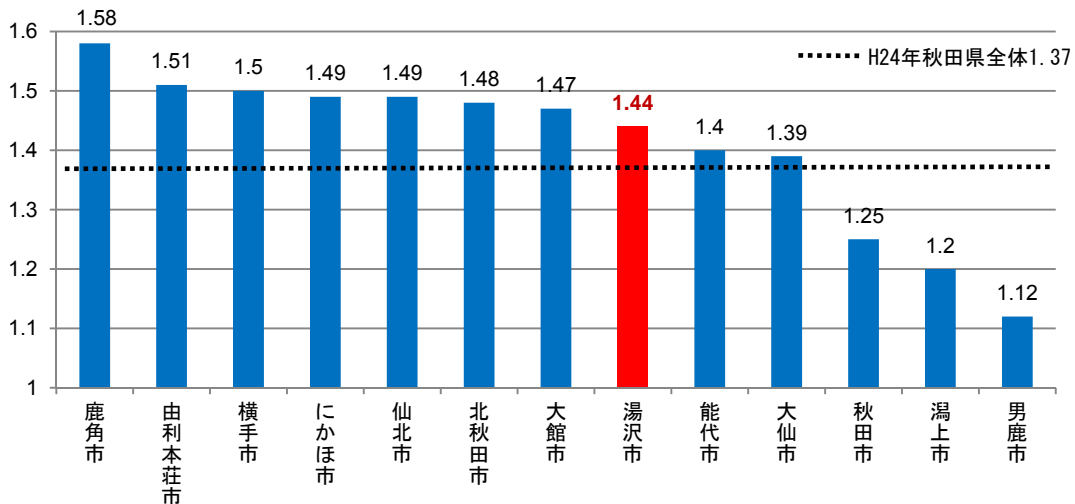
＜参考：合計特殊出生率の推移と県内他市との比較＞

図表7は、1人の女性が一生に産む子どもの平均数である合計特殊出生率の平成20年（2008年）から平成24年（2012年）までの5年間の平均値（ベイズ推計値※）について、県内他市との比較を表している。

本市は8番目に位置しており、県平均は上回っているものの、人口の維持に必要とされる人口置換水準2.07を大きく下回っている。

また、平成5年（1993年）からの5年ごとの平均値の推移をみると、概ね減少傾向にあることがわかる。

図表7 合計特殊出生率（H20～H24平均値）の県内他市との比較



（湯沢市）平成5年からの5年ごとの平均値の推移

- 平成5年から平成9年の平均値 1.78
- 平成10年から平成14年の平均値 1.61
- 平成15年から平成19年の平均値 1.42
- 平成20年から平成24年の平均値 1.44

※市町村等の標準化死亡比や合計特殊出生率の算出において、地域間比較や経年比較に耐えうるより安定性の高い指標を求めるため、ベイズ統計学の手法を用いることにより、出現数の少なさに起因する偶然変動の影響を減少させた推定値。

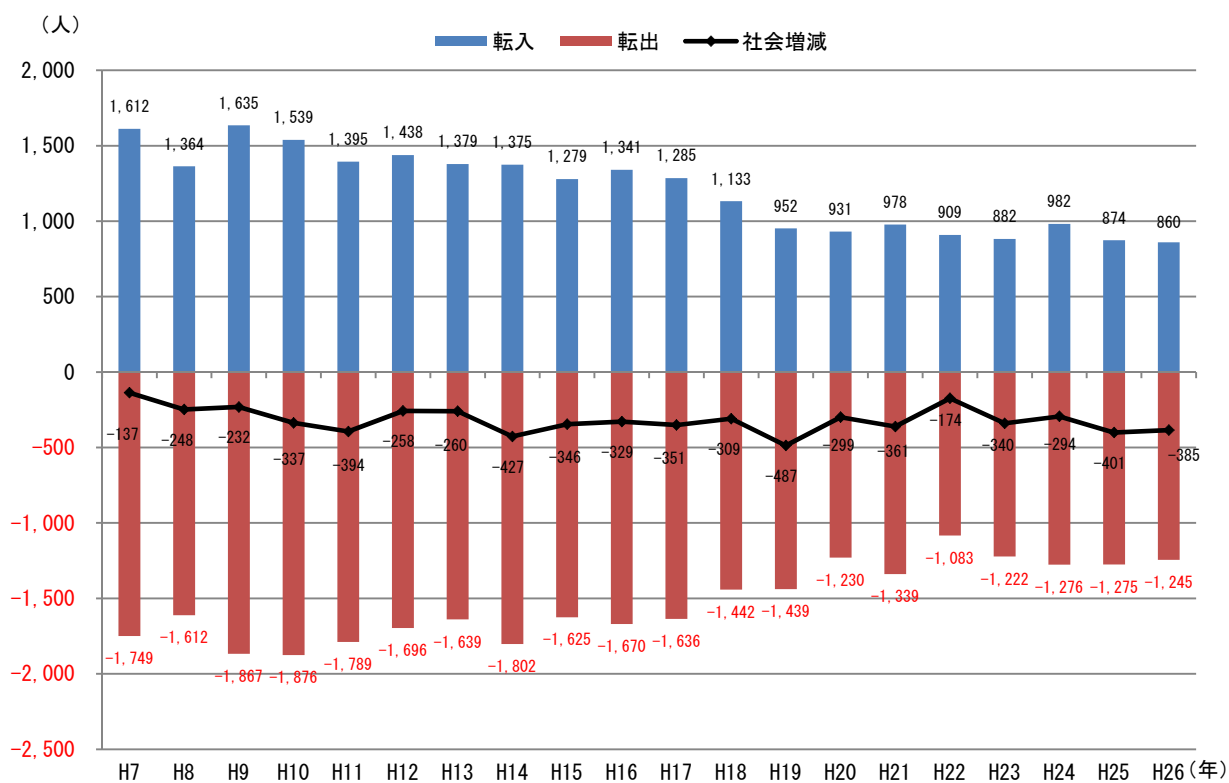
（出典：厚生労働省）

## (6) 社会増減（転入者数と転出者数）の推移

平成7年（1995年）からの推移を見ると、平成18年（2006年）までは転入者が1,000人を超えていたが、平成19年（2007年）以降は1,000人を割りこんでいる。

一方、転出者数は、平成17年（2005年）までは、1,600人から1,800人で推移していたが、近年は1,300人弱と減少傾向にあるが、一貫して転入者数より転出者数の方が多く、年間300～400人の社会減が続いている。

図表8 社会増減の推移



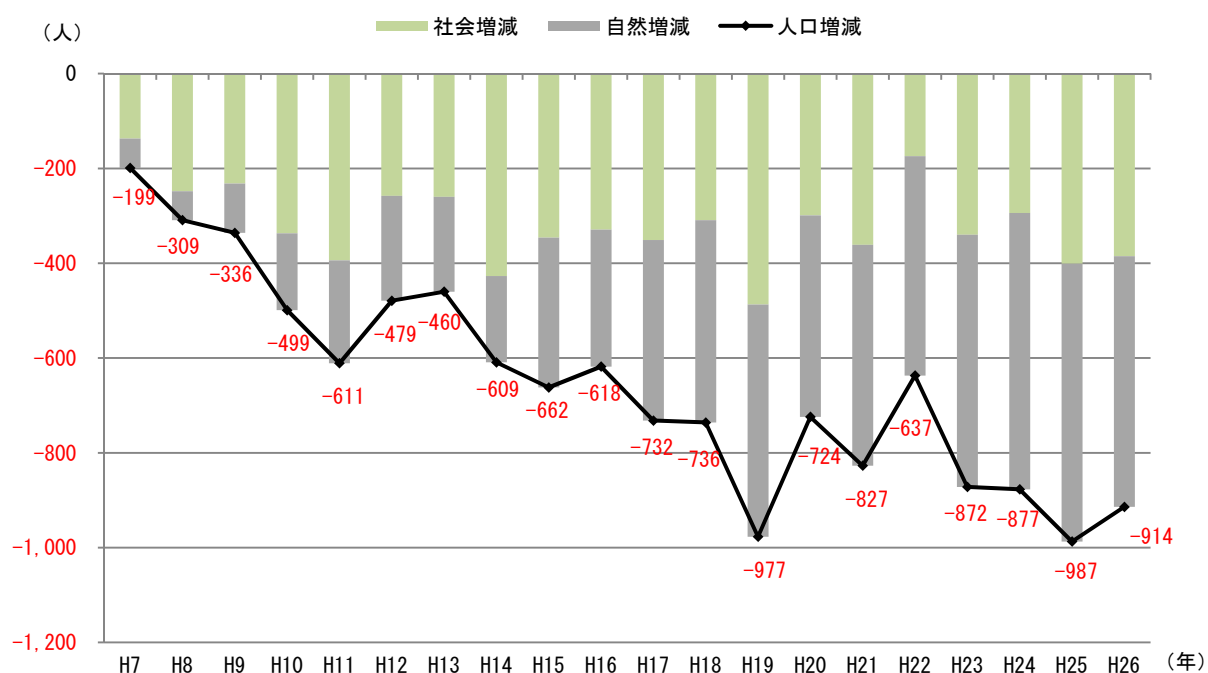
(出典：地域経済分析システム、総務省)

## (7) 自然増減・社会増減の推移

(5)及び(6)で述べたとおり、平成7年(1995年)から一貫して、社会減と自然減の状態が続いている。

平成7年(1995年)は年間199人の人口減少だったが、市町村合併が行われた平成17年(2005年)には年間732人の人口減少となり、近年は年間900人前後の人口減少となっている。

図表9 自然増減・社会増減の推移



(出典：地域経済分析システム、総務省)

## 2. 人口移動分析

### (1) 年齢階級別の人口移動の状況

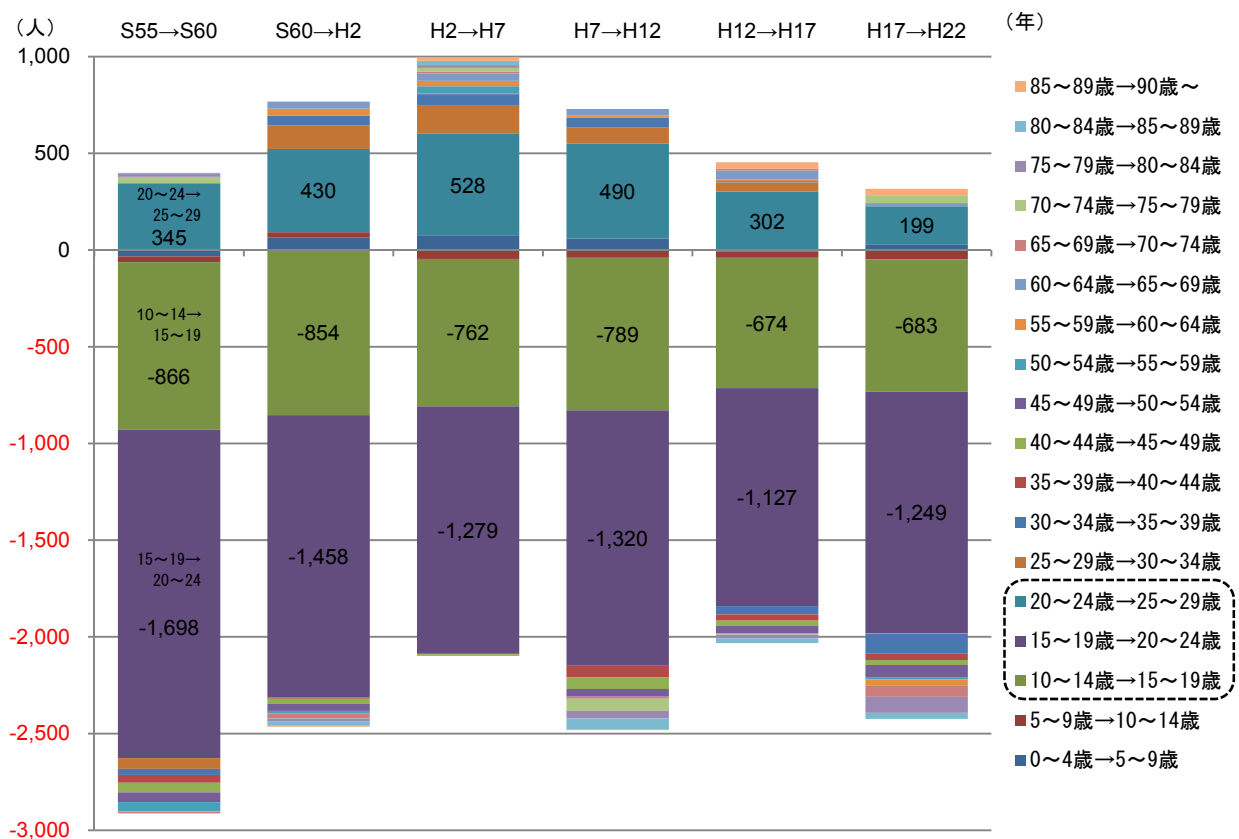
年齢階級別の人口移動状況では、「15～19歳が20～24歳」になる5年間と「10～14歳が15～19歳」になる5年間が転出超過数に占める割合が高くなっており、学卒者の進学や就職等による転出が示唆される。

一方、「20～24歳が25～29歳」になる5年間が転入超過に占める割合が高くなっており、大学等を卒業後に一旦市外に就職した後、地元に戻る人が多いと予想される。

図表 10 年齢階級別人口移動数の推移

#### 【グラフの見方】

年齢階級別に5年間の純移動数（転入数－転出数）を算出し、転入超過の場合は0より上に、転出超過の場合は0より下に表している。



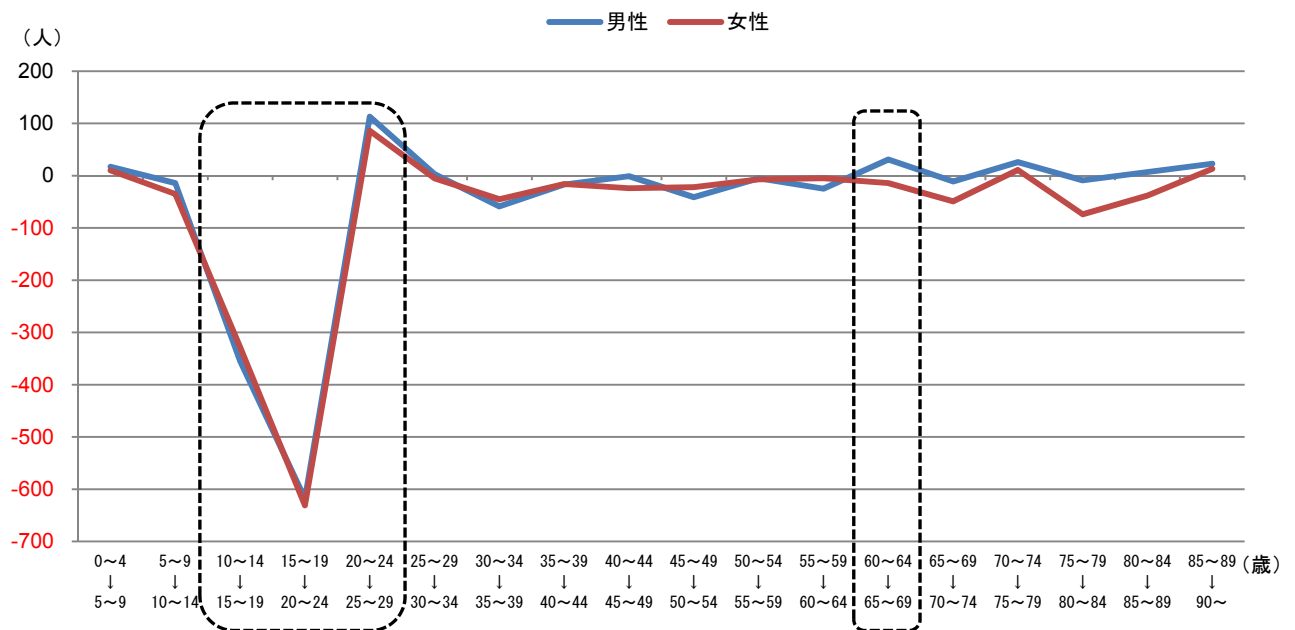
(出典：地域経済分析システム)

## (2) 性別・年齢階級別の人口移動の状況

下表は、平成 17 年（2005 年）から平成 22 年（2010 年）の性別・年齢階級別の人口移動を表しているが、(1)で述べた「10～14 歳が 15～19 歳」になる 5 年間と「15～19 歳が 20～24 歳」になる 5 年間の転出超過は男女とも同じ傾向が見られ、同様に「20～24 歳が 25～29 歳」になる 5 年間の転入超過についても、男女に大きな差がないことがわかる。

一方で、「60～64 歳が 65～69 歳」になる 5 年間では、男性で転入超過が見られるが、女性は転出超過となっている。

図表 11 性別・年齢階級別人口移動数の状況



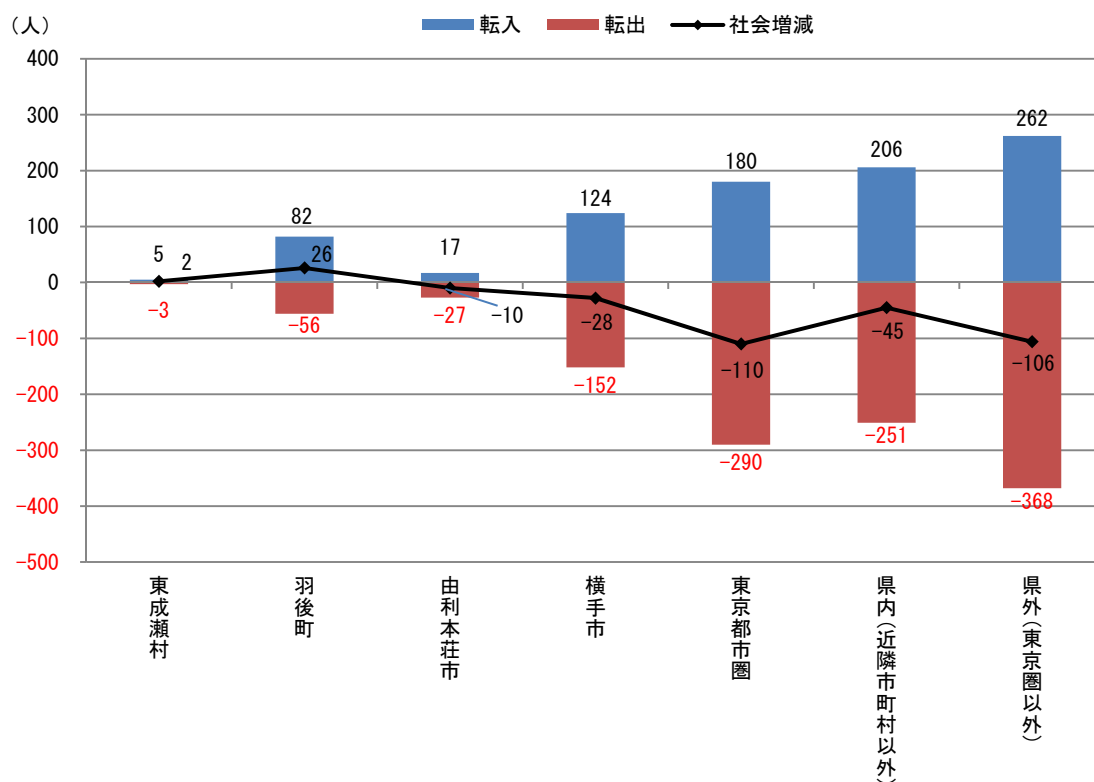
(出典：地域経済分析システム)

### (3) 地域別人口移動の状況

平成 26 年度（2014 年度）の地域別の社会増減を見ると、東成瀬村及び羽後町からの若干の転入超過がみられる以外は、全て転出超過となっている。

特に、東京都市圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）及び東京都市圏以外の県外への転出による社会減の割合が高くなっている。

図表 12 地域別人口移動状況



(出典：平成 26 年度人口移動調査)

### 3. 将来人口推計と分析

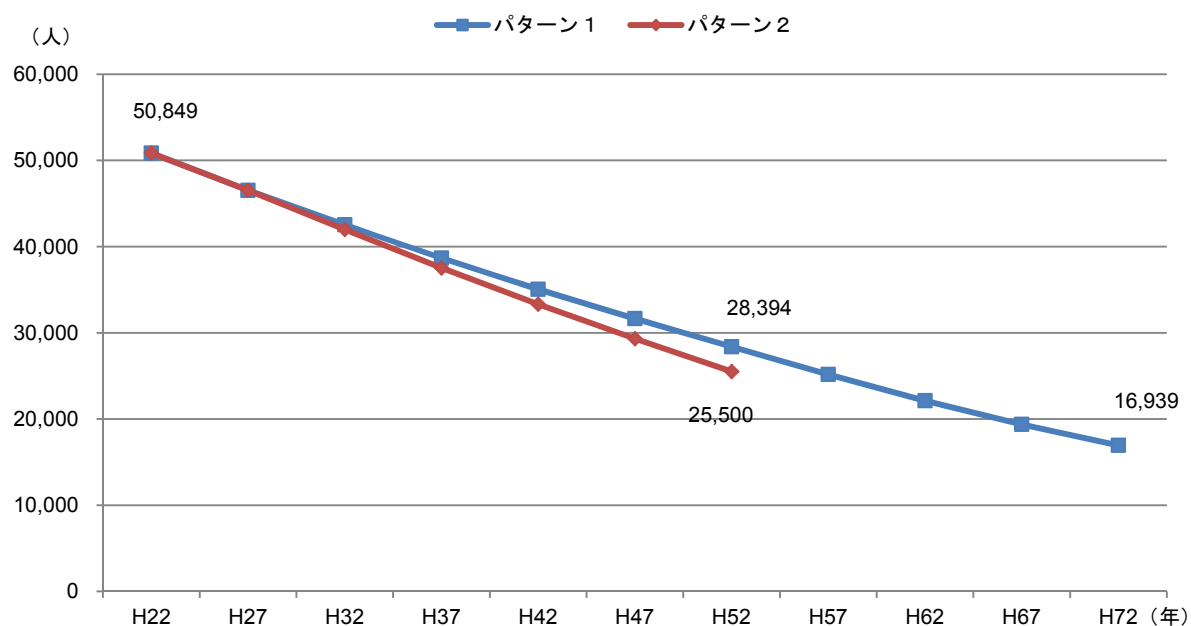
#### (1) 国による人口推計

国では、社人研の「日本の地域別将来推計人口（平成 25 年 3 月推計）」と、民間団体である日本創成会議の推計に準拠し、社人研推計準拠（パターン 1）は平成 72 年（2060 年）まで、日本創成会議推計準拠（パターン 2）は平成 52 年（2040 年）まで本市の人口推計を行った。

この結果、平成 52 年（2040 年）の人口は、社人研推計準拠が 28,394 人、日本創成会議準拠が 25,500 人となっている。

パターン 1 では、平成 72 年（2060 年）の人口は 16,939 人、平成 22 年（2010 年）と比較し、約 66%の減少と推計されている。

図表 13 国による人口推計





図表 14 国による人口推計の条件

区 分	出生・死亡・移動に関する仮定条件
パターン 1	<p>◇主に平成 17 年(2005 年)から平成 22 年(2010 年)の人口の動向を勘案し将来の人口を推計。</p> <p>◇移動率は、今後、全域的に縮小すると仮定。</p> <p><b>&lt;出生に関する仮定&gt;</b>            原則として、平成 22 年(2010 年)の全国の子ども女性比(15～49 歳女性人口に対する 0～4 歳人口の比)と各市町村の子ども女性比との比をとり、その比が平成 27 年(2015 年)以降、平成 52 年(2040 年)まで一定として市町村ごとに仮定。</p> <p><b>&lt;死亡に関する仮定&gt;</b>            原則として、55～59 歳→60～64 歳以下では、全国と都道府県の平成 17 年(2005 年)→平成 22 年(2010 年)の生残率の比から算出される生残率を都道府県内市町村に対して一律に適用。60～64 歳→65～69 歳以上では、上述に加えて、都道府県と市町村の平成 12 年(2000 年)→平成 17 年(2005 年)の生残率の比から算出される生残率を市町村別に適用。</p> <p><b>&lt;移動に関する仮定&gt;</b>            原則として、平成 17 年(2005 年)～平成 22 年(2010 年)の国勢調査(実績)に基づいて算出された純移動率が、平成 27 年(2015 年)～平成 32 年(2020 年)までに定率で 0.5 倍に縮小し、その後はその値を平成 47 年(2035 年)～平成 52 年(2040 年)まで一定と仮定。</p>
パターン 2	<p>◇社人研推計をベースに、移動に関して異なる仮定を設定。</p> <p><b>&lt;出生・死亡に関する仮定&gt;</b>            社人研推計と同様。</p> <p><b>&lt;移動に関する仮定&gt;</b>            全国の移動総数が、社人研の平成 22 年(2010 年)～平成 27 年(2015 年)の推計値から縮小せずに、平成 47 年(2035 年)～平成 52 年(2040 年)まで概ね同水準で推移すると仮定。(社人研推計に比べて純移動率(の絶対値)が大きな値となる)</p>

## (2) 人口減少段階の分析

人口減少は、下記の3つの段階を経て進行するとされている。

第1段階：老年人口の増加（総人口の減少）

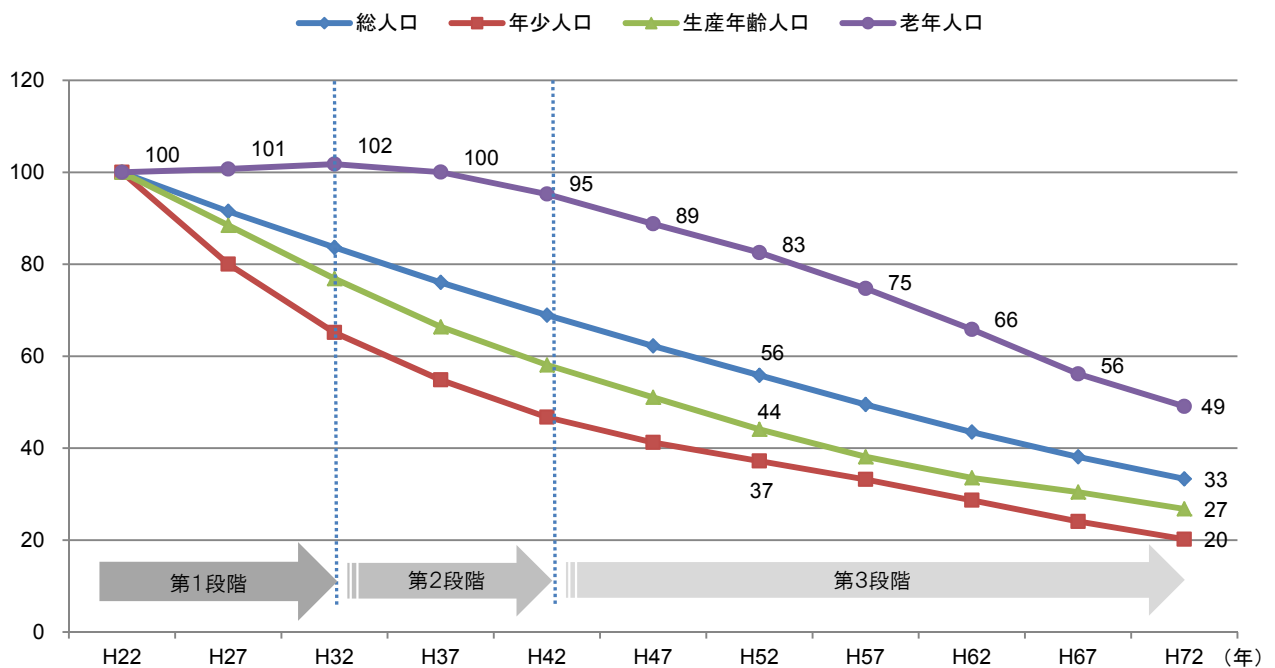
第2段階：老年人口の維持・微減

第3段階：老年人口の減少

そこで、(1)国による人口推計のパターン1について、年齢3区分別に平成22年（2010年）の人口を100とした場合を見てみると、老年人口は平成32年（2020年）までは増加し、その後減少に転じ、平成47年（2035年）には89まで減少する。

よって、本市の場合、現在は第1段階であるが、平成32年（2020年）に第2段階に入り、平成42年（2030年）に第3段階に入ると推測される。

図表 15 人口減少段階の分析



#### 4. 将来人口に及ぼす自然増減・社会増減の影響度の分析

##### (1) 自然増減及び社会増減の影響度の分析

人口の変動は、死亡を別にすると、出生と移動によって規定されるが、その影響度は地方公共団体によって異なる。例えば、すでに高齢化が著しい地方公共団体では、出生率が上昇しても出生数に大きな影響は想定されず、また、若年者が多く出生率が低い地方公共団体では、出生率の上昇は大きな影響をもたらすことが想定される。

そのため、将来人口推計における社人研推計準拠（パターン1）をベースに、以下の2つのシミュレーションを行い、本市の将来人口及ぼす自然増減と社会増減の影響度を分析した。

- ◇シミュレーション1：パターン1において、合計特殊出生率が平成42年（2030年）までに人口置換水準（2.1）まで上昇すると仮定
- ◇シミュレーション2：パターン1において、合計特殊出生率が平成42年（2030年）までに人口置換水準（2.1）まで上昇し、かつ移動（純移動率）がゼロ（均衡）で推移すると仮定

図表 16 シミュレーションにおける仮定値

区分	出生に関する仮定	移動に関する仮定
パターン1	原則として平成22年（2010年）の全国子ども女性比（15～49歳女性人口に対する0～4歳人口の比）と本市の子ども女性比との比をとり、その比が平成27年（2015年）以降平成52年（2040年）まで一定と仮定	原則として、平成17年（2005年）～平成22年（2010年）の国勢調査に基づいて算出された純移動率が、平成27年（2015年）～平成32年（2020年）までに定率で0.5倍に縮小し、その後はその値を平成47年（2035年）から平成52年（2040年）まで一定と仮定
シミュレーション1	合計特殊出生率が平成42年（2030年）までに人口置換水準（2.1）まで上昇すると仮定	パターン1と同じ
シミュレーション2	シミュレーション1と同じ	移動（純移動率）がゼロ（均衡）で推移すると仮定

## < (1)自然増減、社会増減の影響度の分析についての解説 >

### パターン1とシミュレーション1の比較でわかること

シミュレーション1は移動に関する仮定をパターン1と同じとして、出生に関する仮定のみを変えているものであり、平成52年(2040年)の総人口を「シミュレーション1÷パターン1」で得られる数値は、仮に出生率が人口置換水準まで上昇した場合に、30年後の人口がどの程度増加したかを表しており、その値が大きいほど、出生の影響が大きいことを意味しており、現在の出生率が低いことを表している。

### シミュレーション1とシミュレーション2の比較でわかること

シミュレーション2は、出生の仮定をシミュレーション1と同じとして、人口移動に関する仮定のみを変えているものであり、「シミュレーション2÷シミュレーション1」で得られる数値は、仮に人口移動が均衡した場合に、30年後の人口がどの程度増加(または減少)したものとなるかを表しており、その値が大きいほど、人口移動の影響が大きいことを意味しており、現在の転出超過が大きいことを表している。

### 自然増減の影響度

「シミュレーション1÷パターン1」の値に応じて、以下の5段階に整理

100%未満の場合	=	影響度1
100%~105%の場合	=	影響度2
105%~110%の場合	=	影響度3
110%~115%の場合	=	影響度4
115%以上の場合	=	影響度5

### 社会増減の影響度

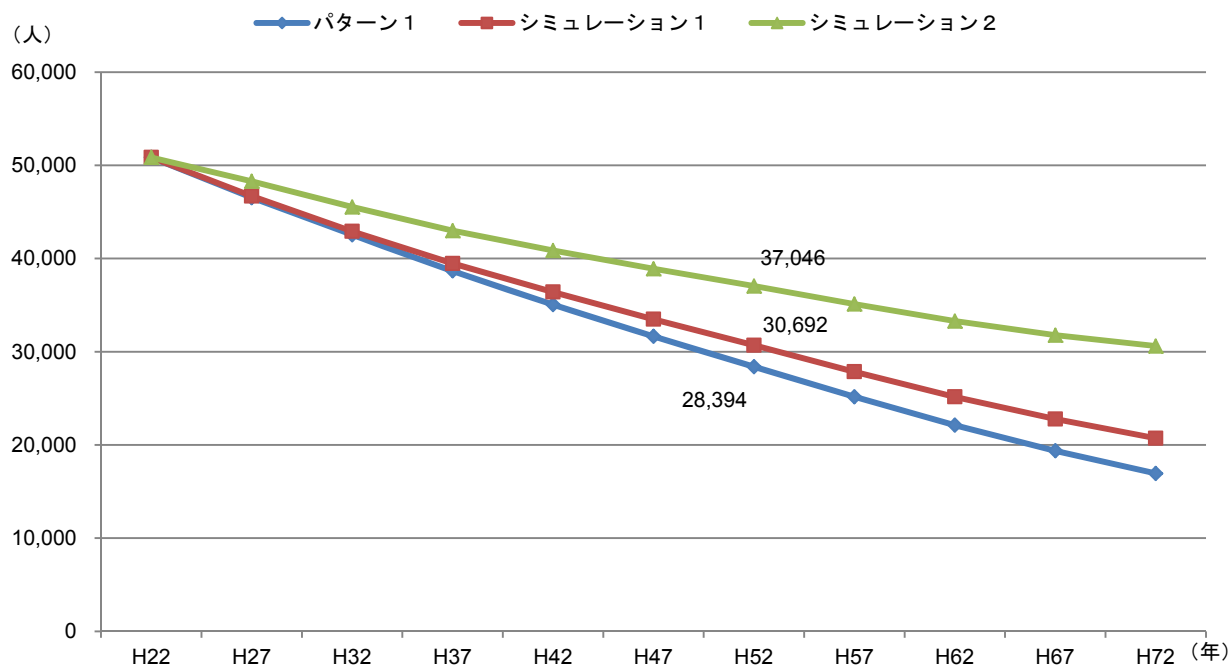
「シミュレーション2÷シミュレーション1」の値に応じて、以下の5段階に整理

100%未満の場合	=	影響度1
100%~110%の場合	=	影響度2
110%~120%の場合	=	影響度3
120%~130%の場合	=	影響度4
130%以上の場合	=	影響度5

## (2) 影響度の分析結果

シミュレーションの結果、自然増減の影響度が「3（影響度 105～110%）」、社会増減の影響度が「4（影響度 120～130%）」と、どちらも本市の人口への影響度が高いことがわかった。特に、人口の社会増をもたらず施策に取り組むことが、人口減少度合いを抑える上でより効果的であるといえる。

図表 17 影響度を分析するシミュレーション結果



図表 18 自然増減、社会増減の影響度

分類	計算方法	影響度
自然増減の影響度	平成 52 年の推計人口 シミュレーション1 = 30,692 人 パターン1 = 28,394 人 ⇒ 30,692 人 ÷ 28,394 人 = 108.09%	3
社会増減の影響度	平成 52 年の推計人口 シミュレーション2 = 37,046 人 シミュレーション1 = 30,692 人 ⇒ 37,046 人 ÷ 30,692 人 = 120.70%	4

※参考「秋田県の影響度」

自然増減の影響度 = 3、社会増減の影響度 = 3

### (3) 人口構造の分析

(2)のシミュレーション結果から、年齢3区分の人口増減と人口増減率をみると、「0～14歳人口」は、シミュレーション1においては減少率が約33%とパターン1と比較し半減しているのに対し、シミュレーション2においては減少率が7%にとどまっております、シミュレーション2における「0～4歳人口」は、現状値と比較し、約21%の増加することがわかる。

「15～64歳人口」は、パターン1とシミュレーション1の減少率が50%台であるのに対し、シミュレーション2の減少率は38%となっており、「65歳以上人口」においては、パターン1とシミュレーション1、2の間ではそれほど大きな差はみられない。

また、「20～39歳女性人口」は、パターン1とシミュレーション1の減少率が約50%であるのに対し、シミュレーション2の減少率は約25%となっている。「20～39歳女性人口」は、日本創成会議の発表による消滅可能性都市の根拠となる人口であり、人口移動がゼロで推移すると仮定したシミュレーション2では、消滅可能性都市に該当しないこととなる。

図表 19 各推計結果の人口と増減率

各推計結果の人口

(単位：人)

区 分	総人口	0-14 歳		15-64 歳	65 歳以上	20-39 歳女性	
		うち0-4 歳					
H22 年	現状値	50,849	5,691	1,466	28,606	16,552	8,289
H52 年	パターン1	28,394	2,117	642	12,614	13,663	3,907
	シミュレーション1	30,692	3,794	1,193	13,235	13,663	4,170
	シミュレーション2	37,046	5,293	1,787	17,492	14,261	6,262

各推計結果の増減率

(単位：%)

区 分	総人口	0-14 歳		15-64 歳	65 歳以上	20-39 歳女性	
		うち0-4 歳					
H22 年	現状値	—	—	—	—	—	
H52 年	パターン1	-44.2	-62.8	-56.2	-55.9	-17.5	-52.9
	シミュレーション1	-39.6	-33.3	-18.6	-53.7	-17.5	-49.7
	シミュレーション2	-27.1	-7.0	21.9	-38.9	-13.8	-24.5

## 5. 人口減少が地域の将来に与える影響等について

### (1) アンケート調査について

本章における将来人口の推計と分析から、本市の人口は今後大きく減少することが予想され、産業・経済や医療、地域コミュニティ、行政サービス等、広範な分野に影響が生じることで、少子化や社会増のさらなる拡大といった負のスパイラルに陥ることが懸念される。

そこで、「湯沢市人口ビジョン」及び「湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定にあたり、市民等に対して人口減少対策や地域活性化に関するアンケート調査を実施し、人口減少における課題や影響等についての意識の把握に努めた。

アンケートの一部は以下のとおり。

#### ①おらほのいいどごアンケート 地方創生 ～未来の湯沢を創るために～

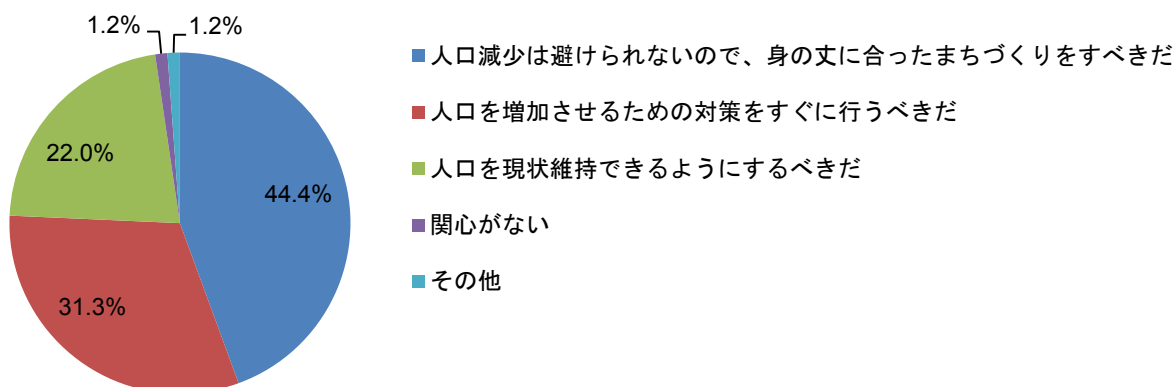
◇対 象：21 歳以上 75 歳以下の市民 3,300 人（住民基本台帳から無作為抽出）

◇回答数：1,046 人（回答率 31.7%）

(ア) 市の人口減少についてどのように感じているかの質問では、「人口減少は避けられないので、身の丈に合ったまちづくりをすべきだ」と回答した人が最多で、全体の 44.4% を占めた。

図表 20 人口減少に対する意識

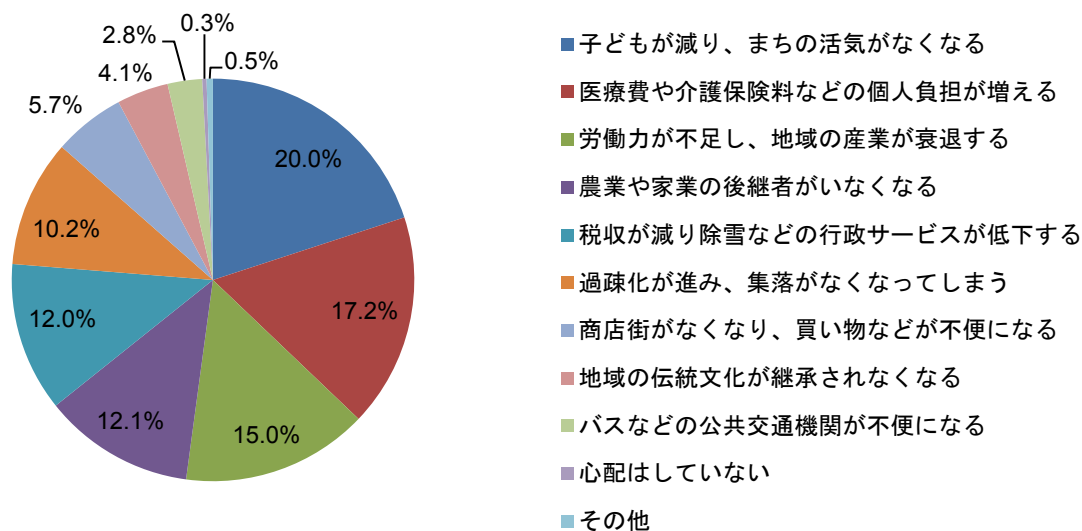
回 答	割合
人口減少は避けられないので、身の丈に合ったまちづくりをすべきだ	44.4%
人口を増加させるための対策をすぐに行うべきだ	31.3%
人口を現状維持できるようにすべきだ	22.0%
関心がない	1.2%
その他	1.2%



(イ) このまま人口が減少した場合の懸念されることについての質問では、「子どもが減り、まちの活気がなくなる」、「医療費や介護保険料などの個人負担が増える」、「労働力が不足し、地域の産業が衰退する」といった回答が上位を占めた。

図表 21 人口減少によって懸念されること

回 答	割合
子どもが減り、まちの活気がなくなる	20.2%
医療費や介護保険料などの個人負担が増える	17.2%
労働力が不足し、地域の産業が衰退する	15.0%
農業や家業の後継者がいなくなる	12.1%
税収が減り除雪などの行政サービスが低下する	12.0%
過疎化が進み、集落がなくなってしまう	10.2%
商店街がなくなり、買い物などが不便になる	5.7%
地域の伝統文化が継承されなくなる	4.1%
バスなどの公共交通機関が不便になる	2.8%
心配はしていない	0.3%
その他	0.5%

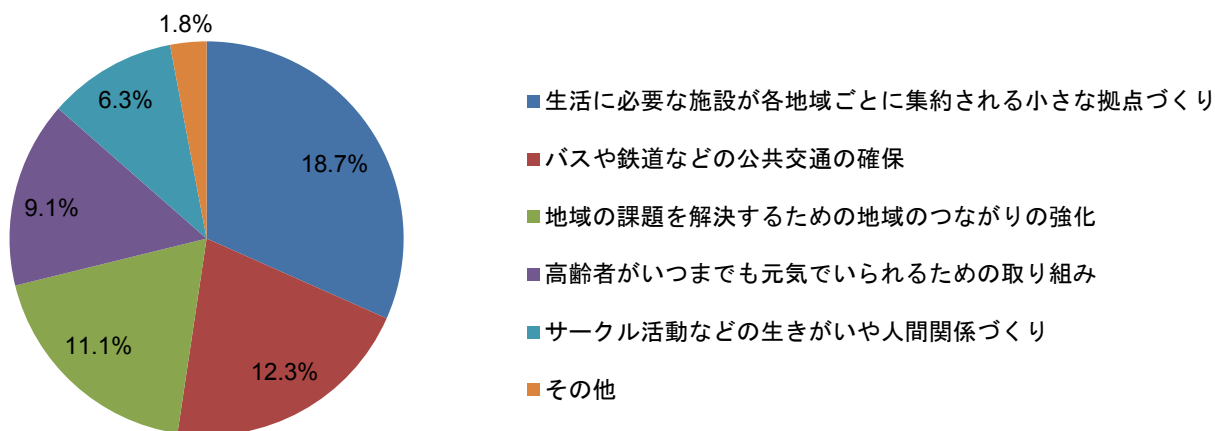




(ウ) 人口減少と高齢化社会に対応したまちづくりを行うため、重要な対策についての質問では、「病院や介護施設等の確保」、「女性や高齢者などあらゆる世代が働ける環境づくり」「生活に必要な施設が地域ごとに集約される小さな拠点づくり」といった回答が上位を占めた。

図表 22 人口減少と高齢化社会に対応したまちづくりで重要な対策

回 答	割合
病院や介護施設等の確保	21.2%
女性や高齢者などあらゆる世代が働ける環境づくり	19.6%
生活に必要な施設が地域ごとに集約される小さな拠点づくり	18.7%
バスや鉄道などの公共交通の確保	12.3%
地域の課題を解決するための地域のつながりの強化	11.1%
高齢者がいつまでも元気でいられるための取り組み	9.1%
サークル活動などの生きがいや人間関係づくり	6.3%
その他	1.8%



②おらほのいいどごアンケート 地方創生 ～湯沢を創るのはあなたです～

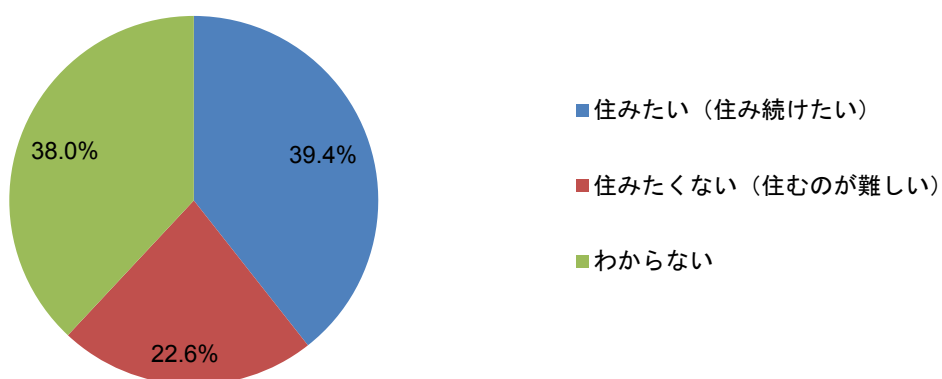
◇対 象：市内及び近隣町村に通う高校3年生

◇回答数：524人（回答率96.5%）

（ア）高校卒業後、あるいは将来的に、現在住んでいる地域に住みたい（住み続けたい）かどうかの質問では、「住みたい（住み続けたい）」と回答した人が最多で、全体の39.4%を占めた。

図表 23 将来の居住地について

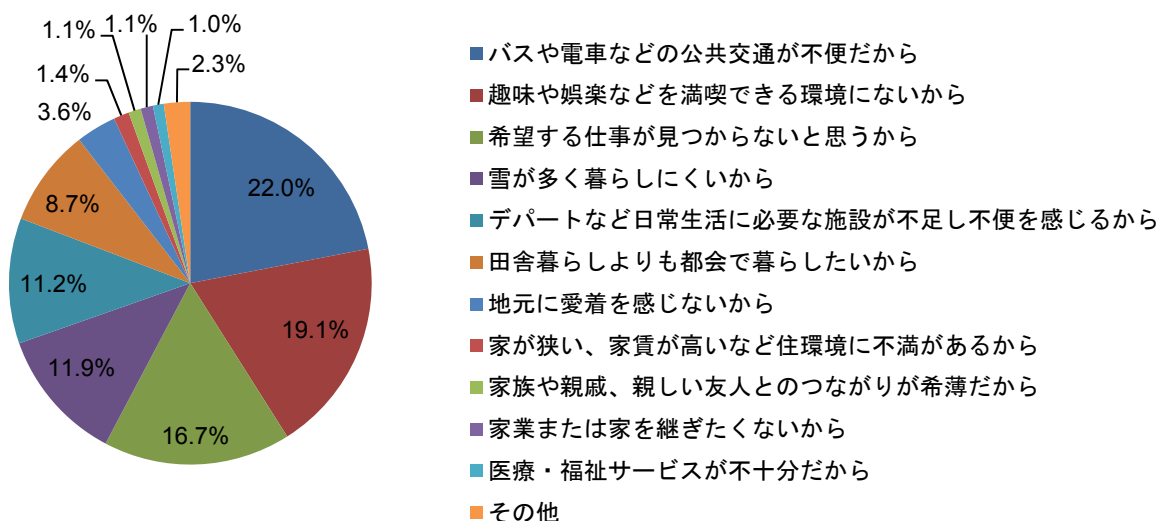
回 答	割合
住みたい（住み続けたい）	39.4%
住みたくない（住むのが難しい）	22.6%
わからない	38.0%



(イ) (ア) の質問で「住みたくない」と「わからない」と回答した人に、現在住んでいる地域に住みたいと思わない理由についての質問では、「バスや電車などの公共交通が不便だから」、「趣味や娯楽などを満喫できる環境にないから」、「希望する仕事が見つからないと思うから」といった回答が上位を占めた。

図表 24 現在住んでいる地域に住みたいと思わない理由

回 答	割合
バスや電車などの公共交通が不便だから	22.0%
趣味や娯楽などを満喫できる環境にないから	19.1%
希望する仕事が見つからないと思うから	16.7%
雪が多く暮らしにくいから	11.9%
デパートなど日常生活に必要な施設が不足し不便を感じるから	11.2%
田舎暮らしよりも都会で暮らしたいから	8.7%
地元へ愛着を感じないから	3.6%
家が狭い、家賃が高いなど住環境に不満があるから	1.4%
家族や親戚、親しい友人とのつながりが希薄だから	1.1%
家業または家を継ぎたくないから	1.1%
医療・福祉サービスが不十分だから	1.0%
その他	2.3%



②おらえのめんこアンケート

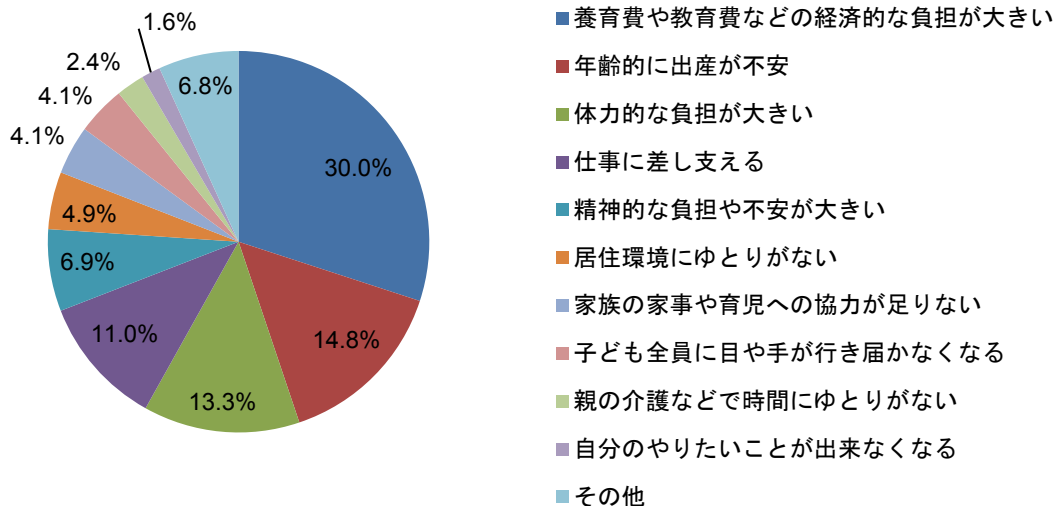
◇対 象：18歳以下の子どもがいる世帯

◇回答数：2,579人（回答率70.5%）

(ア)理想とするお子さんの数よりも、実際に持った（持つ予定の）お子さんの数の方が少ない理由についての質問では、「養育費や教育費などの経済的な負担が大きい」、「年齢的に出産が不安」、「体力的な負担が大きい」といった回答が上位を占めた。

図表 25 理想よりお子さんが少ない理由

回 答	割合
養育費や教育費などの経済的な負担が大きい	30.0%
年齢的に出産が不安	14.8%
体力的な負担が大きい	13.3%
仕事に差し支える	11.0%
精神的な負担や不安が大きい	6.9%
居住環境にゆとりがない	4.9%
家族の家事や育児への協力が足りない	4.1%
子ども全員に目や手が行き届かなくなる	4.1%
親の介護などで時間にゆとりがない	2.4%
自分のやりたいことが出来なくなる	1.6%
その他	6.8%

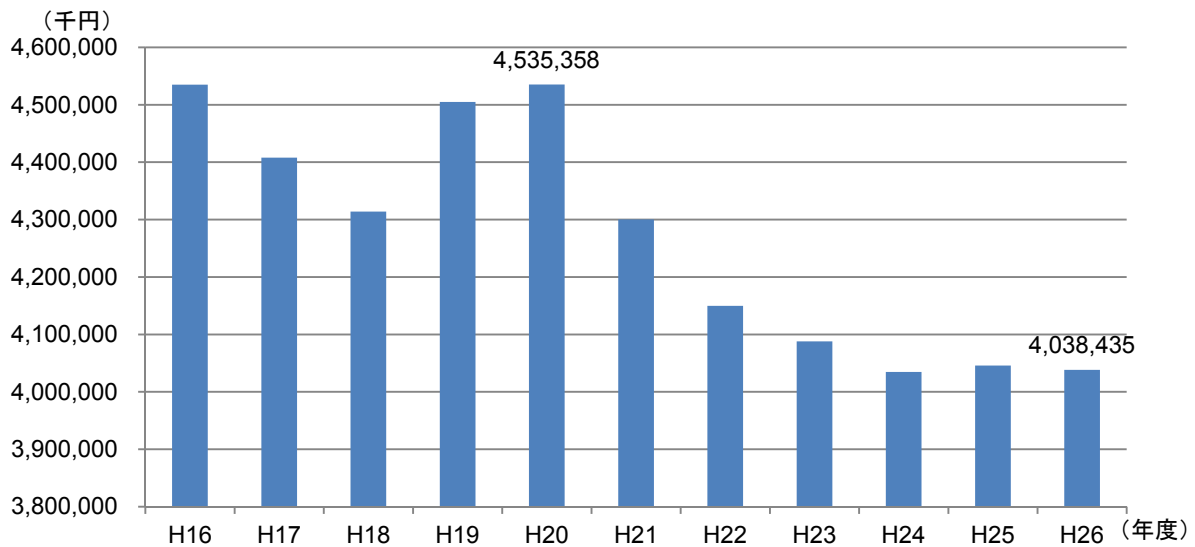


## (2) 地方税収入への影響

図表 25 で平成 16 年度以降の地方税収入の推移をみると、平成 20 年 9 月に発生したリーマンショックの影響を受け、平成 20 年度をピークに減少が続いており、平成 26 年度は平成 20 年度と比較し、約 11%減少している。

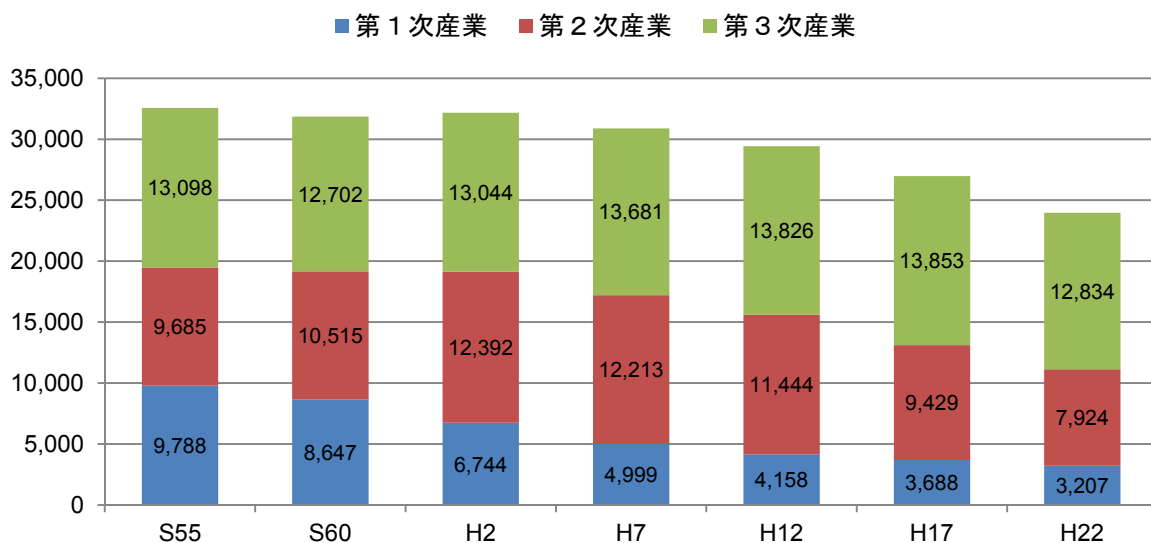
また、図表 26 で産業区分別就業数の推移を見ると、全体の就業者数は減少傾向となっており、平成 12 年の就業者数 29,428 人に対し、平成 22 年は就業者数 23,965 人と、10 年間で 5,463 人、18%以上減少している。今後もさらなる税収の減少が懸念される。

図表 26 地方税収入の推移



(出典：湯沢市)

図表 27 産業分類別就業数の推移



(出典：国勢調査)

## Ⅱ. 人口の将来展望

### 1. 人口の将来展望

#### (1) 将来推計と展望の期間

前章から、本市の人口は今後も減少が続くことが予測される中、地方創生に関する国、県の取り組みや市民等の意識や意見を勘案しつつ、本市独自の人口減少対策を講じることを念頭に将来推計を行った。

将来推計では、人口の変動は死亡を別にすると、出生と移動の影響を大きく受けるため、出生については合計特殊出生率、移動については純移動率を設定し、シミュレーションを行い比較した。

また、将来展望では、平成 52 年（2040 年）時点の人口を目標と定めるが、推計は国の人口ビジョンに合わせ、平成 72 年（2060 年）まで行った。

#### ① 合計特殊出生率について

合計特殊出生率は平成 22 年時点の 1.45\*と近年の減少傾向を勘案し、目標値を国に準じて、平成 42 年（2030 年）に国民希望出生率の 1.83、平成 52 年（2040 年）に人口置換水準の 2.07 に仮定した。

図表 28 シミュレーションにおける合計特殊出生率の仮定値

	H22	H27	H32	H37	H42	H47	H52	H57	H62
国	1.39		1.6 程度		1.8 程度		2.07 程度	2.07	2.07
湯沢市	1.45	1.45	1.57	1.70	1.83	1.95	2.07	2.07	2.07
県(参考)	1.31	1.42	1.52	1.63	1.73	1.83	1.94	2.05	2.07

※湯沢市の数値は平成 20 年から平成 24 年の平均値。(出典：厚生労働省人口動態統計特殊報告)

## ② 純移動率について

純移動率について、以下の3パターンでシミュレーションを行った。

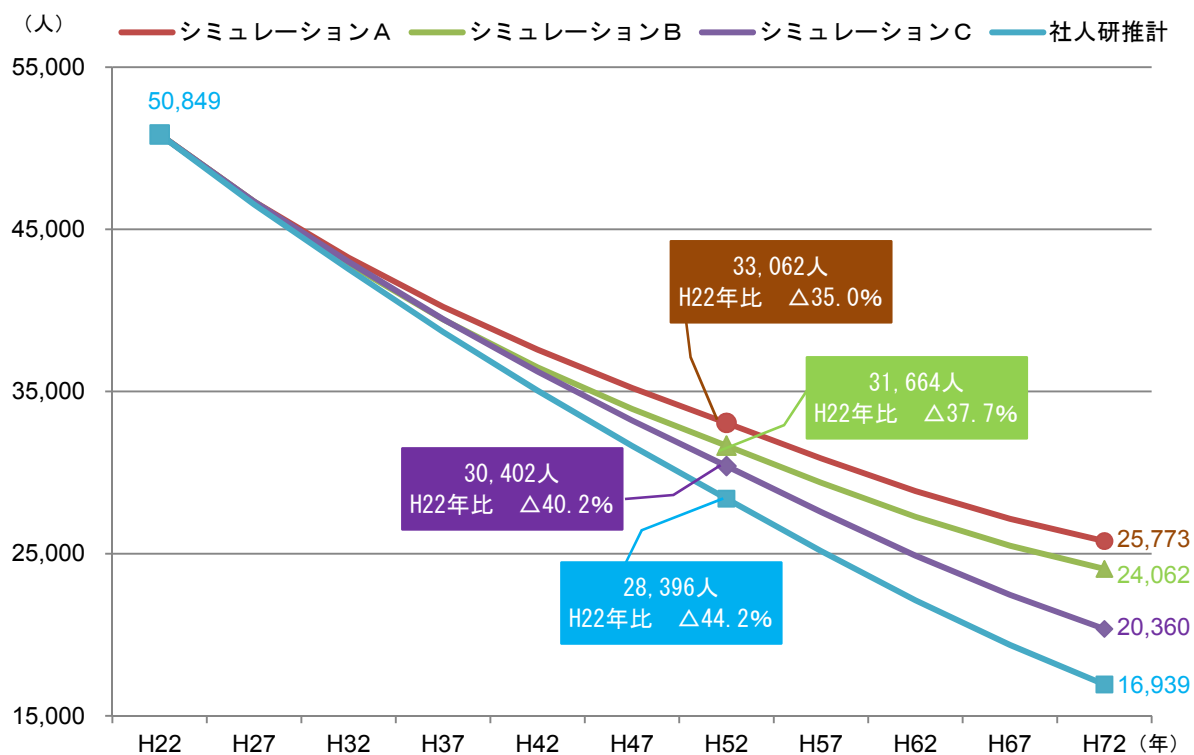
図表 29 シミュレーションにおける純移動率の仮定値

シミュレーションA 【秋田県人口ビジョンの考え方に準拠】
平成 17 年(2005 年)～27 年(2015 年)の純移動率は社人研に準拠し、その後平成 47(2035)年にかけて、 <u>純移動率を概ね 1/2 ずつ縮小</u> させ、平成 52 年(2040 年)以降は、転入・転出が均衡し純移動数がゼロになると仮定。
シミュレーションB 【湯沢市独自の考え方】
平成 17 年(2005 年)～27 年(2015 年)の純移動率は社人研に準拠し、その後平成 47 年(2035 年)にかけて <u>定率で縮小</u> し、平成 52 年(2040 年)以降は、転入・転出が均衡し純移動数がゼロになると仮定。
シミュレーションC 【社人研の考え方に準拠】
平成 17 年(2005 年)～22 年(2010 年)の純移動率が、平成 27 年(2015 年)～32 年(2020 年)までに定率で 1/2 に縮小し、その後はその値を平成 47 年(2035 年)～52 年(2040 年)まで一定と仮定。

## (2) 将来推計結果

社人研推計<sup>\*</sup>では、平成 52 年（2040 年）に 28,396 人まで減少するが、シミュレーション A では 33,062 人、シミュレーション B では 31,664 人、シミュレーション C では 30,402 人となった。

図表 30 シミュレーション結果と社人研推計



※シミュレーション C は、純移動率について社人研の考え方に準拠したものであり、合計特殊出生率の仮定値は社人研の仮定値と異なるため、シミュレーション C と社人研による将来推計は一致しない。



## 2. 目指すべき将来人口

### (1) 目指すべき将来人口

#### ◇出生：合計特殊出生率

前述のとおり、直近の数値と近年の減少傾向を勘案し、目標値を国に準じて平成42年（2030年）に1.83、平成52年（2040年）に2.07とする。

#### ◇移動：純移動率

- ・現在の社会移動を徐々に減少させ、平成52年（2040年）には転入・転出を均衡させることを目標とする。（シミュレーションCは採用しない）
- ・また、シミュレーションAについては、平成28年（2016年）からの5年間で転出超過数が862人減少するとの推計となるが、転出超過数減少の前提となる新たな就労機会創出の観点からは、この数字は実現可能性に乏しい。

よって、平成28年度から湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく本格的な人口減少対策を講じ、人口減少に対する一定の効果の発現を目指す上では、シミュレーションBを目指すべき将来人口とする。

合計特殊出生率と社会移動が仮定値のとおり改善されることにより、平成52年（2040年）に31,664人の人口を確保することができ、社人研の推計と比較し、約3,200人の人口減少が抑制される。

### (2) 将来展望を踏まえた取り組み

国では、地方の人口減少に歯止めをかけ、東京圏への一極集中是正を旨とする「地方創生」を総合的に推進している。本市ではこの「湯沢市人口ビジョン」と同時にとりまとめた「湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を着実に実行し、成果を上げ、「しごと」、「ひと」、「まち」の間における自立的かつ持続的な好循環を確立させる必要がある。

前項の目指すべき将来人口が確保されたとしても、地域コミュニティの確保や道路や水道といったインフラの維持、安定した市民サービスの提供を果たしていくことは容易ではないと考えられるが、市民、企業、各種団体、行政、全ての関係者が問題意識を共有し、これまでにない危機感を持ち、未来の湯沢の子どもたちのために一体となって人口減少克服と本市の創生に取り組まなければならない。

# 湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）

— 「懐かしい未来」へ —

平成 27 年 11 月

秋田県湯沢市

急速な経済発展と、人口の爆発的な増加。

生活が便利に、快適になる中で、社会は様々な角度から細分化されてきました。

今、人口減少に直面する日本が向かうべき方向は、境界線をにじませ、繋がりを再生し、生活に素朴なぬくもりを取り戻すことかもしれません。

——発展した時代と、昔ながらの温かい暮らしの調和——

この総合戦略は、そんな「懐かしい未来」の設計図です。

# 目 次

第1章 湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略について	
1. 策定の背景	1
2. 実施期間	2
3. 実施と成果の検証	2
第2章 各種データ分析による現状と課題の把握、対応方針の検討	
1. 地域経済の活性化と雇用環境の改善の必要性	3
2. 交流人口の拡大と移住定住の推進	12
3. 結婚・出産・子育ての状況	19
4. まちづくりの状況	24
第3章 戦略の基本的視点と構成	
1. 基本的視点	29
2. 戦略の構成	30
第4章 戦略の数値目標と具体的施策	
戦略1とチャレンジ・パッケージ	31
戦略2とチャレンジ・パッケージ	36
戦略3とチャレンジ・パッケージ	43
戦略4とチャレンジ・パッケージ	47
第5章 資料編	
アイデア募集結果	51

## 第1章 湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

### 1. 策定の背景

平成26年5月、日本創成会議は、少子化に伴う人口減少によって、平成52年(2040年)までに存続が困難になると予測される自治体を「消滅可能性都市<sup>1</sup>」と発表した。全国896の市町村がこれに該当し、本市も含まれている。

本市の人口は、国勢調査がスタートした大正9年以降増加し続け、昭和30年に7万9千人を超える人口のピークを迎えた。しかし、その後は自然減少・社会減少が徐々に拡大し、平成22年の国勢調査では50,849人まで減少している。国立社会保障・人口問題研究所の「日本の地域別将来推計人口(平成25年3月)」によると、平成52年(2040年)には28,396人になると推計されている。

国では、地方の人口減少に歯止めをかけ、東京圏への一極集中是正を旨とする「地方創生」を総合的に推進するため、平成26年12月にまち・ひと・しごと創生法を制定するとともに、人口の現状と将来の姿を示し、今後目指すべき方向性を提示した「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」(以下「国の長期ビジョン」という。)と、今後5か年の目標や具体的な施策をまとめた「まち・ひと・しごと創生総合戦略」(以下「国の総合戦略」という。)を策定した。あわせて、地方公共団体に対しては、地方版の人口ビジョン及び総合戦略の策定を求めている。

この「湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、「湯沢市人口ビジョン」で示した「平成52年(2040年)に31,664人の人口確保」との目標の実現に向けた具体的戦略をとりまとめたものである。

地域の発展には、まずそこに生きる人々が、自らの立ち位置を知り、危機感を共有し、まさに「自分の問題」として主体的に取り組むことが必要である。そうした思いから、本総合戦略は、徹底したデータ分析を重ね、幅広く市民や有識者等との意見交換を行った上で立案している。本市の未来に向け、本総合戦略の遂行プロセスにおいて、市民、企業、各種団体、行政、全ての関係者が思いを一つにして歩みを進めることを期待する。

---

<sup>1</sup> 日本創成会議では、平成22年(2010年)から平成52年(2040年)における若年女性(20~39歳)人口の減少率が5割を超える全国896自治体を「消滅可能性都市」にあたりと発表した。

## 2. 実施期間

湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略は、平成27年度から平成31年度までの5年間を実施期間としている。既述のとおり、あくまで最終目標は「平成52年(2040年)に31,664人の人口確保」であるが、“スタートダッシュ”の期間として、この5年間で一定の成果を目指すものである。

## 3. 実施と成果の検証

湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略は、明確な数値目標等を定めていることから、その遂行プロセスにおいて、戦略の効果や成果を客観的に検証しつつ取組を進める必要がある。

そのため、総合戦略の策定において審議・検討を行った、産業界・関係行政機関・教育機関・金融機関・労働団体等で構成している「湯沢市地方創生推進会議」を中心に、各数値目標や重要業績評価指標(KPI)の達成状況の検証や必要に応じた戦略の改善を毎年度行い、PDCA<sup>2</sup>サイクルを実践していく。

---

<sup>2</sup> PLAN(計画)、DO(実施)、CHECK(評価)、ACTION(改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで、プロセスを不断のサイクルとし、継続的な改善を推進するマネジメント手法。

## 第2章 各種データ分析による現状と課題の把握、対応方針の検討

湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定にあたっては、地域経済分析システムの活用や市民へのアンケートをはじめ、各種データを収集し、本市の現状・実態の把握に努めた。本章では、国の総合戦略の4つの基本目標に即し、主な分析結果を示し、そこから見えてくる課題を検討する。

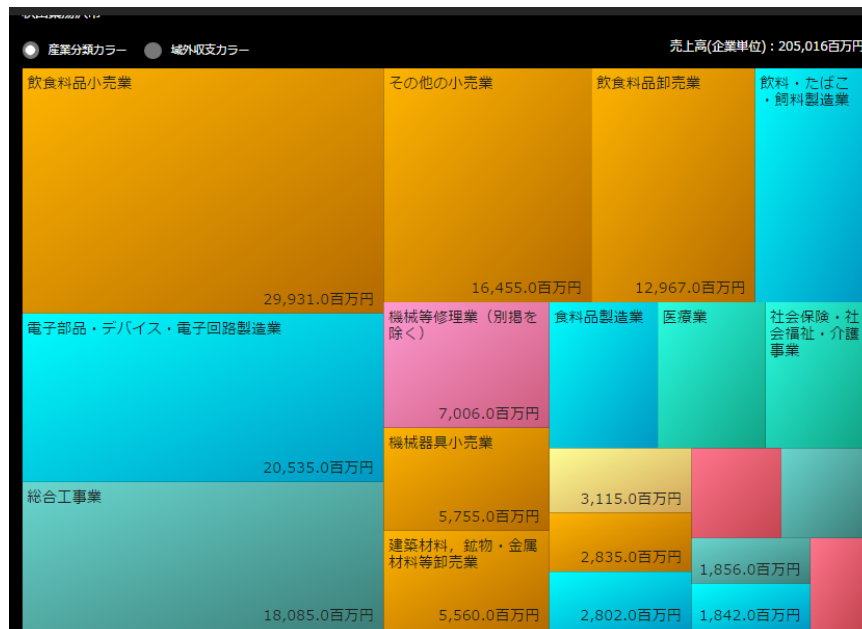
### 1. 地域経済の活性化と雇用環境の改善の必要性

#### (1) 地域経済の活性化

本市の産業構造について、売上高と取引流入額（＝域外からどのくらいの外貨を稼いでいるか）で各業態を分類すると、うどん製造業が含まれる「食料品製造業」が双方で高い割合を占めている。

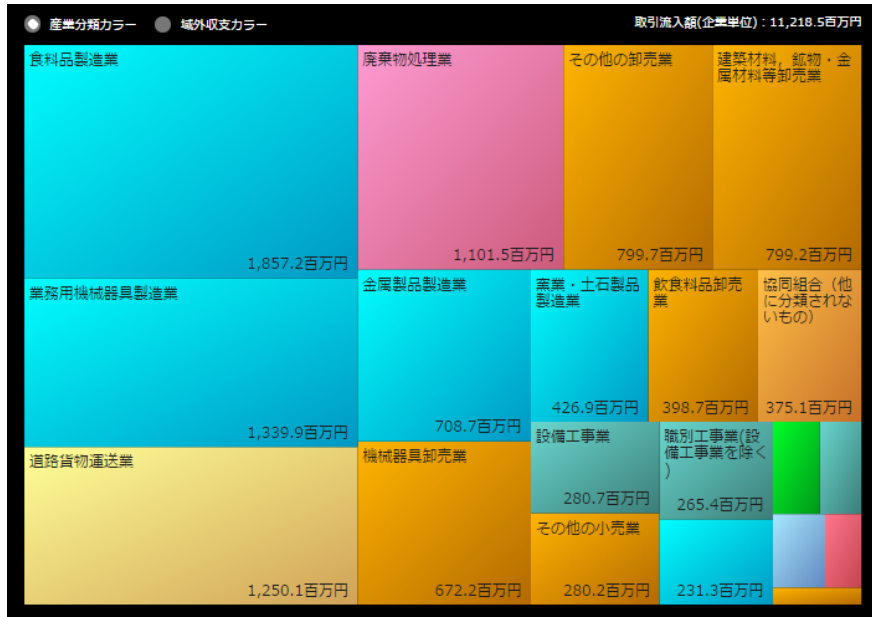
また、コネクターループ企業（＝地域から多くの仕入れを行い、地域外に販売している企業）の上位には、漆器製造業、うどん製造業、酒造業関連企業がランクインしていることから、伝統的地場産業が地域経済において重要な位置付けにあるといえる。

図表1 売上高による産業構成の分類



(出典：地域経済分析システム)

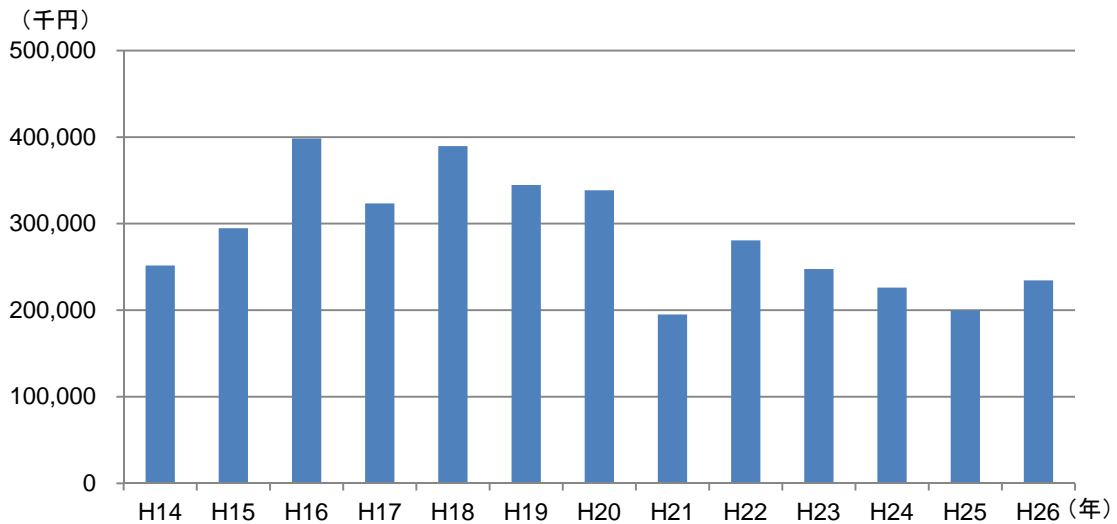
図表 2 取引流入額による産業構成の分類



(出典：地域経済分析システム)

しかし、平成 20 年に発生したリーマンショックや平成 23 年に発生した東日本大震災等による国内の景気の低迷により、地域経済は疲弊している状態が続いており、その結果、現状では市の歳入に占める法人分の地方税収入（法人住民税）は減少している。

図表 3 法人住民税の推移

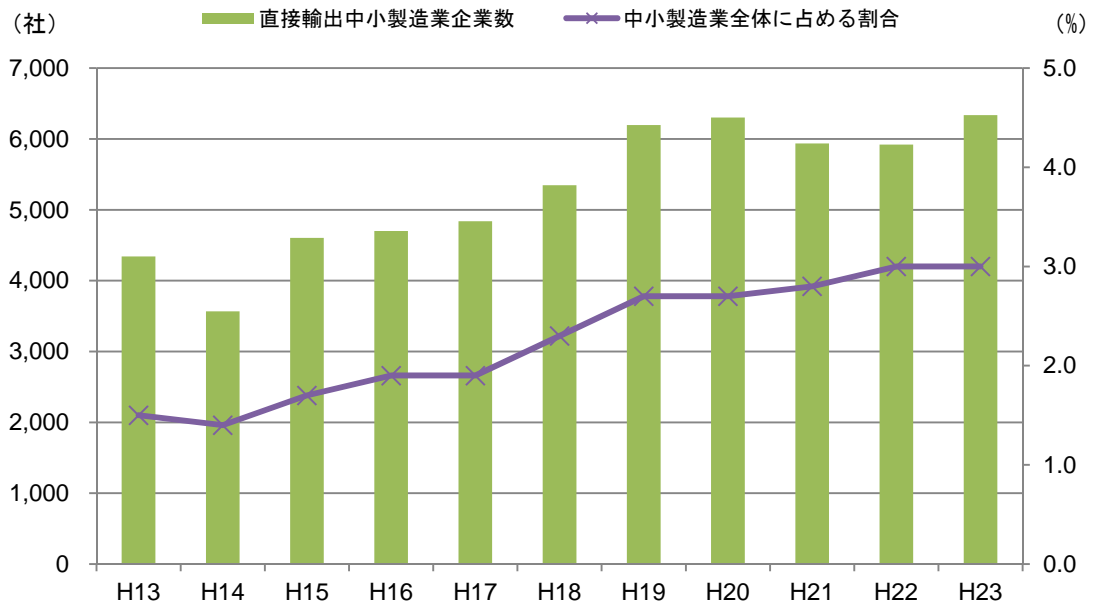


(出典：湯沢市財政課)



こうした地域経済の疲弊は全国に共通した状況であり、各地で国外輸出への取組等が広がりを見せているが、本市において海外展開をしている企業（団体）数は4社に留まる。

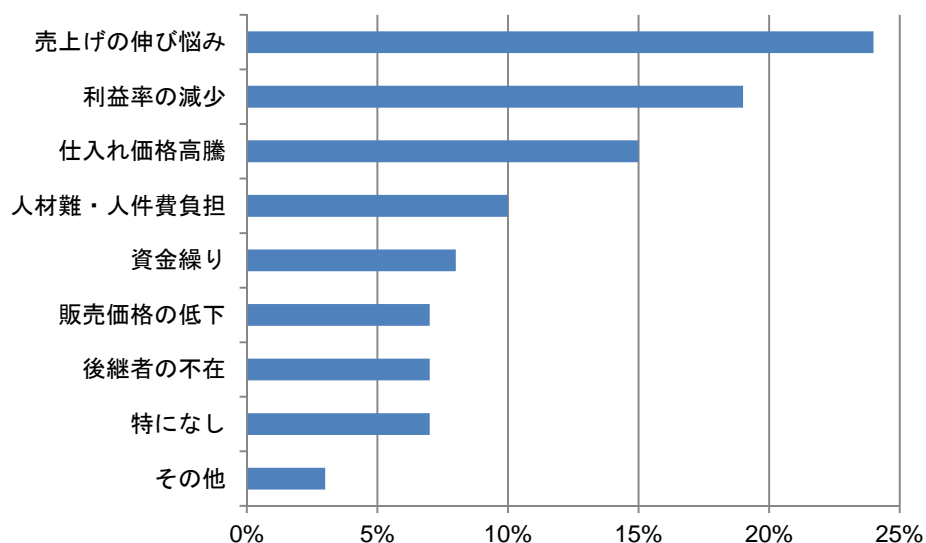
図表4 直接輸出企業の数と割合の推移(中小・小規模製造業)



(出典：経済産業省)

また、市内事業所に聴取した経営上の困りごとについては、「売上げの伸び悩み」「利益率の減少」「仕入れ価格高騰」を挙げる事業所が多い状況である。人口減少下におけるこうした課題の打破のためには、国内外の新たな販路開拓や付加価値の高い商品開発等の取組が求められるところである。

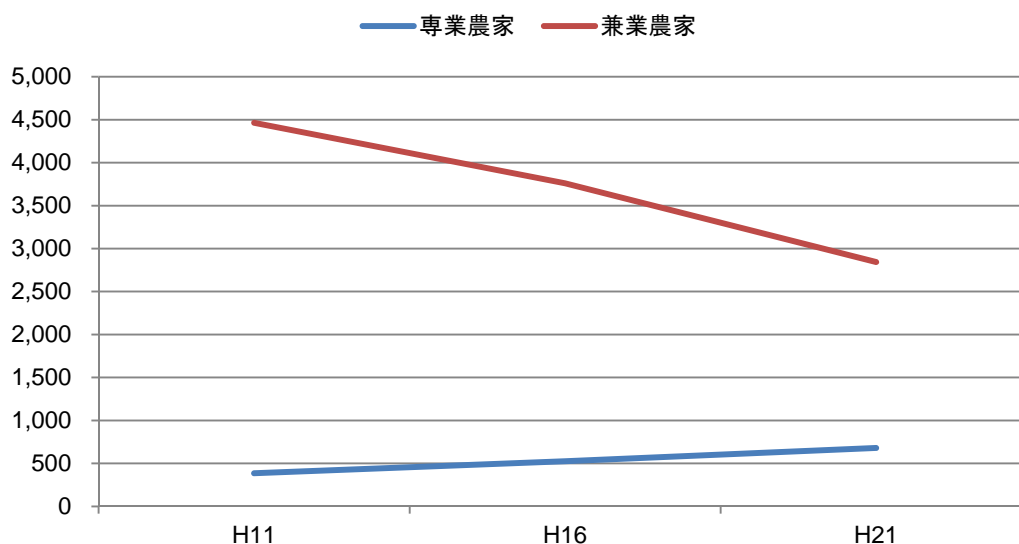
図表5 市内事業所における事業経営における困りごと



(出典：湯沢市まるごと売る課)

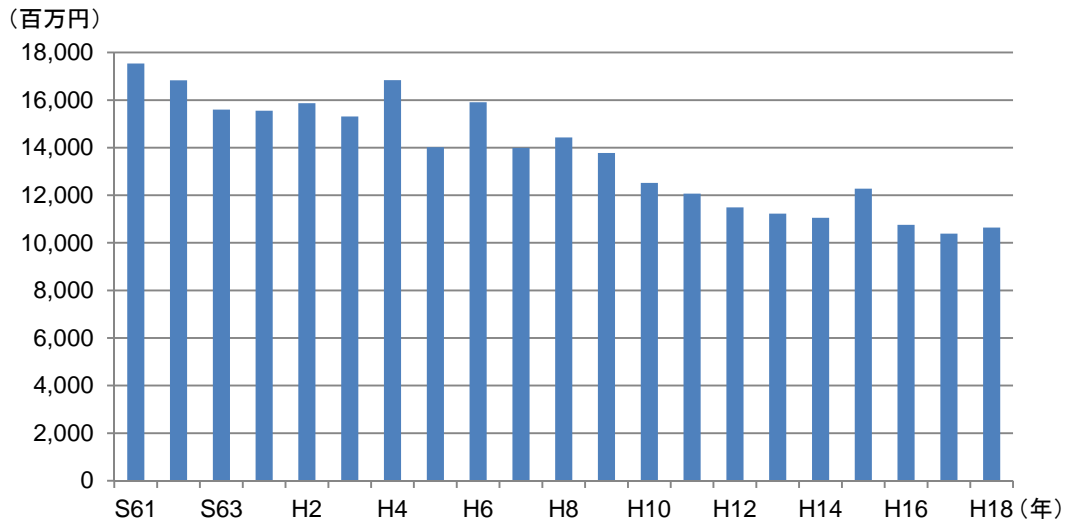
他方、本市では、従事者数や地域経済に与える影響力から、農業を基幹産業の一つとして振興してきたが、市内農家の減少とともに農業算出額も減少傾向にある中、平成26年度の秋田県産米の概算金が昭和60年の販売開始以来最安値となったことに加え、環太平洋連携協定（TPP）の動向も、今後の経営の不透明感を増大させている。

図表6 市内の農家数の推移



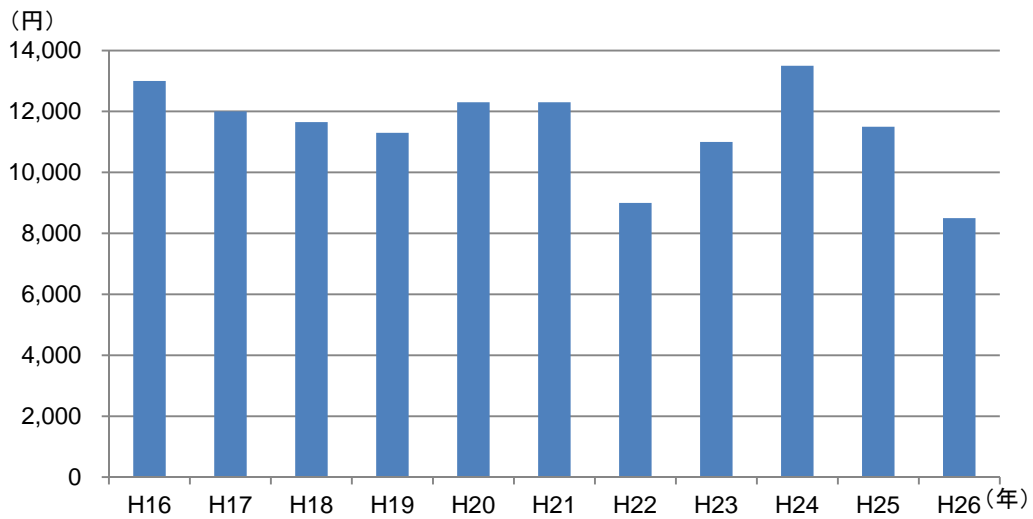
(出典：湯沢市農林課)

図表7 農業算出額の推移



(出典：総務省統計局)

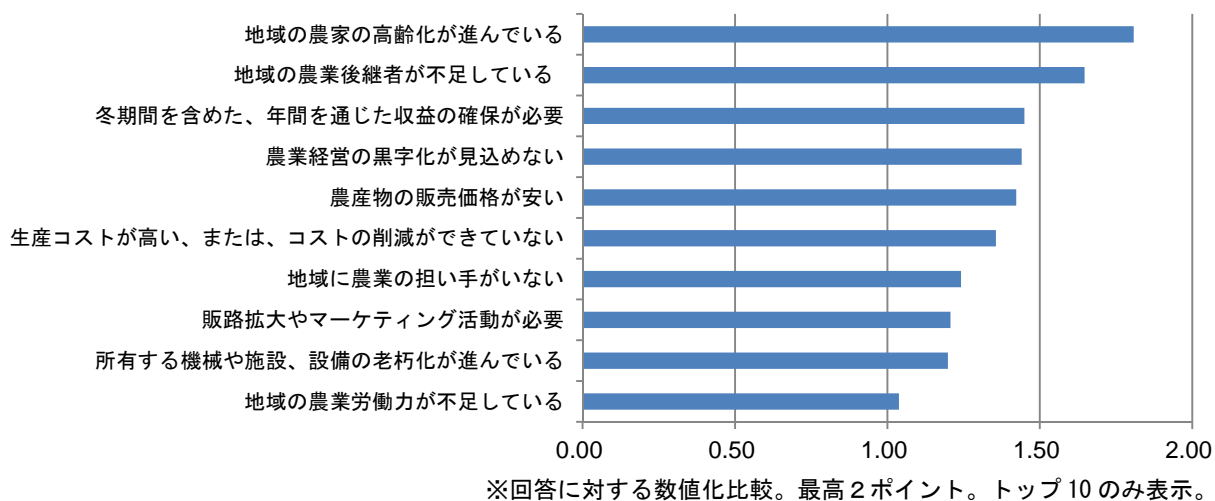
図表8 秋田県産米の概算金の推移



(出典：秋田県水田総合利用課)

こうした収支面での状況のほか、市内の農業従事者にとっては、農業従事者の高齢化や担い手不足、冬期間を含めた安定的な収益確保等も課題となっている。

図表 9 市内の農業経営における問題・課題について



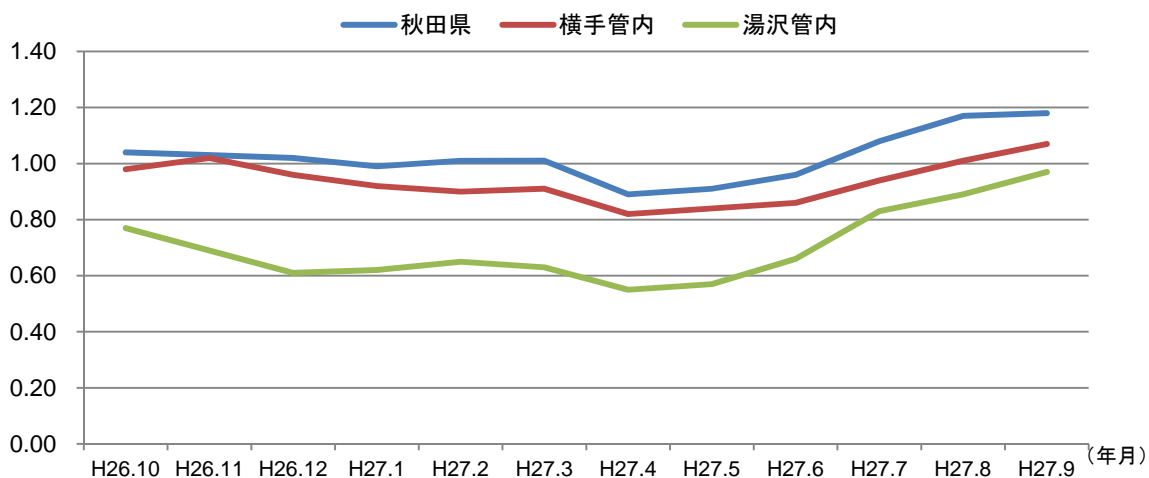
(出典：H26.11 湯沢市農林課実施「農家意向調査」)

以上を踏まえ、農業においては、国の動向を注視した生産現場の強化、さらには人材の確保・育成による担い手不足対策を通じて、経営の健全化を図ることが急務である。

## (2) 雇用環境の改善と起業率の向上

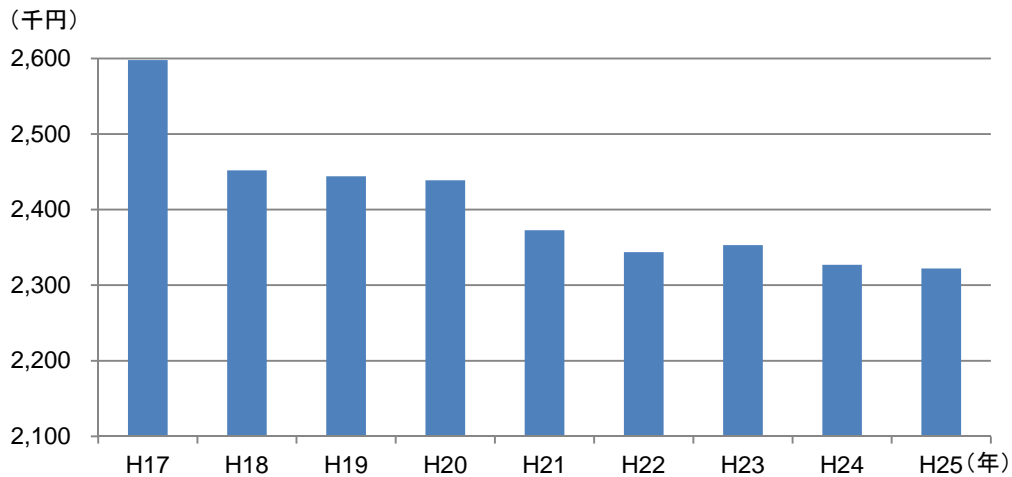
湯沢管内の有効求人倍率は、県内で最も低い水準にある。平成26年10月から平成27年9月までの有効求人倍率は1.00未満で推移しており、雇用情勢は依然として厳しい状況にある。雇用情勢の悪化は市民所得の低下を招いており、市民の納税者1人あたりの課税対象所得は減少傾向にあることから、新たな雇用の創出を図り、市民所得を向上させることが急務である。

図表 10 有効求人倍率の推移



(出典：厚生労働省秋田労働局)

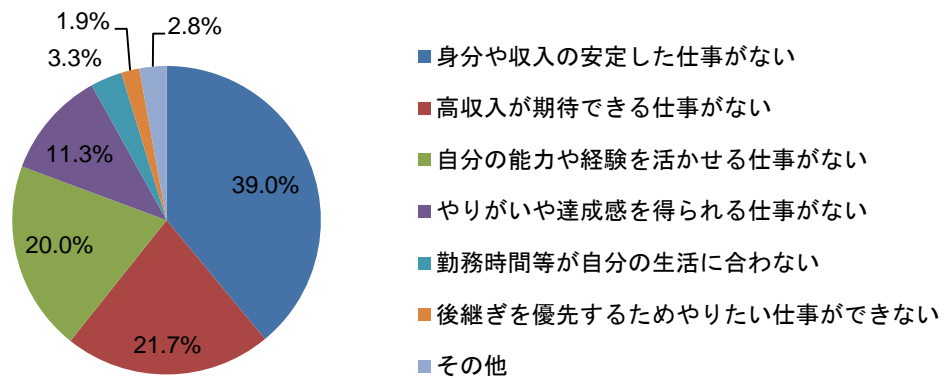
図表 11 湯沢市における納税者 1 人あたりの課税対象所得の推移



(出典：総務省統計局)

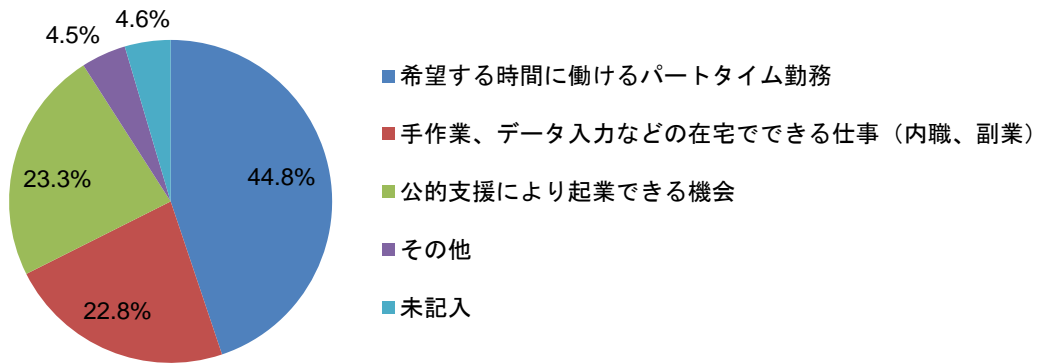
雇用状況に関し、市が行ったアンケートによると、市内や周辺市町村の雇用環境について、「満足していない」と答えた市民は7割を超えている。その理由としては、「身分や収入の安定した仕事がない」「高収入が期待できる仕事がない」に続き、「自分の能力や経験を活かせる仕事がない」といった割合が高くなっている。さらに、市内での就業機会については、「希望する時間に働けるパートタイム勤務」に続き、「在宅でできる仕事」「起業できる機会」を求める割合が高くなっている。

図表 12 雇用環境に満足していない理由について



(出典：H27.8 湯沢市企画課実施「地方創生に関する市民アンケート」)

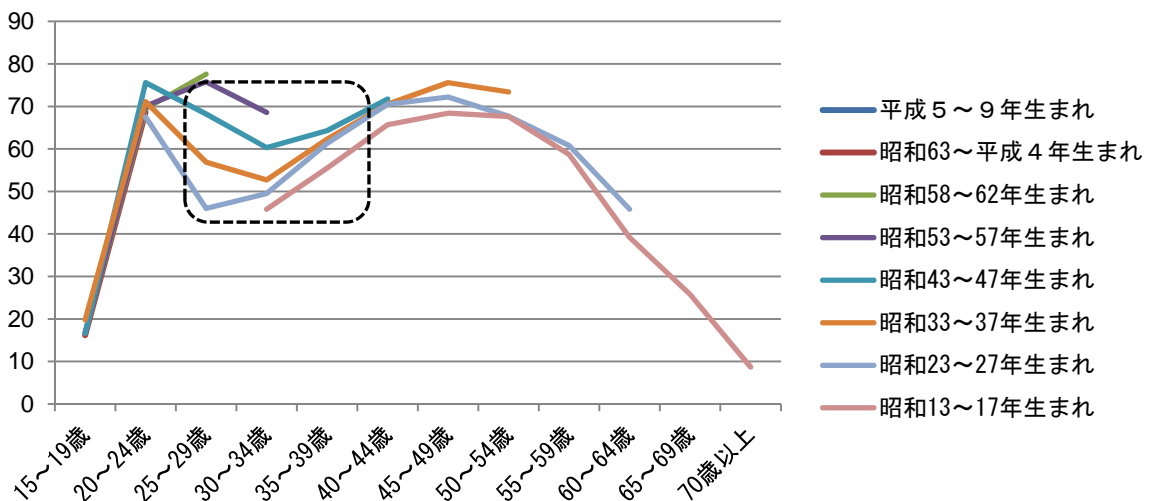
図表 13 市内に必要な就業機会について



（出典：H27.8 湯沢市企画課実施「地方創生に関する市民アンケート」）

このほか、全国の女性の年齢階級別労働力率<sup>3</sup>では、20代後半から30代の労働力率が低い傾向にあるとされている。

図表 14 女性の年齢階級別労働力率の世代による特徴



※グラフが煩雑になるのを避けるため、出生年5年間を1つの世代としてまとめたものを、昭和53年から昭和57年生まれ以前について、1世代おきに表示している。全ての年代を考慮した場合も、概ね同様の傾向が見られる。

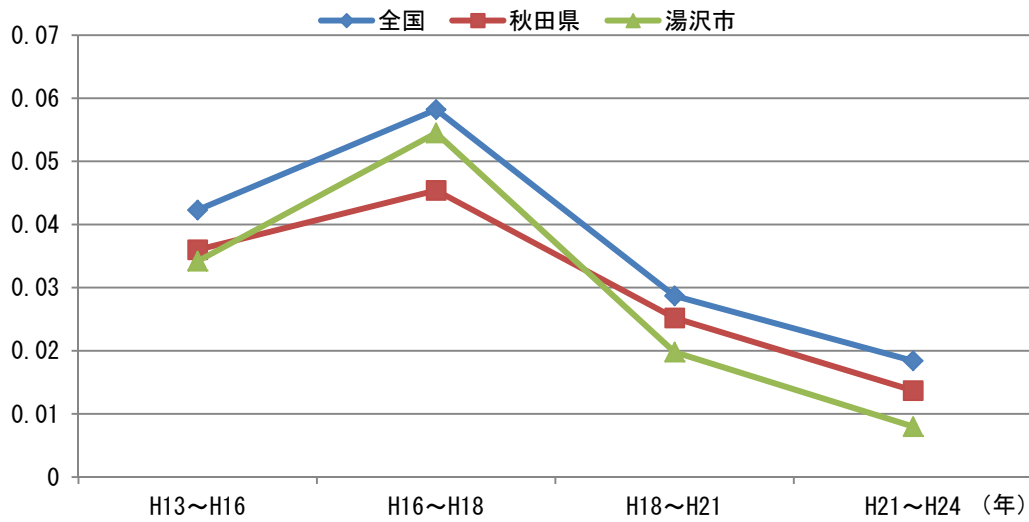
（出典：内閣府男女共同参画局）

このような雇用環境の改善に向け、市内経済の発展による雇用機会の拡大のほか、種々の雇用ミスマッチの解消、特に意欲ある女性の就業機会の拡大や様々なワークスタイルにあわせた多様な就業機会の提供を図ることが重要となる。

<sup>3</sup> 生産年齢人口（15歳～64歳）における労働する能力と意思を持つ人の割合

また、本市の起業率<sup>4</sup>は低下傾向にあり、県内でも特に低い水準にある。地域に新たなビジネスが生まれる、あるいは事業革新が起きることで、雇用が創出され、地域経済の活性化につながる。そのため、地域の若い世代などが起業等しやすい環境を整備すべく、明確な起業ニーズを把握した上で、安心して起業できるよう、官民が連携した支援体制を構築する必要等がある。

図表 15 起業比率



(出典：地域経済分析システム)

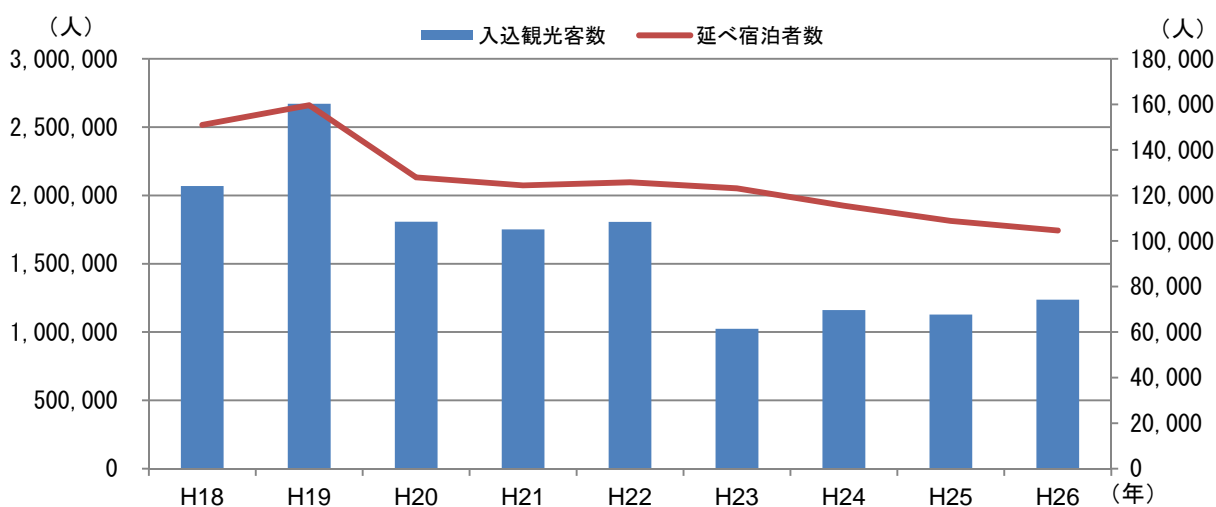
<sup>4</sup> 新設事業所（又は企業）を年平均にならした数の期首において既に存在していた事業所（又は企業）に対する割合

## 2. 交流人口の拡大と移住定住の促進

### (1) 交流人口の拡大

国の総合戦略では、地方への移住定住を促進する取り組みを基本目標の一つとしているが、本市への移住定住人口を増やすためには、まずは観光客をはじめとする交流人口の拡大を図り、多くの方に本市の魅力を知ってもらい、体感してもらうことが入口となると考えられる。しかし、本市における観光入込客数は東日本大震災が発生した平成23年を境に大きく減少し、徐々に回復してはいるものの、依然として震災前の水準までは戻っていないことがわかる。

図表 16 観光入込客数と宿泊者数の推移



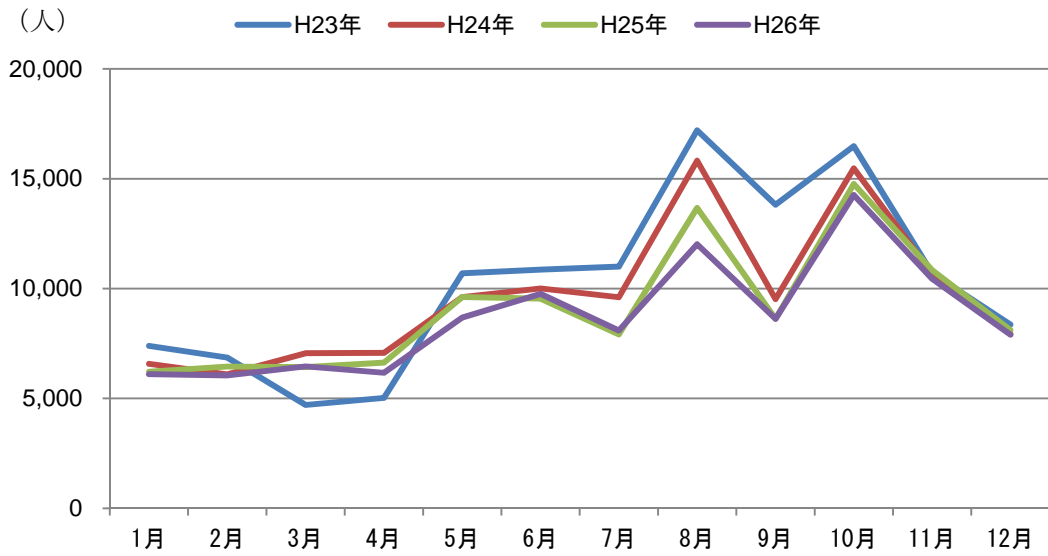
(出典：秋田県観光統計)

本市の観光の特徴は、特に冬季に観光需要が落ち込むことである。市内における月別の宿泊者数では、紅葉シーズンの10月が宿泊者数のピークになっている一方、12月から4月まではピーク時の約50%にとどまっている。

また、月別の休日における滞在者数では、10月と6月の滞在者が多くなっているが、宿泊者数の動きとは連動していない傾向にある。観光による市内経済活性化効果を高めるためにも、年間を通じて宿泊者を安定的に確保すべく、観光環境を整備することが重要であると考えられる。

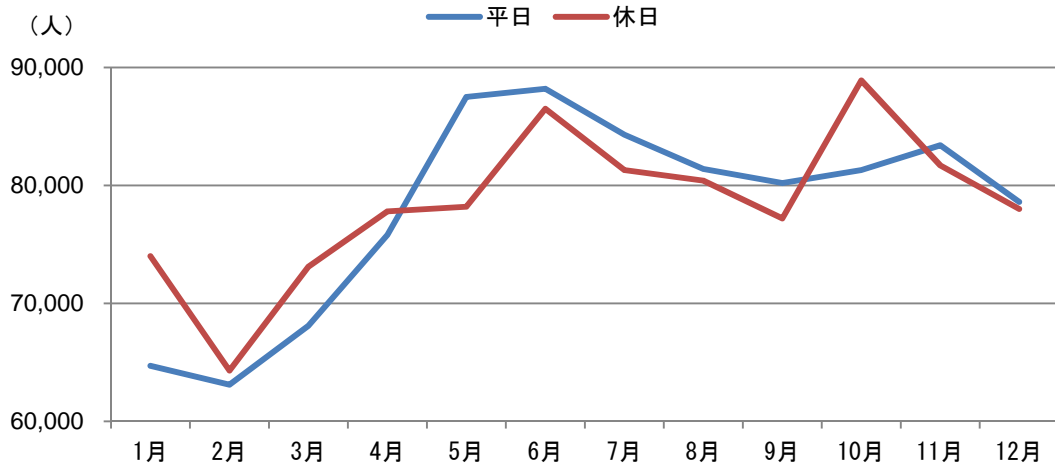


図表 17 月別の宿泊者数



(出典：湯沢市まるごと売る課)

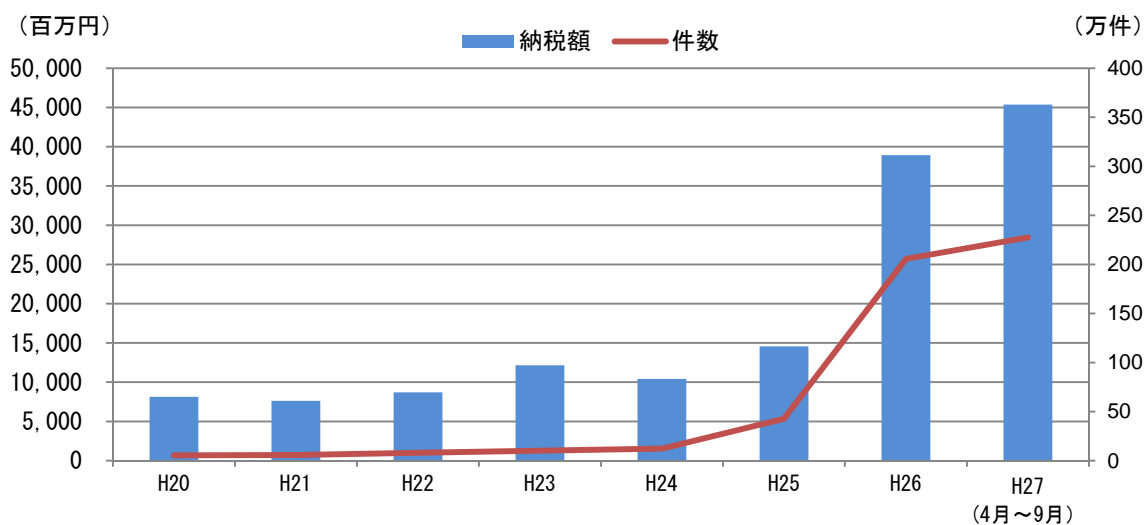
図表 18 月別の滞在者数



(出典：地域経済分析システム)

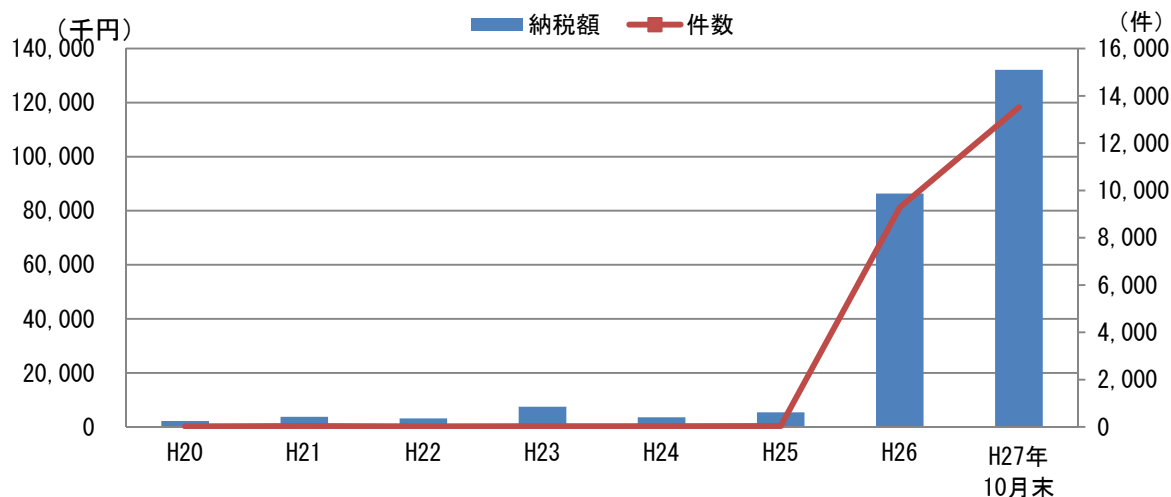
また、本市の知名度を上げる取組として、近年「ふるさと納税」がその重要性を増している。平成 20 年度に導入されて以後、制度改正による納税者の利便性向上により、特に近年全国的にふるさと納税が急増している中、本市では平成 26 年 9 月からふるさと納税者に対する特産品の贈呈を開始した。このことによって、全国から寄附が急増しており、本市の知名度は徐々に高まっていると考えられる。ふるさと納税を活用し、全国にゆざわブランドを発信するとともに、中長期的には交流人口の拡大につながるような取り組みを行うことが効果的と考えられる。

図表 19 全国のふるさと納税の推移



(出典：総務省自治税務局)

図表 20 湯沢市のふるさと納税の推移



(出典：湯沢市企画課)

## (2) 移住受入れの推進

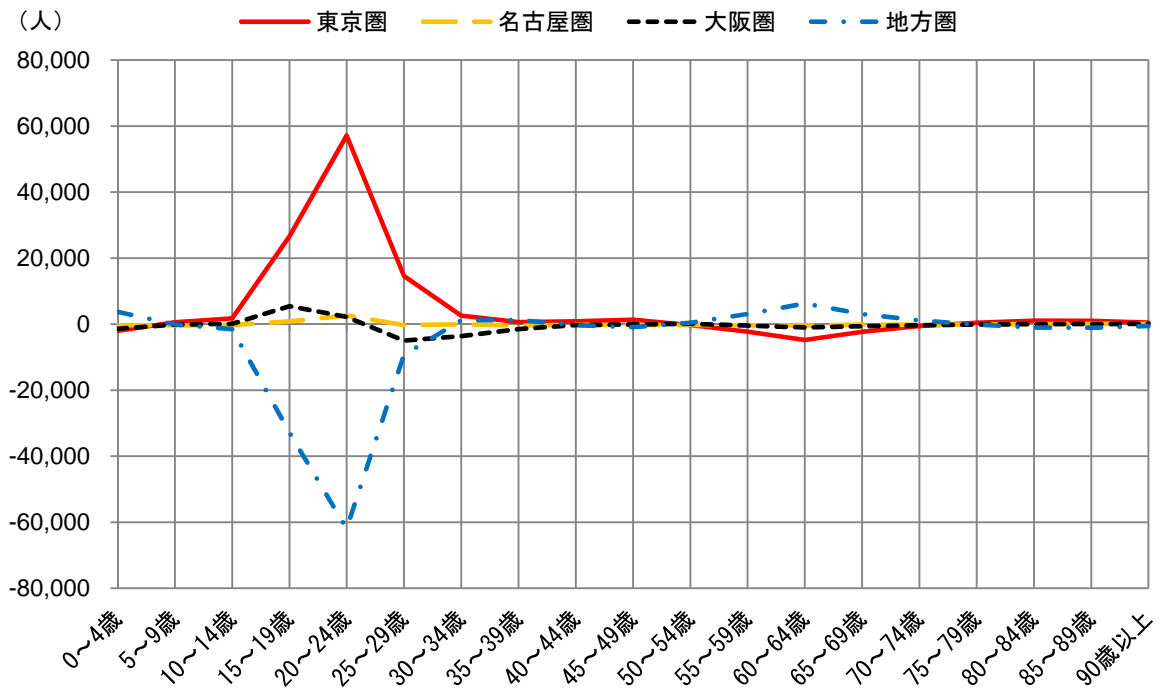
国内における年齢別の人口移動のタイミングをみると、若年層で相当程度大きな移動（地方圏→東京圏）が生じており、退職年齢に近いところでもある程度の移動（東京圏→地方圏）が生じている。

国が行ったアンケートによると、東京在住者のうち、将来的に地方に移住したいと考えている人は全体の4割を占めている一方、移住する上での不安・懸念点として「働き口が見つからない」「日常生活や公共交通の利便性」を挙げる人が比較的多くなっている。こうした地方への移住希望者に対し、実際の移住に際して手助け

となるような体制構築や取り組みを行うことで、本市への移住がしやすい環境をつくる必要があると考えられる。

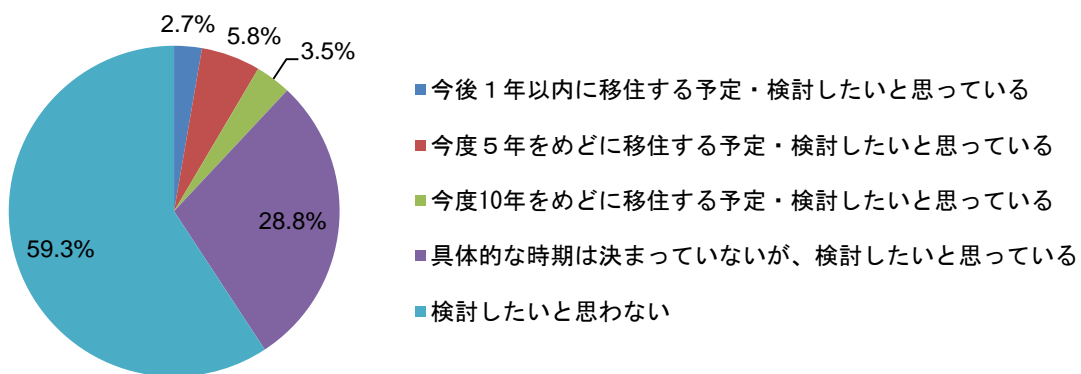
そのため、移住受け入れ環境の整備、情報提供体制の構築、居住環境整備等を行った上で、移住希望者へのプロモーションに努め、実際の移住につながる取り組みを進める必要がある。

図表 21 国内における年齢別人口移動状況



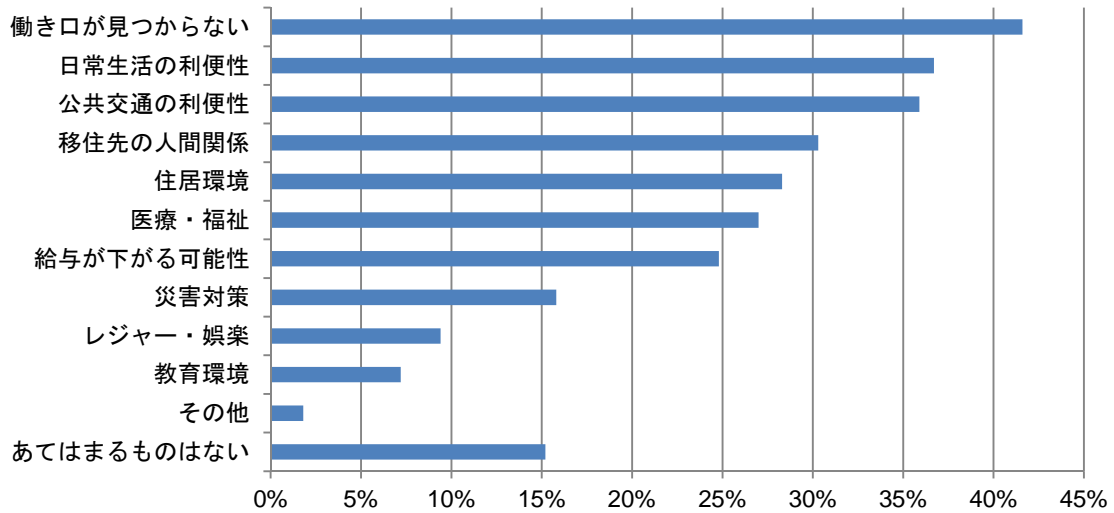
(出典：国土交通省国土政策局)

図表 22 東京都在住者の移住に関する意向調査



(出典：内閣官房「東京在住者の今後の移住に関する意向調査」)

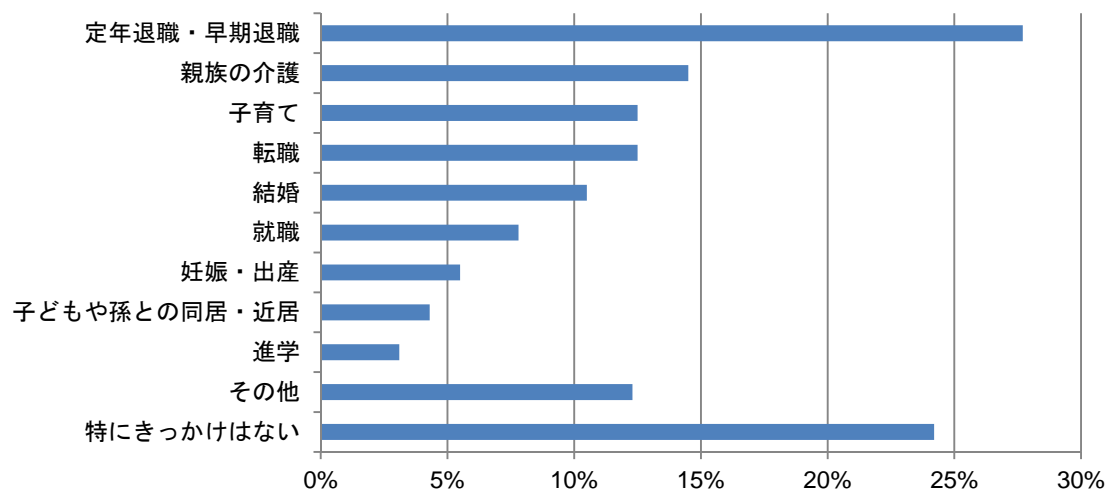
図表 23 移住する上での不安・懸念点



(出典：内閣官房「東京在住者の今後の移住に関する意向調査」)

さらに国が行った東京在住者の今後の移住に関する調査では、移住のきっかけとしては、「定年退職・早期退職」がもっとも多く、これに「親族の介護」「子育て」「転職」等が続いている。これを踏まえ、国では、東京圏をはじめとする高齢者が地方に移り住み、地域社会において健康でアクティブな生活を送るとともに、医療介護が必要な時には継続的なケアを受けることができるような地域づくりを目指す「日本版CCRC<sup>5</sup>」の導入を推進している。こうした動きにも注視する必要がある。

図表 24 東京都在住者の移住に関する意向調査



(出典：内閣官房「東京在住者の今後の移住に関する意向調査」)

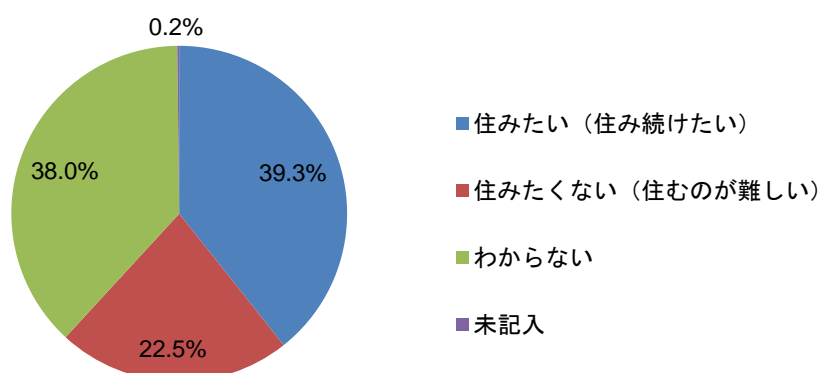
<sup>5</sup> Continuing Care Retirement Community の略

### (3) 若い世代の定住の推進

既出（図表 21 国内における年齢別人口移動状況）のとおり、地方圏から東京圏への移動は特に若い世代で多く見受けられることから、本市が将来的にも人口を維持し、発展していくためには、特に若い世代について、Uターンを含む定住の促進が必要である。

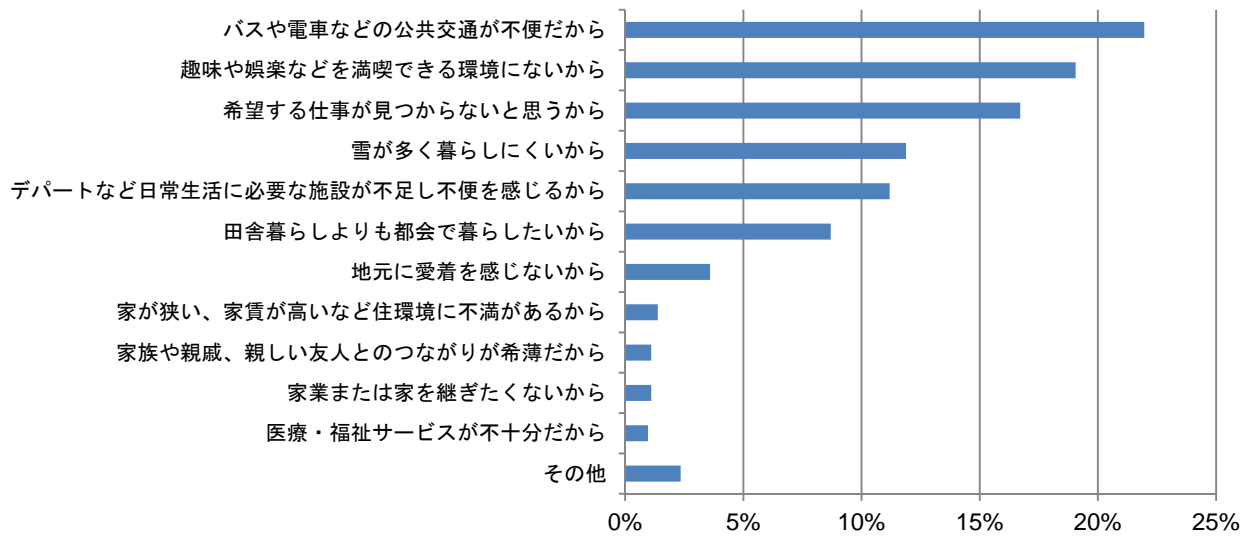
市が行った高校生に対するアンケートによると、将来的にも現在住んでいる地域に住みたいと回答した生徒は 40%に満たない。住みたいと思わない理由としては、「バスや電車などの公共交通が不便だから」「趣味や娯楽などを満喫できる環境がないから」「希望する仕事が見つからないと思うから」といった理由を挙げる生徒が多くなっている。こうした問題を念頭に置きつつ、今後のまちづくりをすすめていく必要があるが、一方で地元への愛着ゆえにUターンする若者がいるのもまた事実である。

図表 25 卒業後（あるいは将来的な）地元への居住についての調査



（出典：H27.7 湯沢市企画課実施「地方創生に関する高校生アンケート」）

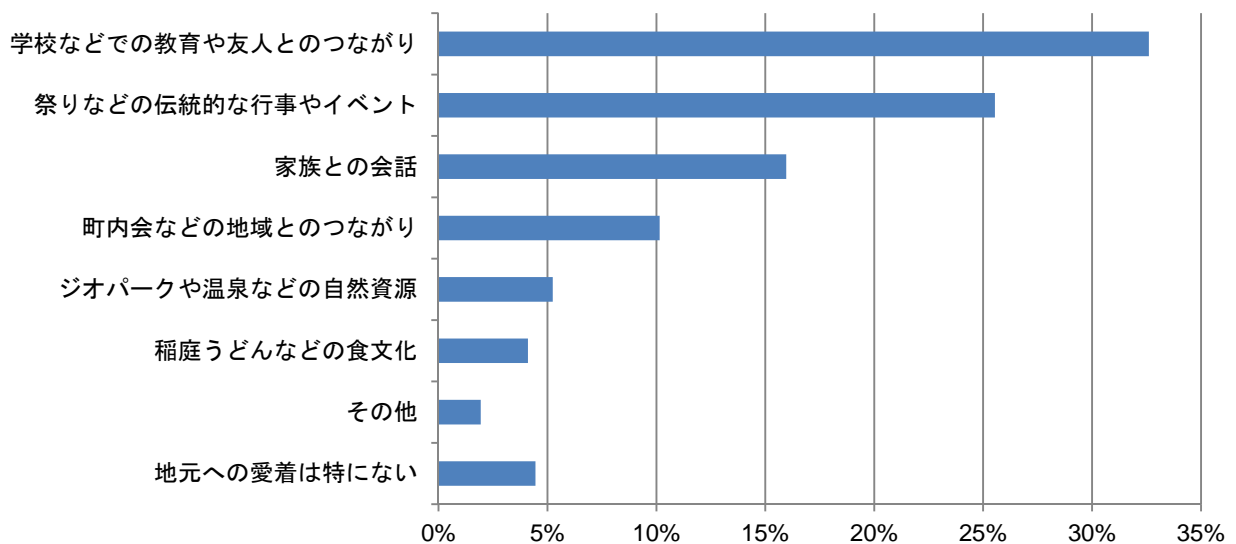
図表 26 現在住んでいる地域に住みたいと思わない理由



(出典：H27.7 湯沢市企画課実施「地方創生に関する高校生アンケート」)

そうした現象に着目して、市が高校生アンケートにより把握した地元への愛着を育んだきっかけについては、「学校などでの教育や友人とのつながり」「祭りなどの伝統的な行事やイベント」等を挙げる生徒が多かった。若者の郷土愛を育み、将来的に地元の発展に貢献したいと願う気持ちにつながるよう、教育面や伝統行事・イベント等で若い世代の心にアプローチすることが重要であると考えられる。

図表 27 地元への愛着を育んだきっかけ



(出典：H27.7 湯沢市企画課実施「地方創生に関する高校生アンケート」)

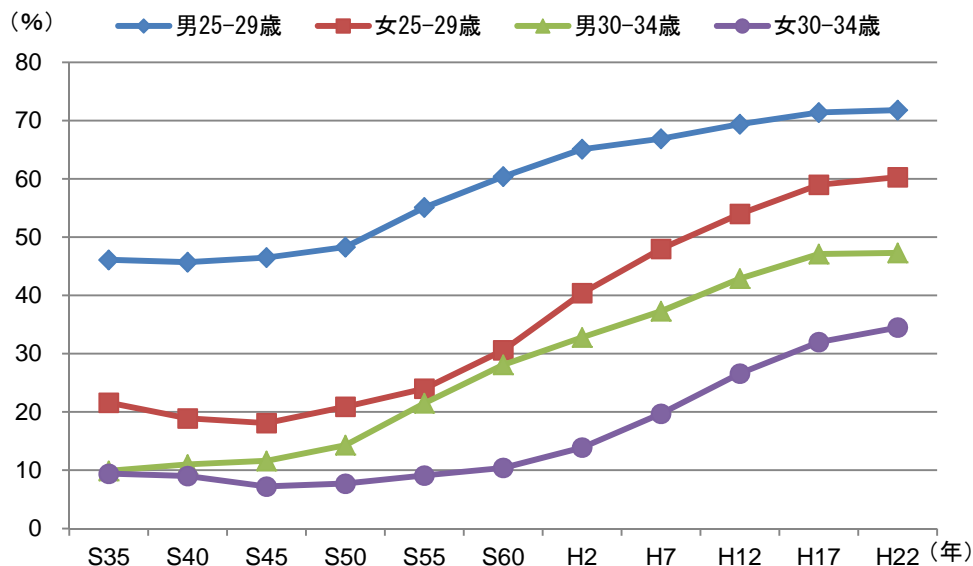
### 3. 結婚・出産・子育ての状況

#### (1) 結婚と子育て環境の整備

湯沢市人口ビジョンから、本市の出生数は減少傾向が続いており、近年は年間270人弱にとどまっている。その要因として、未婚化・晩婚化という結婚行動の変化が特に大きな影響を与えているとされる。

全国の年齢別未婚率では、従来の出産ピーク年齢とされていた25～29歳の女性の未婚率は、昭和60年に30%を超えた後も上昇を続け、平成22年には60%を超えている。一方で、国の調査によると、独身男女の約9割は結婚意思を持ち、子どもを2人以上持つことを希望していることから、何らかの要因により、若い世代の結婚・妊娠・出産の希望がかなっていない現状にあると推測される。

図表 28 全国年齢別未婚率の推移

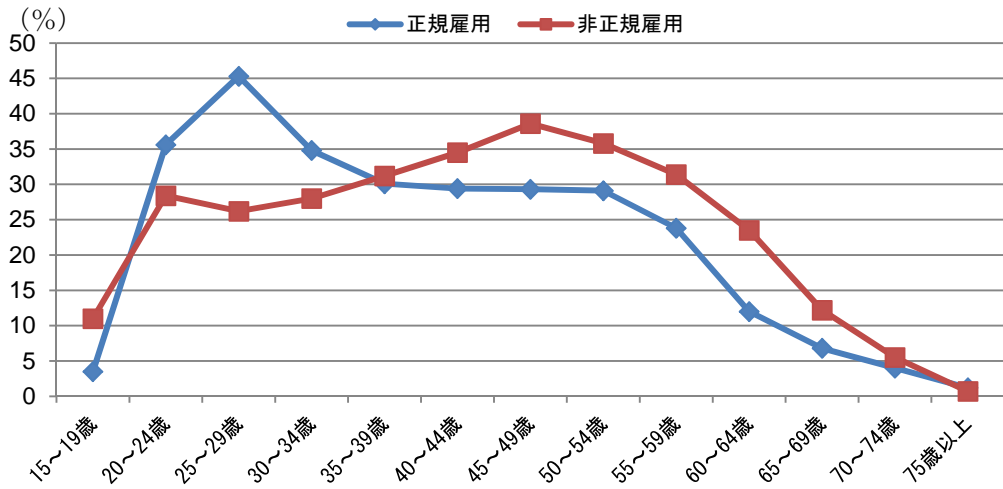


(出典：総務省統計局 国勢調査)

結婚や出産が希望通り実現できない背景には、雇用の不安定さや所得が低いことが原因の一つとされている。国の調査によると、30歳代前半から女性の正規雇用の割合が急減しており、これは結婚や出産後に離職せざるを得ない女性が多いことを反映している。また、秋田県においては、男性の育児休暇の取得は依然として低い状況にあることから、企業等における男性の育児休暇取得やワーク・ライフ・バランスの向上等、労働環境についての変革が必要であるが、一方で、家庭サイドの問題としての男性の育児参加等を高めることも重要である。

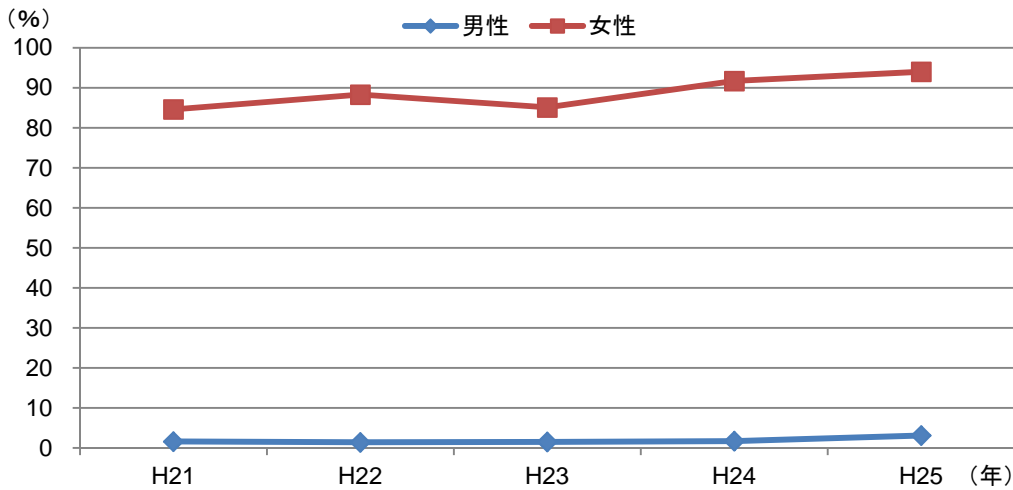
以上のとおり、男女問わず、子育て支援に対する取り組みを後押しし、若い世代が希望通り結婚し、出産後も仕事を続け、仕事と子育てを両立できるような環境づくりを官民一体となって進めることが重要である。

図表 29 女性年齢階級別労働力率の就業形態別内訳



(出典：内閣府男女共同参画局)

図表 30 秋田県における育児休暇取得率



(出典：秋田県雇用労働政策課)

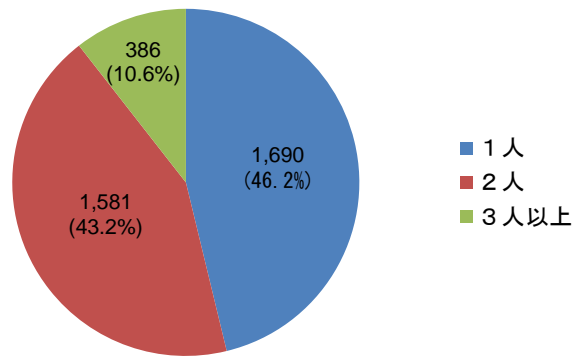
## (2) 少子化に対する経済的支援

次に、本市における子どもの出生の状況であるが、現状として、本市における1世帯あたりの子どもの数については、1人が46.2%、2人が43.2%、3人以上が10.6%となっている。

特に第3子以降にかかる経済的負担が大きいといわれている中、本市の出生数に占める第3子以降の割合は、全国平均や県平均を下回っている状況にある。

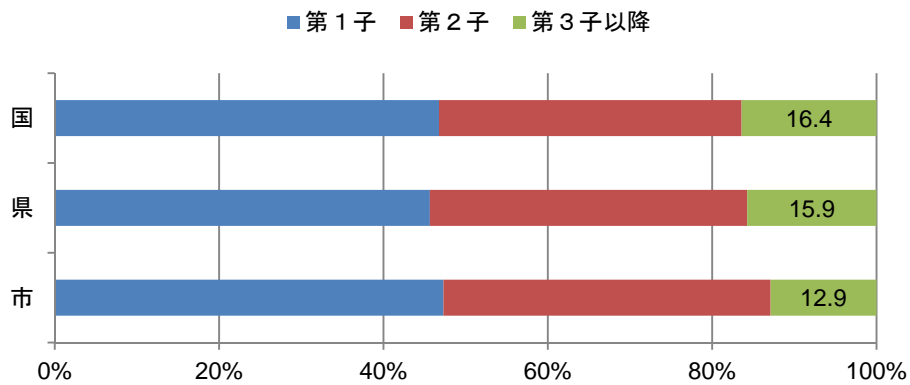


図表 31 湯沢市の1世帯における子どもの数



(出典：湯沢市企画課)

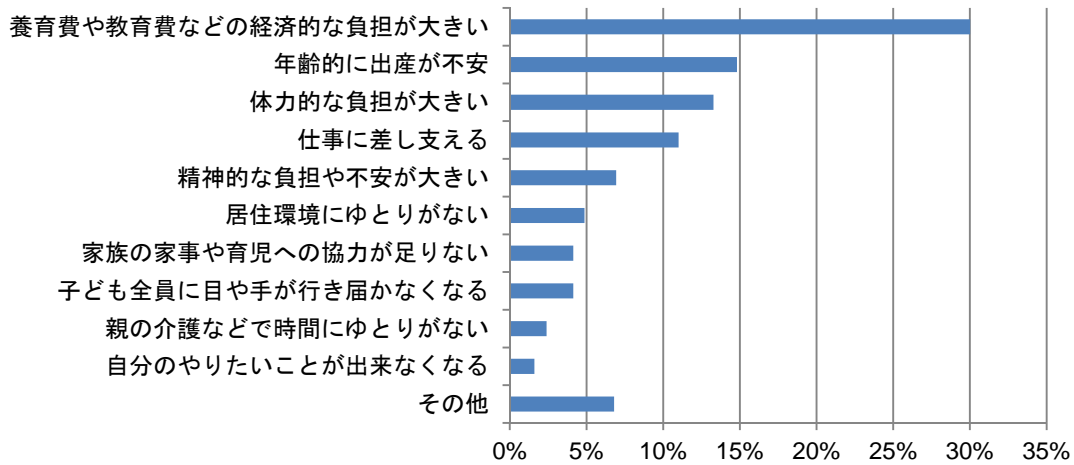
図表 32 平成 25 年出生順位別割合



(出典：厚生労働省、秋田県、湯沢市)

市が行ったアンケートによると、理想とする子どもの数を持ってない夫婦が多く、その理由については、「子育てや教育にかかる経済的な負担が大きい」と答えた人の割合が高くなっている。

図表 33 理想の子ども数を持ってない理由



(出典：H27.6 湯沢市企画課実施「地方創生に関する子育てアンケート」)

一方、本市はこれまで、県の助成事業の活用や市独自の制度により、子育てに関する経済的支援策を講じてきた。

平成 15 年 4 月からは、第 3 子保育料の全額助成に加えて、第 1 子の 0 歳児にも全額助成の対象を拡充し、また平成 17 年 8 月からは乳幼児の医療費全額助成と保育料助成の対象を第 1 子以降のすべての 1～6 歳児に拡充するなど手厚い支援を講じてきた一方、平成 15 年から平成 19 年までの合計特殊出生率の平均値は 1.42 と、平成 10 年から平成 14 年の平均値 1.61 から 2 ポイント近く低下している。

図表 34 福祉医療助成・保育料助成の沿革と合計特殊出生率の推移

年月	福祉医療助成	保育料助成	合計特殊出生率
S49	医療費助成開始		-
H3		第 3 子全額助成 (～H17.7)	-
S58～S62			1.75
S63～H4			1.73
H5～9			1.78
H10～14			1.61
H15.4		第 1 子の 0 歳児全額助成 (～H17.7)	H15～19
H17.8	乳幼児医療費の全額助成	第 1 子以降すべての 1～6 歳児に助成対象拡大 0 歳児に対し月 1 万円支給 (～H21.3)	
H21		0～6 歳児へ助成対象拡大	H20～24
H24	医療費助成を小 6 まで拡大		1.44

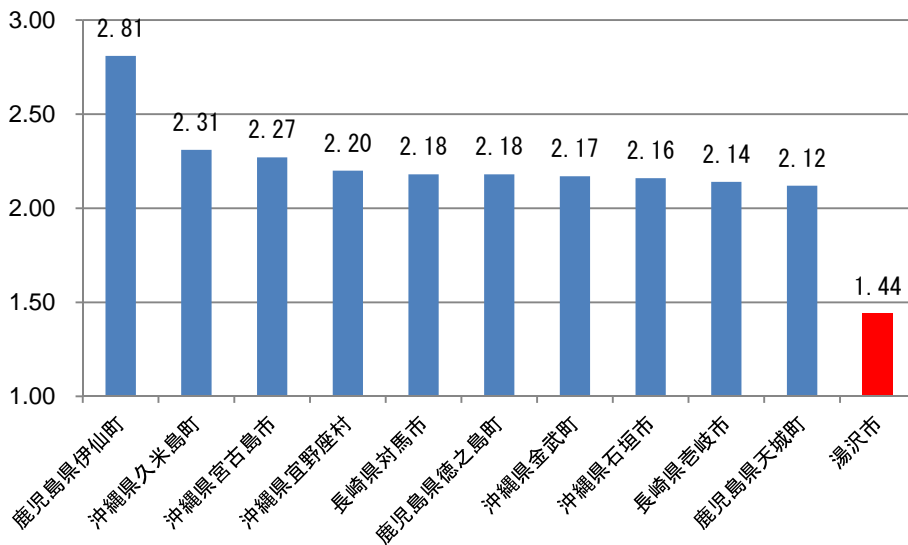
(出典：厚生労働省、湯沢市)

以上のような状況から、本市においては、子育てに関する従前のような経済的支援は出生率の改善には寄与したとは言い難く、より当事者の出生意欲向上に配慮した制度設計・改善が求められると言える。

さらに、合計特殊出生率の全国上位の自治体においても、必ずしも特筆すべき経済的子育て支援を行っていない例がある。例えば、全国トップの合計特殊出生率を誇る鹿児島県伊仙町では、特段特徴的な経済支援を行っていない一方、出生や入学、成人式等の大切な節目を家族のみならず、知人や友人、近隣住民が共に祝うという地域文化があるという。子育てにおいても、多数の支援の手があることで、夫婦や母親の孤立を防ぎ、子だくさんでも育てられるという自信につながっている結果、高い出生率を保っていると言われている。

以上のとおり、今後の子育て支援にあたっては、経済面については費用対効果を検証した上で実効性の高い取り組みを検討する必要があると考えられるし、また一方で、経済面だけでなく、子育てにおける周囲の参画・支援により、夫婦や母親が精神的に余裕を持って子育てを行うことができる環境づくりを進める必要がある。

図表 35 合計特殊出生率の全国上位自治体と湯沢市の比較



※数字は平成 20 年～平成 24 年の平均値

(出典：厚生労働省)

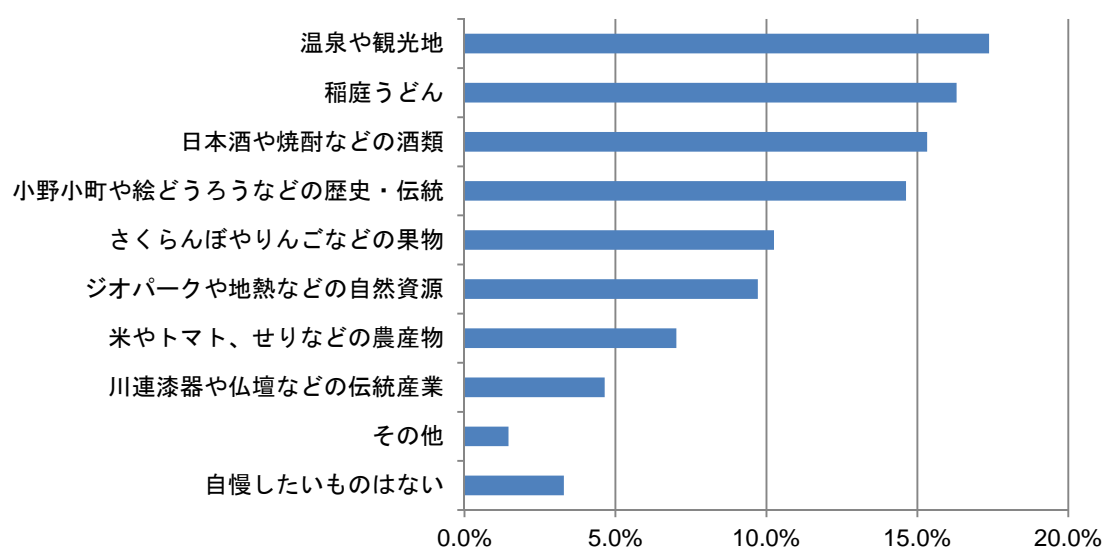
## 4. まちづくりの状況

### (1) 地域資源の活用

個性的かつ魅力的なまちづくりを進める上で「地域資源の活用」は重要な要素である。

市が行ったアンケートによると、市の地域資源で自慢したいものに「温泉や観光地」「稲庭うどん、日本酒、さくらんぼ等の特産品」「小野小町や絵どうろうなどの歴史・伝統」を挙げた人が多く、「ジオパークや地熱などの自然資源」を挙げた人も約10%を占めている。

図表 36 地域資源で自慢したいもの



(出典：H27.8 湯沢市企画課実施「地方創生に関する市民アンケート」)

このうち、地熱については、本市は国内でも有数の地熱地帯を有しており、平成6年からは上の岱地熱発電所が稼働しているほか、現在は平成31年の運転開始を目指し、山葵沢地熱発電所の建設が進められている。同発電所は、大規模発電所(出力1万kw以上)としては国内で23年ぶりとなることから大変注目を集めているところ、これが稼働した場合の自治体別の地熱発電認可出力ランキングでは、本市は国内で3番目に位置することになる。

地熱開発にあたっては地元理解が不可欠であり、地熱発電所運転開始後も、周辺環境の保全や地域住民への配慮等、地域との共生を果たしていかなければならない。本市は、地熱発電所立地自治体のフロントランナーとして、地域の発展に地熱が有効活用されるよう、地域の実情を国に伝え、国と地方の協働による制度設計に貢献していくべきである。

図表 37 自治体別地熱発電所認可出力ランキング

	自治体名	認可出力 (kW)	立地（予定を含む）している地熱発電所
1	大分県九重町	157,990	滝上、九重、大岳、八丁原、菅原ハ イリー
2	岩手県雫石町	80,000	葛根田
3	<b>秋田県湯沢市</b>	<b>70,800</b>	上の岱、山葵沢（予定）
4	福島県柳津町	60,000	柳津西山
5	秋田県鹿角市	59,500	大沼、澄川

（出典：日本地熱協会）

また、ジオパークについては、ゆざわジオパークが平成 24 年 9 月に日本ジオパークネットワークに認定以降、ジオガイドの養成数、ジオガイド利用数が着実に増加しており、地域に根ざした活動となりつつある。今後も官民が連携を強化し、市民が誇れるジオパークを目指した取り組みを推進すべきである。

図表 38 ジオガイド養成数と利用数の推移

	H24 年度	H25 年度	H26 年度
ジオガイド養成数（累計）	0 人	18 人	33 人
ジオガイド利用者数	0 人	0 人	686 人

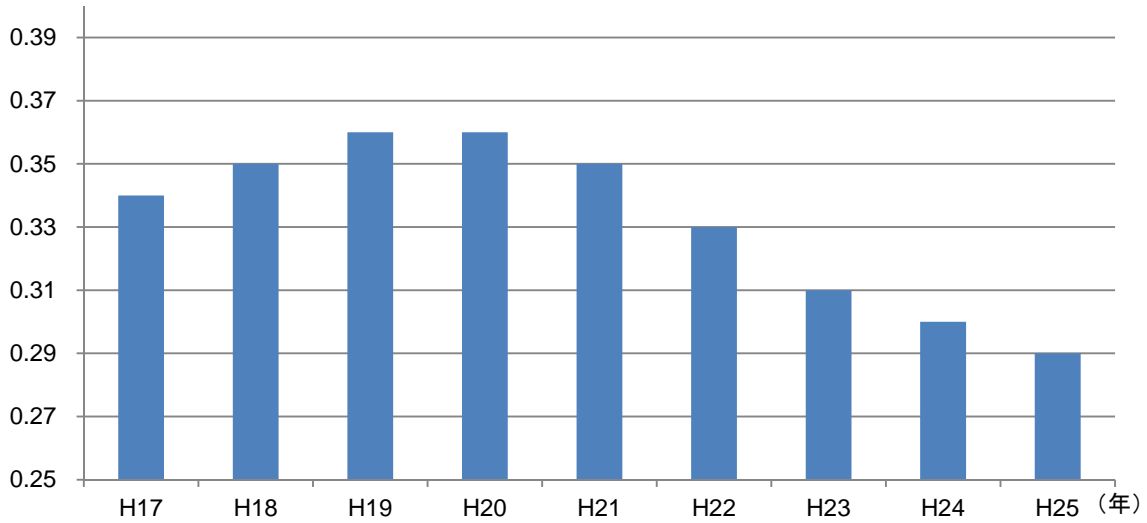
（出典：湯沢市まるごと売る課）

## (2) まちづくりの推進

長期的な人口減少傾向の中で、市の財政力指数<sup>6</sup>が低下傾向にある中、今後市町村合併後の特例的財政措置（交付税算定替）が解消されることを見据えれば、これまで行政が担ってきたサービスの見直しを図り、公助から共助・自助への転換を進める必要がある。

<sup>6</sup> 地方公共団体の財政力を示す指標として用いられる指数であり、財政力指数が 1.0 を上回ればその地方自治体内での税収入等のみを財源として円滑に行政を遂行することができる。

図表 39 市の財政力指数の推移

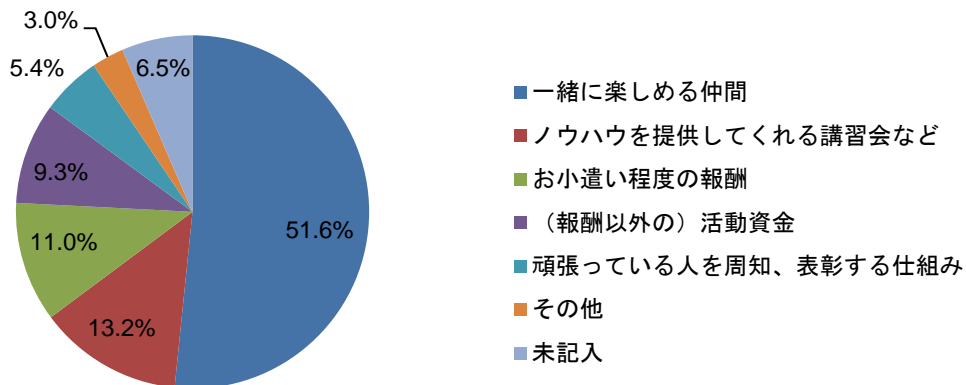


(出典：湯沢市財政課)

平成 27 年 6 月に行われた県民意識調査によると、湯沢雄勝地域において、ここ 1 年間で 5 割の人が社会活動や地域活動に取り組んでおり、県内でも参加割合が高い。

こうした中、市が行ったアンケートによると、地域活性化に取り組むために必要なことについては、「一緒に楽しめる仲間」と答えた人が最多で、全体の約 5 割を占めているほか、「ノウハウを提供してくれる講習会」「お小遣い程度の報酬」などを求める声も一定程度存在する。共助・自立の取り組みを拡大させる入口として社会活動や地域活動の裾野を広げることが重要であることから、ニーズを踏まえた総合的支援が必要であると考えられる。

図表 40 地域活性化に取り組むために必要なこと

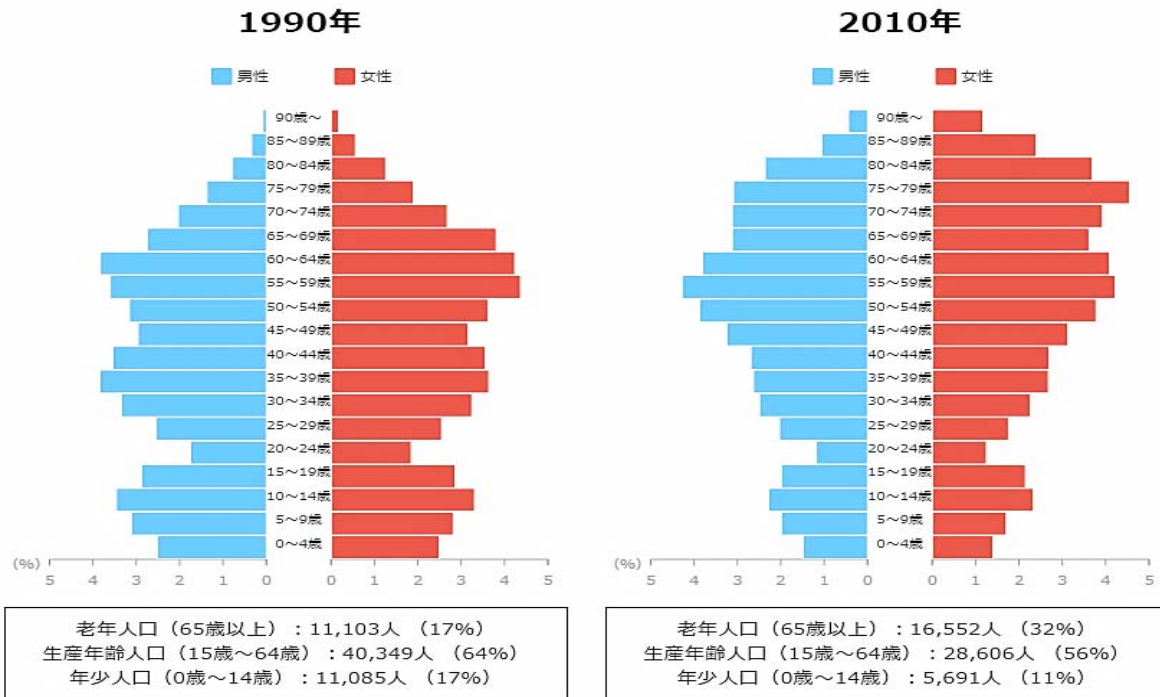


(出典：H27.8 湯沢市企画課実施「地方創生に関する市民アンケート」)

また、本市の人口構造は高齢化率が高い逆ピラミッド型となっており、高齢化率は今後しばらく上昇すると見込まれている。ひるがえって、若い世代の社会参加状況については、例えば平成26年12月に行われた衆議院議員選挙の投票率については、20歳代前半が32%とすべての年代の中で最も低くなっている。あるいは地域活動については、平成27年度の県民意識調査から、ここ1年間で社会活動や地域活動に取り組んだ割合は、20歳代では25%、30歳代では31%に留まっている。このままの状況で推移した場合、ますます若者世代の存在感が希薄化し、まちづくりから遠ざかることが懸念される。

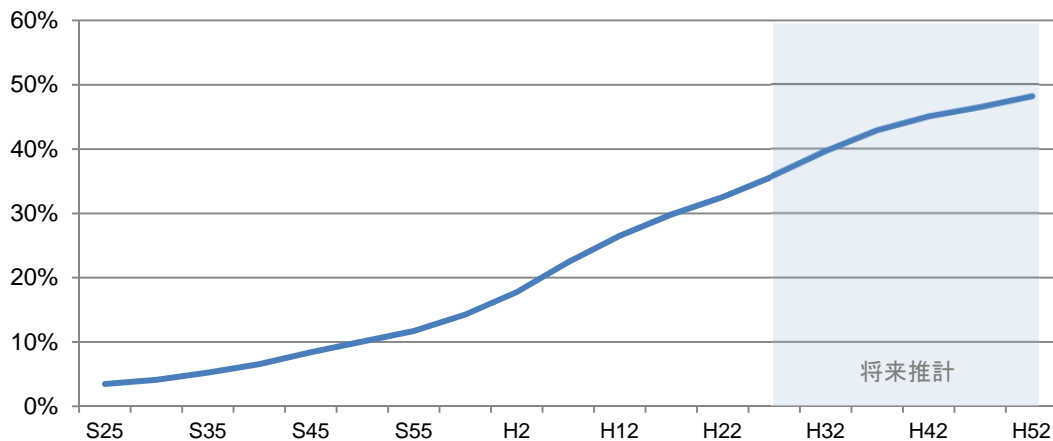
地域活性化を図り、活気に満ちたまちづくりを進める上では、こうした構造的課題を克服し、若い世代の声や視点を尊重し、活躍の場を創出することが必要となっている。

図表 41 年齢・性別人口構成（人口ピラミッド）



（出典：地域経済分析システム）

図表 42 湯沢市の高齢化率の推移と将来推計



(出典：国勢調査、国立社会保障・人口問題研究所推計値)

### (3) 女性の活躍推進

国では、女性活躍推進法を施行するなど、女性の個性と能力が十分に発揮される環境づくりを推進している。女性の力は仕事に限らず、まちづくりや地域活性化においても必要で、無くてはならない貴重な「戦力」である。

地域における女性の活躍推進は、地域内の多様な人材の確保にもつながり、様々な場面に多様な価値観や創意工夫がもたらされると期待できる。本市における女性の活躍状況については、平成 25 年度の市の審議会等における女性委員の登用割合が 37.9%であり、県の登用割合 28.8%を大きく上回っている。また、国では 2020 年に女性管理職登用割合を 30%とする目標を掲げている中、平成 27 年度に市内事業所に聴取した女性管理職登用への取り組みでは、「独自の目標を設定して取り組む」「30%を目標に取り組む」「既に 30%を達成しているので、更に登用を増やしていく」と答えた事業所が全体の半数近くを占めた。

今度も市内事業所における取り組みを更に押し進め、女性の活躍が本市のまちづくりの特徴となるよう、女性同士の多様な連携体制の構築や女性活躍推進のための支援体制の整備など、地域の実情やニーズに対応した取り組みを進めていく必要がある。



### 第3章 戦略の基本的視点と4つの戦略

#### 1. 基本的視点

国では、地方創生の実現に向け、①東京一極集中を是正する、②若い世代の就労・結婚・子育ての希望を実現する、③地域の特性に即して地域課題を解決する、という基本的視点に基づき、政策の企画・実行に当たっては、「しごと」と「ひと」の好循環とそれを支える「まち」の活性化の実現を目指している。

本市としては、前章の現状分析及び昨今の社会状況を踏まえ、また国の総合戦略における基本的視点・基本方針を勘案しつつ、以下の4つの基本的視点から、総合戦略を定める。

#### ① 時代の変化に即応し、官民連携により「新たな風」を巻き起こす

⇒ 地方のハンデを克服し、閉塞感を打破するためには、積極的に民間の先進技術やアイデアを取り入れ、地方が生まれ変わる必要がある。

#### ② 財源を有効活用し、多様なニーズに応えるため、「一石二鳥以上」を目指す

⇒ 人的・財政的投資の何倍もの事業効果を現出するため、また様々な課題やニーズが絡みあう現状に対応するため、複数の政策課題に同時にアプローチする必要がある。

#### ③ 「受け手」の視点を意識して、サービス向上と情報発信強化を図る

⇒ 地方公共団体が一斉に地方創生に取り組む中で「秋田県湯沢市」の存在感を示すため、従来のPR手法の枠を超え、受け手の視点を意識した情報発信を行う必要がある。

#### ④ 人口規模にとらわれない「まちづくりの質感」を向上させる

⇒ 人口規模の縮小を食い止める一方で、一定の縮小を見据えつつも住民が誇れるまちとすべく、「量」の問題と並行して「質」を高めていく必要がある。

## 2. 戦略の構成

湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、国の総合戦略の基本目標を踏まえつつ、同時にとりまとめた「湯沢市人口ビジョン」における将来展望を見据え、以下の4つを具体的な戦略として、目標とする人口の確保に向けた取り組みを進めるものとする。

### **戦略1** 「民」の力とゆざわの強みの融合による新規就労創出と経済活性化

[チャレンジ・パッケージ]

1. ICTを活用した「ゆざわ発新しい働き方」
2. 伝統的地場産業を核とした「ゆざわブランド」の確立と域外「まるごと！」PR
3. 「集約化」と「繋がる力」を活かした農林業の実力強化
4. 「萌芽から成熟まで」切れ目のないベンチャー支援

### **戦略2** ターゲットマーケティングと段階的アプローチによる移住・定住推進

[チャレンジ・パッケージ]

1. 「観光」と「ふるさと納税」を核としたゆざわファンの拡大
2. 地域ぐるみの「まるごと！」受け入れ体制構築～お試し居住から移住へ～
3. ゆざわ関心層へのターゲットマーケティング&アプローチ
4. 「ゆざわ版CCRC」構想の実現
5. 定住の推進～ふるさとを知る・繋がる・守る～

### **戦略3** 結婚・出産・子育てを「まるごと！」祝福・支援

[チャレンジ・パッケージ]

1. ゆざわならではの「結婚・出産・子育てに優しいまち」プロモーション
2. 当事者本位・B/C<sup>7</sup>重視の「まるごと！ライフイベントサポート」
3. 人とICTが紡ぎだす地域ぐるみの子育て環境創出

### **戦略4** 地域資源を活用した「自分ごとの誇れるまちづくり」の実践

[チャレンジ・パッケージ]

1. 地熱とジオの恵み、ゆざわの文化を活かしたまちづくり～オリーヴからナバーヴへ～
2. 「若者」と「女性」が主役の「異色の地方都市」への挑戦
3. 人口減少時代における新たな協働/自治～これからの一歩～

---

<sup>7</sup> 費用対効果

## 第4章 戦略の数値目標と具体的施策

### 戦略1

#### 「民」の力とゆざわの強みの融合による新規就労創出と経済活性化

##### <数値目標>

**新規就労者数**： 212人 (H26) → **413人 (H31)**

**納税義務者1人あたりの課税対象所得**：2,322,040円 (H25) → **県平均以上 (H31)**

※H25 県平均 2,546,800円

##### <基本的方向>

- 地方の「ハンデ」である産業集積の不足や都会からのアクセスにとらわれない「新しい働き方」を後押しすることで、就労機会を確保し、人材流出を防ぐとともに、時間にとらわれない自由度の高い就労によって市民所得を向上させ、消費拡大による地域経済活性化に繋げる。
- 地域経済の核となっている伝統的地場産業について、域外における発信力強化のためにブランド化・パッケージ化を図るとともに、積極的な海外展開を後押しすることで、域内・国内の人口減少にかかわらない強い経営基盤を確立する。
- 高齢化・担い手不足といった「ピンチ」を「チャンス」に変えるべく、集約化・大規模化による農業の効率化を図るとともに、農業をキーワードとして域外の人材との繋がりを構築する。
- 新規雇用の創出とあわせて市内企業のイノベーションを加速させるべく、新規起業・事業拡大を重点的に支援し、挑戦意欲の溢れるまち、ベンチャー人材が集まるまちを目指す。

## [戦略1] チャレンジ・パッケージ1

### ICTを活用した「ゆざわ発新しい働き方」

クラウドソーシングの導入支援を行い、子育てや介護に時間を割かれる女性や季節的な就業機会を求める層、あるいは保有スキルをいかしたい人材等の在宅就労機会の拡充と市民所得の向上を目指す。同時に市内企業の業務発注改革を後押しし、商品開発/P R等の事業力強化を推進し、市内中小企業の活性化を図る。

#### 重要業績評価指標（KPI）

■クラウドソーシングを活用した在宅ワーカー数	90人（5年間の累計）
■クラウドソーシングで業務発注する市内企業数	50社（5年間の累計）
■テレワークに取り組む市内事業所数	5事業所（5年間の累計）

#### <主な取組例>

##### ○クラウドソーシング<sup>8</sup>導入推進事業

市内企業のクラウドソーシングによる業務発注導入を促進するとともに、地域におけるコーディネーターたるクラウドソーシング・プロデューサーを育成する。

##### ○在宅ワーカー育成事業

クラウドソーシングを始めとするオンライン業務発注市場の拡大を見据え、受注の受け皿となる在宅ワーカーを育成する。

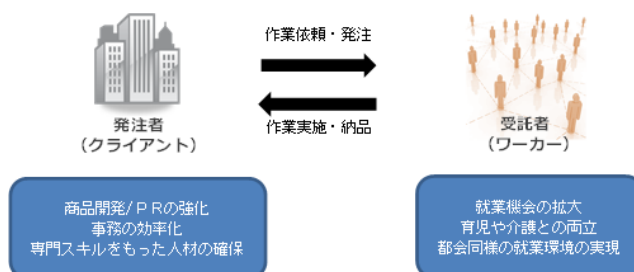
##### ○市内企業発注支援事業

市内企業に対して、クラウドソーシング上でのクライアントとしての業務発注を支援し、業務の生産性・効率性を強化し、収益性の向上を目指す。

##### ○ふるさとテレワーク<sup>9</sup>の推進

都市部の企業が地方に人を派遣または移住させ、都市部の仕事を地方でも都市部にいるのと変わらずにできる「ふるさとテレワーク」を推進する。

#### <クラウドソーシングイメージ図>



<sup>8</sup> インターネットを利用して、不特定多数の人に業務を発注したり、受注者の募集を行うこと。国内外の企業（クライアント）と受注者（ワーカー）がオンライン上で業務発注・受注できる仕組み。

<sup>9</sup> ICTを活用した、場所や時間にとられない柔軟な働き方のこと。

## 〔戦略1〕 チャレンジ・パッケージ2

### 伝統的地場産業を核とした「ゆざわブランド」の確立と域外「まるごと！」PR

ゆざわの「武器」である稲庭うどんや清酒、漆器等の伝統的地場産業について、「ゆざわブランド」としてのパッケージ化によるPR強化、海外進出支援を行うとともに、市内企業の商品開発を後押しする。

#### 重要業績評価指標（KPI）

- 海外展開に取り組む企業・団体数 4（H26）→ 10（H31）
- 食料品・飲料等の製造業出荷額 13,909百万円（H24）→ 15,579百万円（H31）
- 伝統的地場産業等の新商品開発件数 20件（5年間の累計）

#### <主な取組例>

##### ○YUZAWAブランド推進事業

市内で生産又は加工された農商工品から10品程度を選定し『YUZAWAブランド』として認定した上で、海外への販路開拓の支援を重点的に行う。

##### ○地場産業等強化対策事業

川連漆器、酒造、稲庭うどんなど、地場産業の更なる発展を図るため、各業界で組織する団体が行う振興事業に対して支援を行い、市内経済及び地場産業等の強化、発展を図る。

##### ○チャレンジ支援事業

新商品開発や首都圏等での展示会やイベントへの出展、海外市場での商談会への参加等への取り組みに対して一部助成し、新たな挑戦を支援する。

#### <YUZAWAブランドイメージ図>



## 〔戦略1〕 チャレンジ・パッケージ3

### 「集約化」と「繋がる力」を活かした農林業の実力強化

農業従事者の高齢化や担い手不足に対応し、集約化を進める事で効率的かつ安定的な農業経営を実現するとともに、都心部における農業関心層の移住及び就農を促し、外部人材の確保・育成と農業経営の維持を図る。また、森林資源の活用のため、木材需要の拡大と県産材の安定供給の確立に向け、林業の担い手を確保・育成する。

#### 重要業績評価指標（KPI）

- 新規就農者数           50人（5年間の累計）
- 主な園芸作物の販売額   1,011百万円（H26）→ 1,617百万円（H31）
- 地域産材活用量        1,000 m<sup>3</sup>（5年間の累計）

#### <主な取組例>

##### ○生産団地整備モデル事業

県の基盤整備事業に合わせ、三関地区の主力青果物であり、湯沢市を代表する特産品の「三関せり」と「ネギ」を中心とした青果物の大規模団地化を図る。

##### ○首都圏生協との連携事業

首都圏の団体と連携し、都市と農村との産地交流や、社員の就農希望者に対する支援等を行い農業における担い手不足の解消を図り、最終的な自立による移住定住の促進につなげていく。

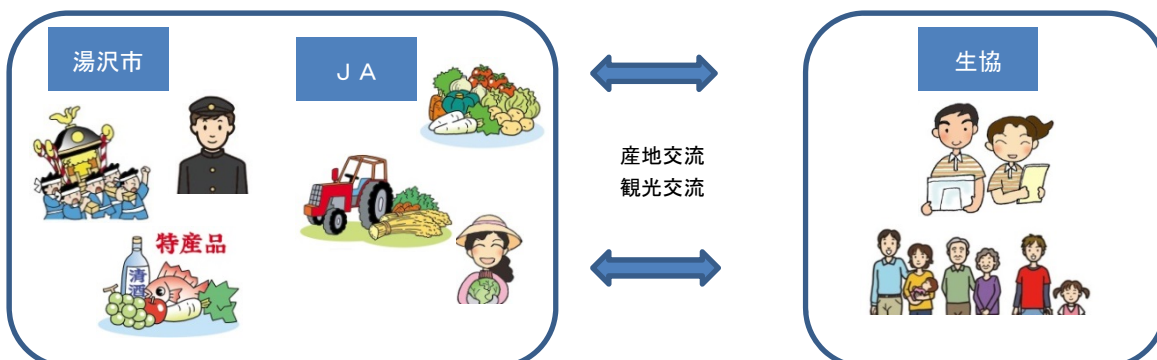
##### ○特色ある作物栽培チャレンジ事業

地域の農家や認定農業者等の振興作物の生産拡大、または振興作物以外の作物の新たな生産販売農家に対し、農業経営の多角化と農家の経営安定及び転作田の有効活用を支援する。

##### ○地域産材活用の促進

木材産業や建築産業等の振興と林業の活性化及び森林の健全化を図るため、公共建築物への県産材の利用や地域産材を活用した住宅の建築を促進する。

#### <首都圏生協との連携事業イメージ図>



## 【戦略1】 チャレンジ・パッケージ4

### 「萌芽から成熟まで」切れ目のないベンチャー支援

市内での新規起業・事業拡大を促すべく、スタートアップから起業後の伴走までを含む包括的な支援により、地域産業の活性化に資する取り組みを後押しする。また、首都圏等からのU I Jターンによる起業家の誘致を行い、雇用創出と移住の促進を図る。

#### 重要業績評価指標（K P I）

■市内における起業・新事業展開件数      50件（5年間の累計）

#### <主な取組例>

##### ○起業家支援事業

創業支援計画に基づき、市内の特定支援事業者と連携し、プラットフォームを作り、起業希望者に対して包括的な支援体制の整備と支援強化を図る。

##### ○起業家誘致・移住推進事業

民間団体や金融機関等と連携し、首都圏等の他地域からU I Jターンによる市内への起業家誘致を行い、市内での雇用創出と移住定住の促進を図っていく。

##### ○コワーキング<sup>10</sup>スペース整備の促進

起業家誘致やテレワークの推進に関連し、起業やサテライトオフィスの拠点となるコワーキングスペースの整備を促進し、起業を後押しする体制を構築する。

##### ○新事業展開支援事業

地域産業を育成するため、明確なニーズの特定や中長期の視点に立った計画、事業革新などの創出を後押しするとともに、セミナーの開催や伴走型フォローアップ等を行う。

#### <コワーキングスペースイメージ図>



<sup>10</sup> 事務所スペース、会議室、打ち合わせスペースなどを共有しながら独立した仕事を行う共働ワークスタイル

## 戦略2

### ターゲットマーケティングと段階的アプローチによる移住・定住推進

#### <数値目標>

転出超過数：1,594人（H22～H26） → **1,069人（5年間の累計）**

#### <基本的方向>

- 将来的な移住者候補となる交流人口の増加に向け、通年観光に繋がる安定的観光コンテンツの開発や周辺地域との観光連携に取り組むとともに、域外住民との繋がりづくりのツールとしてのふるさと納税の取組を拡充する。
- 関係団体との連携のもと、農業を含めた産業や自然、文化等、本市の多様なポテンシャルと首都圏をはじめとする都会の人材とのマッチングを図り、特に就業機会と一体化した移住促進のアプローチを展開する。
- 移住の障壁である情報不足や利便性に関する不安感を払拭するため、移住受け入れ態勢の整備を図るとともに、段階的な居住体験の機会を提供する。
- 都会から地方への人口移動は特に高齢者中心に起こっていることに注目し、高齢者移住の受け皿となりうるまちづくりの検討を進める。



## 〔戦略2〕 チャレンジ・パッケージ1

### 「観光」と「ふるさと納税」を核としたゆざわファンの拡大

関係機関との連携の下、地熱を含むゆざわジオパークや伝統産業等の地域資源を活用し、他地域との差別化を志向した観光施策を推進するとともに、インバウンド対応も見据えた観光地づくりを進め、ゆざわファン拡大による関係人口の増加を目指す。

#### 重要業績評価指標（KPI）

- 市内における宿泊者数 104,567人（H26）→ 173,000人（H31）
- ふるさと納税件数・額 9,291件・86,347千円（H26）→ 30,000件・300,000千円（H31）

#### <主な取組例>

##### ○広域的観光施策の展開

ビッグデータの分析等により、観光客にとって魅力あるルートを発見・開拓し、関係市町村との連携により広域的・一体的な観光地としての魅力を向上する。

##### ○各種観光物産展等の開催

魅力ある特産品や豊富な温泉資源をはじめとする観光資源を広く県内外にPRし、本市の地名度アップ・イメージアップを図り、誘客に繋げる。

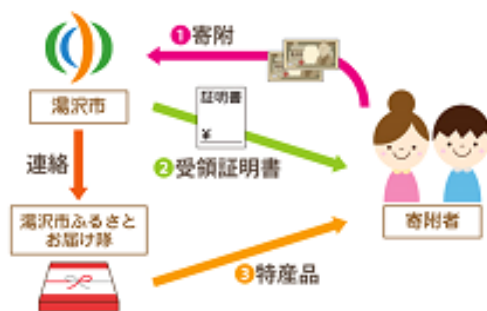
##### ○着地型観光の普及促進

観光関連機関・団体等で構成する観光推進組織に一元的なマネジメント機能を持たせ、体験・学習型や外国人向け観光コンテンツの充実と実践を促進し、着地型観光の具体的開発と普及を図る。

##### ○ふるさと納税推進事業

市内特産品の贈呈を通じ、ふるさと納税を契機としたゆざわファンの増加と市内産業の活性化を図るとともに、企業版ふるさと納税導入を見据えたプロモーションを展開する。

#### <ふるさと納税イメージ図>



## [戦略2] チャレンジ・パッケージ2

### 地域ぐるみの「まるごと！」受け入れ体制構築～お試し居住から移住へ～

移住者向け居住環境の整備や移住相談員の設置・育成、移住に関するワンストップ窓口の整備等、幅広いニーズに対応したサービスの提供を図る。また、市内で増加している空き家を“地域資源”にとらえ、空き家所有者と移住希望者とのマッチングを図る。

#### 重要業績評価指標（KPI）

- 市の移住相談窓口を通じて移住した世帯      10世帯（5年間の累計）
- お試し居住体験参加者数      20人（5年間の累計）

#### <主な取組例>

##### ○（仮称）移住促進協議会の設立

移住受入体制を整備するため、雇用や住まい、地域における相談窓口の設置等、関係団体で構成する協議会を設立し、移住に対するホスピタリティの向上を図る。

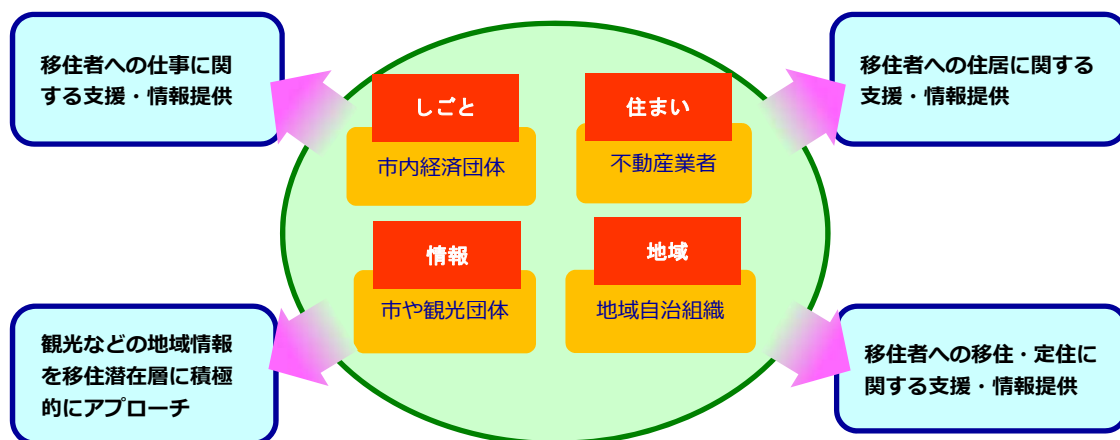
##### ○移住プロモーション事業

移住希望者に対するプロモーションとして、本市での暮らしを体験できる「お試し移住交流体験」を実施するとともに、移住受入側の体制整備に関する研究を行う。

##### ○移住者居住環境整備事業

移住者に対する居住環境の整備として、市内の空き家台帳をデータベース化し、空き家バンクとして移住希望者への情報提供を行うとともに、空き家の取得や修繕等に対する一部助成の実施も検討する。

#### <（仮称）移住促進協議会のイメージ図>



## [戦略2] チャレンジ・パッケージ3

### ゆざわ関心層へのターゲットマーケティング&アプローチ

東京圏をはじめとする都会からの起業・移住希望者や農産品の産地交流等、ゆざわに関心のあ  
る層、特に就業に着目した移住促進のためのマーケティングとアプローチを展開する。

#### 重要業績評価指標（KPI）

■U I J ターンによる起業数 5 件（5 年間の累計）

■農業における産地交流参加者数 200 人（5 年間の累計）

※秋田南部圏食と農推進協議会と首都圏生協が実施する産地交流

#### <主な取組例>

##### ○起業家誘致・移住推進事業（再掲）

民間団体や金融機関等と連携し、首都圏等の他地域からU I J ターンによる市内への起業家誘  
致を行い、市内での雇用創出と移住定住の促進を図っていく。

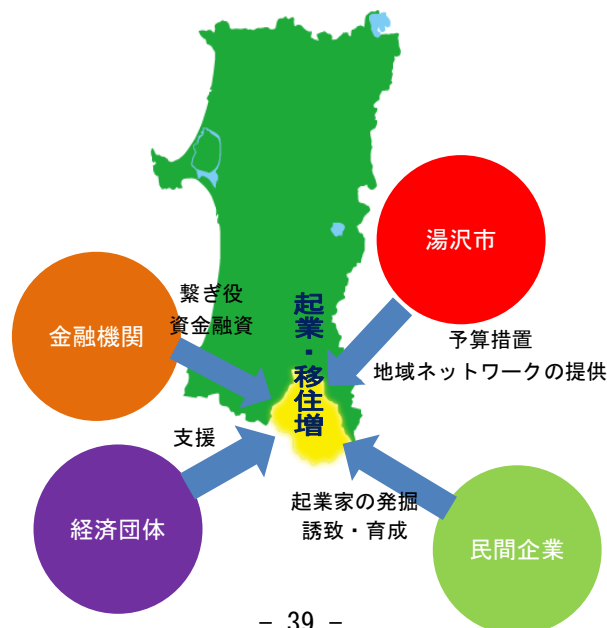
##### ○首都圏生協との連携事業（再掲）

首都圏の団体と連携し、都市と農村との産地交流や、社員の就農希望者に対する支援等を行い  
農業における担い手不足の解消を図り、最終的な自立による移住定住の促進につなげていく。

##### ○移住情報発信PR事業

本市への移住希望者や地域を離れた学生等に対して、各種サイトを活用し、就活情報や移住希  
望者向けイベント等の積極的な情報発信を行い、移住PRを強化する。

#### <起業家誘致・移住推進事業イメージ図>



〔戦略2〕 チャレンジ・パッケージ4

「ゆざわ版CCRC」構想の実現
<p>東京圏等に住む高齢者が地方に移り住み、健康な生活を送ることができる仕組みを構築する「生涯活躍できるまち」（日本版CCRC）の導入について、国の構想を見据えつつ、積極的に取り組む。</p>
<p><b>重要業績評価指標（KPI）</b></p> <p>■ゆざわ版CCRC構想の策定（H28）</p> <p>※その他の指標は国の有識者会議等の状況を踏まえ設定する。</p>

＜主な取組＞

○ゆざわ版CCRC構想の策定

CCRCの導入に積極的な民間団体との検討会議を設立し、ゆざわ版CCRC構想の策定と事業主体による事業計画の策定への支援を行う。

＜ゆざわ版CCRCのイメージ図＞



## <参考：日本版CCRCの要件>

### 1. 入居者について

- (1)入居希望の意思が明確な者を対象とし、事前相談・意見聴取や、お試し居住などの支援方策を用意する。
- (2)健康な段階から入居することを基本とする。
- (3)原則として65歳以降であるが、40代、50代の入居も可能とする。

### 2. 立地・居住環境

- (1)地域住民や多世代が交流できる「地域拠点」を整備するとともに、多様な施設・居住空間の形成に留意する。
- (2)サービス付き高齢者向け住宅や通常の住宅を基礎としつつ、地域全体で見守りを行う環境を整備する。
- (3)入居者の生活等の全般を管理・調整する司令塔機能としての専門人材（コーディネーター）を配置する。

### 3. サービスの提供

- (1)情報提供・事前相談・マッチングなどの支援やコミュニティでの生活実態や地域社会の実情を体験する「お試し居住」や「二地域居住」などの支援を行う。
- (2)就労や社会活動・生涯学習への参加等により、健康でアクティブに生活することを目指すための「目標志向型」に支援プランを高齢者の希望に応じて策定。
- (3)人生の最終段階まで尊厳ある生活が送れる「継続的」なケアの確保として、重度になっても住み慣れた地域に居住しつつ介護サービスを受けることを基本とする。

### 4. 事業運営

- (1)高齢者自身がコミュニティ運営に参画するという視点に配慮した事業運営。
- (2)当該CCRCに関する基本情報や財務状況のほか、居住者の要介護発生状況や健康レベルなどのケア関係情報などの公表。
- (3)事業の継続性の確保のため、バックオペレーター等を確保することが考えられる。

## 〔戦略2〕 チャレンジ・パッケージ5

### 定住の推進～ふるさとを知る・繋がる・守る～

学校と地域や企業、行政が連携し、ゆざわジオパークをはじめとする地域資源に触れ、学ぶ機会や、市内企業での職場見学・体験の機会を児童・生徒たちに提供し、若い世代に対する郷土への愛着を醸成し、「将来ふるさとに帰ってきたい」という思いを育む。

#### 重要業績評価指標（KPI）

■将来的に地元に住みたいと思う高校生の割合 39.3%（H27）→ 60%（H31）

#### <主な取組例>

##### ○キャリア教育の推進

小学生向け職場見学等の充実により、「ふるさと企業」への理解・愛着を深めるとともに、学卒者等の若者定着を図るため、地域企業と学校等が連携したインターンシップやキャリアアップ支援等の人材育成プログラムを展開する。

##### ○自然や歴史等ふれあい学習の推進

親子でのゆざわジオパーク学習や、本市の歴史に関する講座の開催等を行い、郷土の成り立ちや自然、産業、歴史等を学び、郷土の良さを見つめ直し、郷土愛の醸成を図る。

##### ○奨学金返還助成等の創設

地元への定着の推進と市内医療機関の医師不足解消のため、医師を志す学生に対する経済的支援を行うとともに、高校や大学への就学者向け奨学金の返還助成制度について、県等の動向を踏まえ創設する。

##### ○転出者への情報発信の充実

湯沢市からの転出者や進学・就職を理由にゆざわを離れた方とのつながりを構築するため、SNSや「webの駅ゆざわ」等を通じて、地域のイベント情報や“今の湯沢市”を情報発信し、Uターンの促進と定住者の増加を目指す。

#### <ジオパーク親子ふれあい学習の様子>



### 戦略3

#### 結婚・出産・子育てを「まるごと！」祝福・支援

##### <数値目標>

合計特殊出生率：1.45（H20～H24 平均値） → **1.55（H31）**

婚姻数：142組（H26） → **801組（5年間の累計）**

地域における子育て環境や支援に満足している人の割合：27.6%（H25） → **50%（H31）**

##### <基本的方向>

- 若者が安心して結婚や出産、子育てを行うことができるよう、子育て家庭が子どもを連れて安心して出かけやすい環境づくりを進めるとともに、職場を含め地域全体で子育てを支援する機運の醸成を図り、「子育て」をキーワードとした共助環境の再生を図る。
- 「子育てに優しいまち」としてのブランドイメージを構築・発信するため、関係団体との連携によりシンボルとなる取組を重ね、子育て世代に注目されるまちづくりを目指す。
- 結婚・出産・子育てについて、当事者のニーズ把握に基づく実効性の高い経済的支援を行い、特に現状の子どもの数よりあと一人を生むインセンティブに繋がる制度の導入により、合計特殊出生率の向上を図る。

### [戦略3] チャレンジ・パッケージ1

#### ゆざわならでは！「結婚・出産・子育てに優しいまち」プロモーション

若者が安心して結婚や出産、子育てを行うことができるよう、地域として応援する象徴的取組を推進し、子育てに優しいまちのブランドイメージを構築する。また、子育て家庭が子どもを連れて安心して出かけやすい環境づくりを進め、地域全体で子育てを支援する機運を高める。

#### 重要業績評価指標（KPI）

■男性の育児休暇取得率 県平均以上（H31）※H25 県平均 3.1%

■子育て環境の整備に取り組む事業所の割合 54%（H27）→ 80%（H31）

#### <主な取組例>

##### ○結婚・出産お祝い事業

結婚祝い品の贈呈により、結婚する2人を祝福するとともに、湯沢ゆかりの夫婦を増やし、観光や移住定住につなげるため、「まちキュン・ご当地婚姻届」の利用促進を図る。また、子育て世帯を支援するため、出産祝い品を贈呈する。

##### ○ライフイベントサポートフェスタの開催

若者や子育て世代の結婚・妊娠・出産・子育てを市民、企業、地域、行政が一体となって応援し、子育てに優しいまちとしてイメージアップを図る。

##### ○結婚・出産・子育てに優しい環境づくりの推進

市内公共施設において、子育て家庭が子どもを連れて安心して出かけやすい環境づくりを進めるとともに、市内企業等における施設・制度面での環境整備を促進する。

##### ○子育て応援企業奨励事業

少子化対策のため、ワーク・ライフ・バランスの向上や育児休暇取得、時短勤務制度等に積極的に取り組んでいる企業を広く紹介し、模範となる効果的な取り組みの横展開を後押しする。

##### ○市役所 de ウェディング

市に婚姻届を提出した二人の門出を祝うべく、市の職員や関係団体、市役所に居合わせた人で祝福し、結婚をまち全体で祝福する。

#### <ご当地婚姻届>





### [戦略3] チャレンジ・パッケージ2

(費用対効果) <b>当事者本位・B / C 重視の「まるごと！ライフイベントサポート」</b>
結婚・出産・子育てについて、当事者のニーズ把握に基づく、実効性の高い経済的支援により、理想とする子どもの数の実現を後押しする。また、一連のライフイベントを経験する当事者の目線に立って、それぞれの段階で必要となる情報等を提供するワンストップ型の支援を行う。
<b>重要業績評価指標（KPI）</b> ■ 出生数に占める第3子以降の割合 15.1%（H26） → 全国平均と同水準（H31） <div style="text-align: right;">※H26 全国平均 16.4%</div>

#### <主な取組例>

##### ○福祉医療給付の拡充

乳幼児や小学生等をはじめ、ひとり親家庭の児童等の健康の保持と生活の安定を図ることを目的に実施してきた医療費の給付について、県等の動向を踏まえ拡充する。

##### ○奨学金返還助成等の創設（再掲）

地元への定着の推進と市内医療機関の医師不足解消のため、医師を志す学生に対する経済的支援を行うとともに、高校や大学への就学者向け奨学金の返還助成制度について、県等の動向を踏まえ創設する。

##### ○ライフイベントサポートセンターの設置

結婚・妊娠・出産・子育てに関する情報提供や相談をワンストップで対応できるよう、総合窓口となるライフイベントサポートセンターを設置する。

##### ○保育料支援制度の拡充

第3子以降の子どもを持つ世帯の割合が低いことから、第3子以降の子どもが生まれた場合の保育料助成について、県等の動向を踏まえ拡大する。

#### <ライフイベントサポートイメージ図>



### [戦略3] チャレンジ・パッケージ3

#### 人とICTが紡ぎだす地域ぐるみの子育て環境創出

人口減少に伴い地域の子育て力が弱まっている現状から、ICTの活用を含め、地域で子育てを共助し合える環境を整備しつつ、一定の資格を有する「ママサポーター」の募集・育成を行い、「地域ぐるみの子育て」を実践する。

#### 重要業績評価指標（KPI）

■託児を頼める人（親族・友人等）がいる人の割合 92.4%（H25）→ 100%（H31）

■子育てシェアリング登録者数 150人（5年間の累計）

#### <主な取組例>

##### ○子育てシェアリング事業

ICTを活用し、送迎や子守りなどの支援を必要とする子育て世帯と、子育てを応援したい地域の人材を繋ぐ仕組みを構築し、子育てを共助し合える環境を整備する。併せて、一定の資格を有する「ママサポーター」の募集・育成を行い、「地域ぐるみの子育て」を実践する。

##### ○地域子育て支援拠点事業

各地域の子育て支援センターにおいて、子育てに関する相談受付や各種情報提供、サークル活動等を通じて、親子で気軽に集える公共の場を提供する。

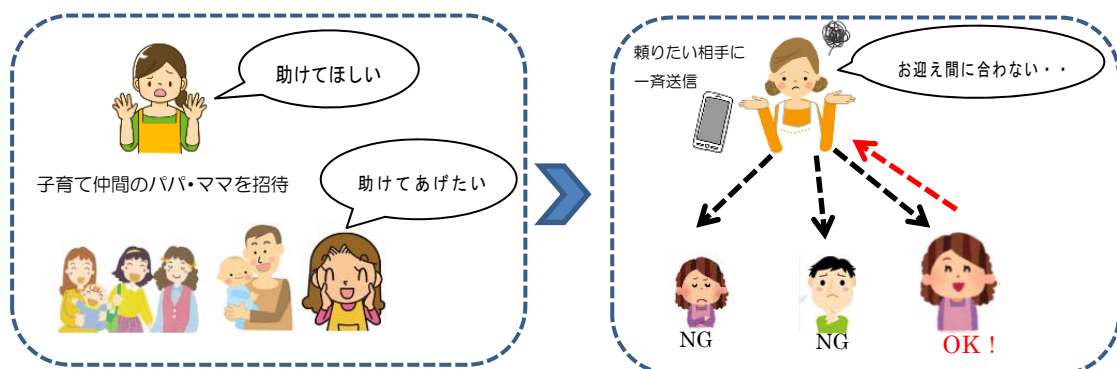
##### ○ファミリーサポートセンター事業の充実

子育てシェアリングの実施と合わせて、子育て共助を組織化し、相互援助活動を行い、若い世代が安心して働くことができる環境づくりを推進する。

##### ○放課後子ども教室の拡充

地域の方々の協力を得て、学校等を活用し、子供たちの活動拠点（居場所）を確保し、放課後や週末等における様々な体験活動や地域住民との交流活動等を支援する。

#### <子育てシェアリングイメージ図>



## 戦略4

### 地域資源を活用した「自分ごとの誇れるまちづくり」の実践

#### <数値目標>

湯沢市に誇りや愛着を感じる市民の割合 85% (H31)

※ (参考) 秋田県に愛着を感じている人の割合 78.3% (H27.10 県民意識調査)

#### <基本的方向>

- 「地熱」「ジオパーク」「音楽のまち」など、ゆざわを特徴づける地域資源をいかしたまちづくりを充実させることで、郷土愛を醸成するとともに、ゆざわの個性を確立し、知名度・ブランドイメージの向上を目指す。
- 少子高齢化の進展による高齢者中心のまちづくりが地方自治体の均質化や活力の低下を招いていると考えられることから、これまでまちづくりの中心から遠かった層の影響力を高めることで、参加意欲の向上と「キラリと光る」取組の後押しを図る。
- 人口減少とこれに伴う財政状況の動向を見据え、自助・共助の取組を充実させ、まちづくりの質感を確保する。また、「持続可能な地域づくり」の観点から、「稼ぐ」取組に向けた中核的人材育成の育成や団体間のネットワーク形成を後押しする

## [戦略4] チャレンジ・パッケージ1

### 地熱とジオの恵み、ゆざわの文化を活かしたまちづくり～わりのからなりのへ～

市内での地熱開発やゆざわジオパーク活動を推進し、地域資源の魅力を感じることで郷土愛の醸成を図る。また、「音楽のまち“ゆざわ”」として、世界に羽ばたくことができる湯沢の子ども達の育成と、音楽による市のイメージアップや市の活性化を図る。

#### 重要業績評価指標（KPI）

- ジオガイド数 33人（H26）→ 60人（H31）
- ジオガイド利用者数 686人（H26）→ 2,500人（H31）
- 音楽のまち参加者数 950人※（H26）→ 延べ12,000人（H31）

※サマーミュージックフェスティバルの参加者数

#### <主な取組例>

##### ○ジオガイド養成等受入体制整備事業

ジオツーリズムによる地域活性化を地域ぐるみで実現するため、ジオと人とのかかわりの物語の面白さや素晴らしさを伝えるジオガイドを育成するとともに、都市圏へのプロモーション活動やジオツアーの実施等、ジオツーリズムを推進する。

##### ○大規模地熱発電所立地自治体協議会（仮）の設立と国への要望活動の展開

地熱開発が行われている地域に対するメリットは限定的なものであり、国の政策との整合が図られていない現状から、地熱資源を持つ他の自治体と協調し、国等への要望を積極的に行う。

##### ○地熱を活用した農業や観光業の振興

地熱活用低コスト型周年農業実証委託事業をはじめ、農業・観光業等への地熱活用策に官民連携で取り組む。

##### ○「音楽のまち“ゆざわ”」の推進

「音楽のまち“ゆざわ”」を推進する横断的な推進組織を設立し、音楽があふれる明るいまちづくりを目指し、感動の共有による市民の一体感を高め、市のイメージアップを目指す。

##### ○地域の文化遺産継承事業

地域の歴史や文化を学び、郷土愛を育み、住民が誇れるまちづくりを推進するとともに、文化遺産を保存・継承・活用し、地域のにぎわいの創出を目指す。

#### <地熱活用トマト栽培の様子>



## 〔戦略4〕 チャレンジ・パッケージ2

### 「若者」と「女性」が主役の「異色の地方都市」への挑戦

人口構造に単純比例した高齢者中心のまちづくりから脱却し、「若者」と「女性」の声や視点を最大限に活かすべく、意思決定過程における両者の影響力を高める。また、地域活性化に資するイベントを後押しし、若者と女性の活躍の舞台を創出する。

#### 重要業績評価指標（KPI）

- 若者と女性の活躍の推進に関する条例の制定（H28）
- 女性管理職の登用に取り組む事業所の割合 46.7%（H27）→ 70%（H31）
- 若者や女性が主催するイベントや事業数 60（5年間の累計）

#### <主な取組例>

##### ○若者と女性の活躍の推進に関する条例の制定

少子高齢化が進む社会に活力を取り戻し、また地域内外の住民に希望を与えるため、若者と女性の活躍を推進するまちづくりの方向性を明らかにし、委員登用割合、市民意見の聴取時における配慮、情報発信の工夫等に関するルールを制定する。

##### ○「老若男女共同参画」の推進

「老若男女共同参画社会」の実現に向け、協議会の開催や広報・啓発活動等を展開し、市民や職員の意識の醸成を図る。

##### ○若者や女性の活躍支援

若者や企業などが、出会い・にぎわいを創出するために自ら企画・運営するイベントを支援する。また、女性ならではの視点や発想から企画・実施される産業振興に資する活動に対して支援し、地域経済の活性化を図る。

##### ○キラリ女子発掘プロジェクト事業

女性の視点によるアイデアの採用促進や、方針決定過程での女性の参画拡大を図るため、それぞれの分野で働く女性のネットワークを構築し、情報交換できる場を設置する。

#### <きらめき女子会>



## 【戦略4】 チャレンジ・パッケージ3

### 人口減少時代における新たな協働/自治～これからの一歩～

「相互理解のもと、共通の目標に向かい、役割分担する」という新たな協働、また「自分たちのことは自分たちで決め、責任を持って取り組む」という新たな自治の機運を醸成し、多様な主体同士によるネットワークづくりを支援し、持続可能な地域づくりに取り組む。

#### 重要業績評価指標（KPI）

- まちづくりコーディネーターの育成 5人（5年間の累計）
- コミュニティビジネス<sup>11</sup>に取り組む地区・団体数 5（5年間の累計）

#### <主な取組例>

##### ○地域課題解決の取り組みへの支援（市民提案型事業）

地域の身近な課題を地域住民自らが解決するとともに、個性豊かな独自のまちづくりを住民主体で進めていくため、地域住民の発意と総意に基づく地域課題解決の取り組みを支援する。

##### ○まちづくりコーディネーターの育成

地域自治組織に対して、まちづくりを指導・コーディネートできる人材を配置、育成していくことで、地域自治組織の活発化、自立を支援する。

##### ○活動拠点施設の整備

各地区センター等を地域自治組織の活動拠点施設として有効活用し、将来的に管理・自主運営できるよう支援する。

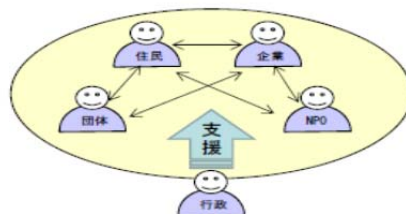
##### ○多世代による地域ごとの将来ビジョンワークショップの展開

各地域コミュニティの地域課題と将来像について“自分ごと”として考える姿勢を促すべく、ワークショップを展開する。

##### ○「コミュニティビジネス仕掛人」の育成・確保

地域資源を活用し、自主財源を確保するための事業をけん引する人材を育成、確保し、自立と持続可能な地域づくりを後押しする。

#### <新たな協働/自治のイメージ図>



<sup>11</sup> 地域資源を活かしながら地域が抱える課題をビジネス的な手法によって解決しようとする事業

## 第5章 資料編

### アイデア募集結果

本総合戦略策定過程において、『雇用創出』・『移住定住の促進』・『結婚・出産・子育て支援』・『新しいまちづくり』の4分野の施策検討の参考とするため、人口減少対策や地域活性化につながるようなアイデアを市民から募集した。寄せられたアイデアは以下のとおり。

#### (1) 雇用創出

NO.	アイデア
1	医師や看護師、介護士、作業療法士、運転手などを目指したい生徒の戦略的育成
2	「稼げる地場産業ビジョン」の創造
3	漆伝統産業をベースに、低価格・高品質商品の生産。最先端ハイテク技術と伝統技術の融合による商品開発
4	民間活力とのタイアップによる既存施設の有効活用
5	セミナー開催やコンサルの斡旋等、若年層や女性への起業支援の拡充
6	福島県の原子力発電所への人材派遣
7	大企業の誘致
8	遊休地の活用による農業体験
9	介護職の給料の向上
10	地場産業（漆器、こけし、清酒等）の振興
11	観光、文化、スポーツ等のソフト分野の小規模事業化
12	官民連携による雇用創出検討の場の設置
13	空いた時間でも働ける短期のパートやアルバイト、内職
14	I Tを活用した集団営農
15	高齢者向け買い物や除雪等の生活支援を請け負う会社の設立
16	B級グルメの新開発
17	地元優良企業の育成と成長産業への雇用のシフト
18	民間企業とのタイアップによる商品開発
19	農産物や地熱を活用した産業創出と地場製品の「ゆざわブランド」としての売込み
20	漆の木の植栽、漆器職人・漆掻き職員の育成や漆器工房街の整備
21	情報インフラの整備によるI T企業の誘致
22	小規模ハウス設置への助成
23	営農指導体制の強化
24	アーケードの耐震化や撤去費への助成による商店街の魅力向上

25	ちょっと高級感のある割り箸・箸置きづくり
26	高齢者雇用の推進による「高齢者の生きがいがづくり」
27	郷土料理(豆腐カステラ、漬物など)や山菜などを全国に発送することによるPR
28	新規就農支援による、就農希望者の受入れ
29	オリジナル腕時計の製作による「時計の街ゆざわ」の構築
30	生活困窮者向け就業支援
31	継続可能な林業振興を図るため、皆伐後の再生林の促進
32	水稲機械作業の集約による高収益作物の栽培農家、面積の拡大
33	農作業応援のための人材派遣会社の設立
34	業務用野菜の産地確立
35	農業用遊休ビニールハウスの有効活用による複合経営の促進
36	中山間地域や高齢生産者向け、農業における「集荷の小さな拠点」整備
37	隠れた伝統野菜の調査や既存伝統野菜の生産拡大
38	三関の扇状地への「ジオパーク農園」の設置
39	女性向け農業体験の場の設置
40	自然災害等のリスクを分散させる「リスク分散支援湯沢型企業誘致」
41	事業者と起業希望者とのマッチングを図る後継者人材バンクの設置

## (2) 移住定住の促進

NO.	アイデア
1	PFIやPPPを駆使した市営集合住宅（賃貸マンションやアパート）の建築による移住受入
2	居住と小口商業スペースを包含した建屋の整備
3	山内家住宅を活用した観光案内や物産の展示販売、絵どうろうの常設
4	大学の誘致
5	地元起業や伝統産業を活用した体験ツアーの実
6	特産品及び名所、旧跡の再発見による観光振興
7	隣県との連携による観光振興
8	空き家バンクの構築による空き家の有効活用。温泉付き住居の提供等
9	移住者に対する土地購入や住宅建築への助成
10	短期間の農業体験の受け入れ
11	老人施設への都会からの移住の促進
12	移住者への税制優遇や特産品の贈呈、暖房費、交通費等の助成
13	温泉地を活用した老人の街の整備
14	商業施設や娯楽施設の整備
15	30歳～40歳に対する医療費の助成



16	地域での暮らしや仕事の情報提供を行うコンシェルジュの配置
17	SNSを活用したシティセールス
18	県外出身の市内の高校生に対する生活費の助成による市との「繋がり」の構築
19	季節限定（冬期以外）の移住の促進
20	お試し移住の実施
21	秋田の学力を売りにした模擬授業の実施による修学旅行の誘致
22	賃貸物件の充実
23	帰省の際の交通費助成
24	高齢者向け住宅の建築
25	遊休農地や農機具の登録、貸出等による就農者募集
26	高齢者による高級感ある割り箸作り、都内への売り込み
27	酒米、酒樽オーナーの募集
28	国際教養大学との連携による観光、農業振興
29	移住者受け入れ施策より、若者定住施策の強化
30	「世界一の絵どうろう祭り」の開催
31	歴史や伝統的な祭りを通じた地域愛、郷土愛の醸成
32	交通や宿泊、おもてなしの充実による観光振興
33	漆の木の植栽、漆器職人・漆掻き職員の育成や漆器工房街の整備
34	移住者に対する生活費支援
35	観光用案内看板の増設
36	外国人観光客向けのパンフレット作成や接客支援
37	郷土料理(豆腐カステラ、漬物など)や山菜などを全国に発送することによるPR
38	地場産業等、子供たち自らが仕事を探して職業体験を行うキッズニア YUZAWA の開設による将来的な定住の推進
39	近隣市町村の各種助成制度の差別化によるベットタウン化の促進
40	住所地特例を活用し、空室のあるサービス付高齢者住宅への首都圏からの入居者確保
41	雪対策に関するパンフレットの作成
42	移住者向け除雪作業体験や除雪講習会の開催
43	都内でのアンテナショップの設置と商店街交流による販路拡大
44	移住者シェアハウスの設置
45	湯沢に住みます芸人の招聘
46	Uターン希望者に特化した支援の充実「帰って来いよ～」

### (3) 結婚・出産・子育て支援

NO.	アイデア
1	結婚祝い金の給付や若年層への家賃支援。特に一人親世帯への支援の充実
2	同窓会や男女比に差がある職場同士のマッチングによる結婚促進
3	地域社会や学校、恩師が支援・応援し、若年婚姻を推奨
4	サークル活動や婚活パーティー等、若者が交流できる場の提供による「出会いのまち」のPR
5	中年向けの出会いイベントの開催
6	市職員における女性採用比率の向上
7	保育料の無償化や中学生までの医療費無償化の拡充等、各種助成制度の充実
8	二世帯住居への家賃支援
9	男性の育児休暇取得や出産後の女性の職場復帰の促進等に取り組む企業への行政支援
10	育児休暇への補充雇用に対する補助金制度の創設
11	ママさん同士の交流会の開催による育児不安の解消
12	子どもが気軽に遊べる、屋内、屋外施設の整備（遊休施設の活用も含む）
13	ベビーカーを使用しやすい歩道の整備
14	学校や部活、スポ少等への送迎サポート
15	任意予防接種への助成金
16	子育て交流サークルコーディネーターの育成
17	高校授業料への助成や小中学校での給食費の無償化
18	0歳児保育や病児保育の充実
19	出産費用への助成
20	産婦人科、小児科を含む医療体制の充実
21	職場内託児機能の充実のため、企業内に子育てサポーターの配置
22	夜間・早朝保育の充実
23	子の療育休暇制度導入等、企業による子育て支援に関する取り組みを促
24	ミルク代、おむつ代等に係る費用への助成
25	第1子からの経済的支援策の充実
26	一人親世帯への定住、就労支援
27	不妊治療に対する助成の拡充
28	里帰り出産に対する支援の充実による子育てにやさしい街づくりの推進
29	自営業者向け、出産等に係る休業補償や税制優遇
30	ベビーシッター、家事支援サービスクーポン券の発行
31	医療費助成の対象とならない保護者付添い経費への支援
32	子育て総合支援センターのPR強化による利用促進
33	幼稚園教諭免許及び保育士資格を有した市職員を市内の教育・保育施設に産休・育休代替として派遣することによる教育・保育施設での受入児童の確保

34	看護師又は助産師による訪問型産後ケアの実施
35	学習支援強化による貧困連鎖の防止
36	母子手帳交付窓口時間の延長
37	子どもの成長発達を促す人材づくり（実技講習会、研修会の開催）
38	放課後児童クラブの増設
39	乳児を持つ母親と小中学生との交流による命の大切さや子育てへの関心の涵養
40	保育士、幼稚園教諭を育成するため、短期大学や専門学校の誘致
41	工業団地への託児施設や集いの広場の整備
42	子育て支援サポートセンターでの母子事業開催の充実
43	郷土料理教室の開催等による子育て世代と高齢者との世代間交流
44	産後のリフレッシュ教室(産後母親教室)の実施
45	発達障害児特別支援担当者の育成
46	出産を控えた妊産婦の交流場創設による出産から子育てへの切れ目のない支援
47	市内に在住する子育てに興味・関心のある方を対象に「子育てマイスター」の導入
48	祖父母に対する育児講習会やグループワークの実施
49	子育て応援条例、子育て時間確保条例の制定
50	ベビーシッター、家事支援サービスクーポン券の発行

#### (4) 新しいまちづくり

NO.	アイディア
1	クラスター（房）の構築（ポスト・コンパクトシティ）
2	交通の結節点や公有地への複合型居住施設の公設民営での建築
3	空き家・空き地の物納・寄付によるリバースモーゲージの推奨
4	市内の主要地区に機能と居住集約地区を設定（固定資産税の優遇）したコンパクトシティの構築
5	地熱発電を活用した地元の機械メーカーによる新製品開発（高齢者の独り暮らしを補助する小型家庭用ロボットの開発、融雪に使用する蓄電池の開発等）、農産物の生産加工への活用、医療機関の誘致、地熱発電所見学ツアー等、地熱の有効活用
6	官民協同、老若男女による地域課題解決の場の設置
7	米軍基地または自衛隊基地の誘致
8	国営カジノの受け入れ
9	道路整備や市街地への駐車場整備等、交通利便性の向上
10	アウトレット等商業施設誘致によるにぎわいの創出
11	野球場等、スポーツ施設の充実
12	放射性廃棄物最終処分場の誘致
13	周辺市町村との広域合併

14	若者から高齢者まで、安全・安心に触れ合える空間づくり
15	地域住民が参加しやすくなるような若者が主催するイベントへの助成
16	シルバーエリアの整備
17	湯沢駅前に、にぎわいの拠点となるような施設の整備
18	ユニークな文化やスポーツの創造と全国発信
19	まちづくりのためのアドバイザーの招致
20	旧銀山の再採掘による参加型ジオパークの実施
21	中山間地域における商業施設を備えた小さな拠点「よろずや」づくり
22	全市民参加型の「音楽のまち・湯沢」の拡充
23	社会福祉協議会や地域づくり協議会との連携を強化による地域力の向上
24	近隣市町村との連携による役割分担とPR強化
25	中核病院の医師確保と検査機器の充実
26	介護士資格取得への支援、介護予防の充実等、介護環境の改善
27	特産品を材料とした料理大会の開催
28	「みんなで支え支えられ いきいきボランティア登録制度」による高齢者支援の充実
29	「まちなか巡回福祉事務所」の実施による高齢者の見守りと各種申請手続き支援
30	学校施設等、避難所防災力の強化
31	基幹相談センターの設置（身体・精神・知的の相談に対応したワンストップ窓口機能）
32	2025年問題を前提とした、都市部からの高齢者の移住促進
33	世代間交流やまちなかにぎわいの創出のため、商店街でのラジオ体操の実施
34	豪雪や自然災害時における要援護者避難支援の強化
35	学費支援等による医師確保対策の強化
36	高齢世帯に対する除雪援助
37	商店街を活用した高齢者や障害者等、幅広い市民が集える場の整備
38	高齢者が自己決定によって随時必要な支援を受けることができる体制の整備
39	地域の介護予防拠点として「老人憩いのカフェ」の設置
40	地域包括ケアシステムの構築と日本版CCRCの導入
41	認知症サポーター養成講座の拡充、認知症相談体制に確立等、認知症にやさしいまちづくりの推進
42	ICTを活用した高齢者の生きがいづくりや買い物等の生活援助
43	全市民がヘルパー資格を取得する「市民総ヘルパー構想」
44	Jリーグ選手等によるスポーツに関する「夢の教室」の開催
45	プロスポーツイベントの開催誘致