

第6回 湯沢市地方創生推進会議

日 時：平成28年5月19日（木）午前10時
場 所：湯沢市役所 本庁舎4階 会議室41

次 第

1. 開 会

2. あいさつ

3. 案 件

(1) 湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進行状況について

4. そ の 他

(1) 平成28年度における地方創生の取組みについて

5. 閉 会

湯沢市地方創生推進会議 委員名簿

No.	氏名	所属等	備考
1	高久 臣平	湯沢商工会議所青年部・直前会長	副会長
2	兼子 正寛	ゆざわ小町商工会青年部・部長	
3	山脇 知之	こまち農業協同組合	
4	渡部 千晶	湯沢市観光物産協会	
5	平野 明德	国土交通省東北地方整備局湯沢河川国道事務所・所長	
6	菅井 潤一	湯沢公共職業安定所・所長	
7	飯塚 久芳	秋田県雄勝地域振興局総務企画部地域企画課・課長	
8	石沢 真貴	秋田大学教育文化学部・教授	会長
9	戸田 譲	北都銀行湯沢支店・支店長	
10	三浦 力	秋田銀行湯沢支店・支店長	
11	齊藤 斉	連合秋田横手湯沢地域協議会・議長	
12	岩野 豪	湯沢青年会議所・直前理事長	
13	山内 今日子	NPO法人まちおこし結っこ・理事長	

(順不同)

戦略1 「民」の力とゆざわの強みの融合による新規就労創出と経済活性化

目標	チャレンジ・パッケージ (CP) / 重要業績評価指標 (KPI)	現状		単位	H27	H28	H29	H30	目標値 (H31)	達成率 H27/H31	備考
		年度	基準値								
目標1	新規就労者数	H26	212	人	63				413	15%	雇用保険(新規)、新規就労、在宅ワーカーほか
目標2	納税義務者1人あたりの課税対象所得	H25	2,322	千円	未確定				県平均以上	—	H25県平均2,547千円 H26市実績2,333千円
CP1	ICTを活用した「ゆざわ発新しい働き方」	①	クラウドソーシングを活用した在宅ワーカー数	人	28				90 (5年累計)	31%	ワーカー育成数
		②	クラウドソーシングで業務発注する市内企業数	社	40				50 (5年累計)	80%	発注体験企業
		③	テレワークに取り組みむ市内事業所数	事業所	—				5 (5年累計)	—	—
CP2	伝統的地場産業を核とした「ゆざわブランド」の確立と域外「まると！」PR	①	海外展開に新たに組み組む企業数	件	1				10 (5年累計)	10%	展示会出展
		②	食料品・飲料等の製造業出荷額	百万円	13,922				16,105	86%	
		③	伝統的地場産業等の新商品開発件数	件	3				20 (5年累計)	15%	
CP3	「集約化」と「つながる力」を活かした農林業の実力強化	①	新規就農者数	人	11				50 (5年累計)	22%	青年就農給付金受給者ほか
		②	主な園芸作物の販売額	百万円	1,103				1,617	68%	
		③	地域産材活用量	m ³	158				1,000 (5年累計)	16%	
CP4	「萌芽から成熟まで」切れ目のないベンチャー支援	—	—	件	7			50 (5年累計)	14%	創業支援計画認定企業ほか	

戦略2 ターゲットマーケティングと段階的アプローチによる移住・定住推進

目標/チャレンジ・パッケージ (CP) / 重要業績評価指標 (KPI)	現状		単位	H27	H28	H29	H30	目標値 (H31)	達成率 H27/H31	備考
	年度	基準値								
目標1 転出超過数	H22~H26	1,594	人	332				1,069 (5年累計)	—	転入840人、転出1,172人
CP1 「観光」と「ふるさと納税」を核としたゆざわアパンの拡大	① 市内における宿泊者数	H26	人	100,181				173,000	58%	
	② ふるさと納税件数・額	H26	件 千円	23,737 248,038				30,000 300,000	83%	
CP2 地域ぐるみの「まるごと！」受け入れ体制構築～お試し居住から移住へ～	① 市の移住相談窓口を通じて移住した世帯数	—	世帯	—				10 (5年累計)	—	
	② お試し居住体験参加者数	—	人	—				20 (5年累計)	—	
CP3 ゆざわ関心層へのターゲットマーケティング & アプローチ	① U I J ターンによる起業数	—	件	—				5 (5年累計)	—	
	② 農業における産地交流参加者数	—	人	64				200 (5年累計)	32%	パルシステム・秋田南部圏食と農推進協議会
CP4 「ゆざわ版CCRC」構想の実現	① ゆざわ版生涯学習のまち基本計画 (仮称) の策定	—	—	—	策定			H28策定	—	
CP5 定住の推進～ふるさとを知る・つながる～	① 将来的に地元に住みたいと思う高校生の割合	H27	%	39.3				60.0	66%	

湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行状況<No.3>

戦略3 結婚・出産・子育てを「まらごと！」祝福・支援

目標／チャレンジ・パッケージ (CP) / 重要業績評価指標 (KPI)	現状		単位	H27	H28	H29	H30	目標値 (H31)	達成率 H27/H31	備考
	年度	基準値								
目標1 合計特殊出生率	H20～H24	1.45	—	未確定				1.55	—	H27国調結果(基本調査)はH28.10月公表予定
目標2 婚姻数	H26	142	組	149				801 (5年累計)	19%	戸籍事件表
目標3 子育て環境や支援に満足している人の割合	H25	27.6	%	—				50.0	—	
CP1 ゆざわならでは！「結婚・出産・子育てに優しいまち」プロモーション	① 男性の育児休暇取得率 ② 子育て環境の整備に取り組む事業所の割合	—	%	—				県平均以上	—	H25県平均3.1%
		H27	%	54				80	68%	
CP2 当事者本位・B/C重視の「まらごと！」ライフイベントサポート」	① 出生数に占める第3子以降の割合	H26	%	19.2				全国平均と同水準	—	H26全国平均16.4%
CP3 人とICTが紡ぎだす地域ぐるみの子育て環境創出	① 託児を頼める人(親類・友人等)がいる人の割合 ② 子育てシニアリング登録者数	H25	%	—				100.0	—	
		—	人	—				150 (5年累計)	—	

戦略4 地域資源を活用した「自分ごと」の誇れるまちづくりの実践

目標	目標/チャレンジ・パッケージ (CP) / 重要業績評価指標 (KPI)	現状		単位	H27	H28	H29	H30	目標値 (H31)	達成率 H27/H31	備考	
		年度	基準値									
目標1	湯沢市に誇りや愛着を感じる市民の割合	—	—	%	—				85	—	H27県民意識調査78.3%	
CP1	① 地熱とジオの恵み、ゆたわの文化を活かしたまちづくり ～オンリーワンからナンバーワンへ～	H26	33	人	48				60	80%		
	② ジオガイド利用者数	H26	686	人	1,156				2,500	46%		
	③ 音楽のまち関連イベントへの参加者数	H26	950	人	876				延べ12,000	7%	サマーマジックフェスティバル参加者	
CP2	「若者」と「女性」が主役の「異色の地方都市」への挑戦	① 若者と女性の活躍の推進に関する条例の制定	—	—	—	制定			H28制定	—		
		② 女性管理職の登用に取り組む事業所の割合	H27	46.7	%	46.7				70.0	67%	
		③ 若者や女性が主催するイベントや事業数	—	—	回	—				60 (5年累計)	—	
CP3	人口減少時代における新たな協働/自治～これからの一歩～	① まちづくりコーディネーターの育成	—	—	—				5 (5年累計)	—		
		② コミュニティビジネスに取り組む地区・団体数	—	—	—				5 (5年累計)	—		

「ゆざわ発新しい働き方」の推進 ～H27年度～

ICT × 時間 × スキル ⇒ クラウドソーシング



■主なメリット

市民

- 就業機会の拡大
- ワークライフバランスの実現
- ハンデの克服（気象、地理、アクセス等）

市内企業

- 商品開発&PR力の向上
- データ入力等の事務の効率化
- 専門的スキルを持った外部人材の活用



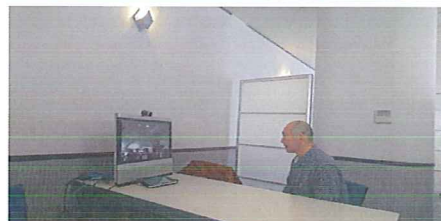
実績概要（H27）

1. 活動拠点

在宅ワーク推進センター（湯沢市柳町2丁目2-40 NTT東日本秋田支店湯沢ビル）

企業や在宅ワーカーの交流の場

（事務局機能、コミュニケーションスペース、訓練スペース、会議スペース）

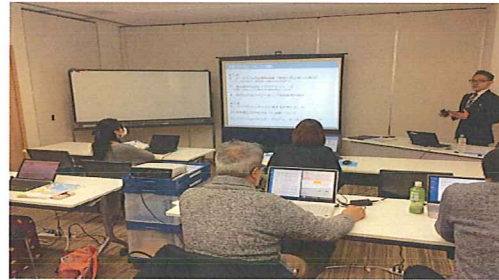


2. 推進主体

クラウドソーシングプロデューサー（CSP）の育成

市内IT関連企業・・・3社

- CSPトレーニング（2回）
→CSPに求められる知識、発注と受注のしくみ（指導法）、活用方法、法令関係の知識ほか
- 発注体験企業への伴走型支援を実施
→将来的にはCSPが主体となって、クラウドソーシングセミナーや相談会の開催、活用企業の掘り起し・指導、在宅ワーカー希望者の相談・育成



トレーニング風景

3. 市内企業

ニーズに合わせた活用セミナーの開催と発注体験

- クラウドソーシング活用セミナー（4回）
→仕組み、ワーカー紹介、活用事例、発注のポイント、人材マッチングのポイント、クラウドソーシングプラットフォームの紹介(Job-Hub)ほか
- 発注体験（企業数：40社、発注数：70件）
→HP作成15件、チラシ・リーフレット17件、デザイン20件、翻訳6件、写真撮影・各種提案12件



4. 市民（在宅ワーカー）

ワーカーとしての受注能力の育成と受注体験の蓄積

- 育成プログラム（8回、1回あたり2時間程度）
→ 全体概要、E-ラーニング、セキュリティ、タイピング、ビジネスマナー、契約処理、実務訓練（財務データ入力・アンケート入力・部品情報入力）
- 在宅ワーカー（育成プログラム修了者：28名）
→ ○ 男女比（男性8名：29%、女性20名：71%）
○ 平均年齢 43歳（男性45歳、女性42歳）
○ 主な属性 子育て中、親の介護、業務の繁忙、病気療養中



5. 「YUZAWA Premium」の開催

湯沢の名産品をICTで磨き上げ、発信する場

伝統×ICT

三越伊勢丹と連携し、湯沢の名産品を訪日外国人向けに展示・販売。商品力強化のため、クラウドソーシングを活用してチラシやラベルを製作した。

- 期間 平成28年3月16日（水）～3月22日（火）
- 場所 三越日本橋本店、三越銀座店
- 出展 高茂合名会社、株式会社木村酒造、漆工芸 利山、佐藤伊右衛門商店



農業における産地交流

パルシステム・秋田南部圏「食と農」推進協議会



生協

JA

生産者
団体

行政

秋田郷土料理講習会

☆平成28年2月20日(パルシステム千葉)

☆平成28年2月21日(パルシステム東京)



「田植え・山菜摘みツアー」

実施日 平成27年5月30日～31日

ツアー参加者 11家族24名 (パル東京5家族14名・パル千葉6家族10名)
パル東京職員2名・パル千葉職員2名

交流会参加者 29名 (産地側)



「稲刈り・リンゴ狩りツアー」



実施日 平成27年9月19日～20日

ツアー参加者 17家族40名 (パル東京6家族20名・パル千葉10家族20名)

パル東京職員2名・パル千葉職員2名

交流会参加者 42名 (産地側)



産地職員研修

☆小規模研修

・実施日 平成27年5月16日～17日

参加者 8名 (パル東京5名・パル千葉3名)

受入先 JA秋田ふるさと3名・雄勝りんご生産同志会3名・JAこまち2名

・実施日 平成27年8月29日～30日 (りんご)

平成27年9月26日～27日 (米)

参加者 8名 (パル東京5名・パル千葉3名)

受入先 JA秋田ふるさと3名・雄勝りんご生産同志会3名・JAこまち2名



☆大規模研修

実施日 平成27年6月27日～28日

参加者 28名 (パル東京20名・パル千葉8名)

受入先 佐々木正博氏圃場・JA秋田ふるさと・JAこまち管内



結婚サポート事業

平成27年度実績
イベント開催数：5回、参加人数：137人、カップル成立数：17組

No.	開催日	名称	開催所		対象年齢	参加者		備考
			会場	会場		男	女	
1	7月4日	独身だけのBeer Night ～Sorenaba Sanka Shi-Night!～	サンシエル教会		20～	22	19	立食パーティー 「独だけ」シリーズ12弾
2	11月28日	独身だけのなべこ Night ～Sorenaba Sanka Shi-Night!～	湯沢生涯学習センター		20～	8	6	「独だけ」シリーズ13弾 参加者で芋の子鍋を調理し鍋パーティー
計						30	25	
						55		

No.	開催日	名称	会場		対象年齢	参加者		備考
			会場	会場		男	女	
1	12月19日	ときめきをふたたび ～One More Chance～	湯沢グランドホテル		20～ 49	9	7	結婚歴のある人、シングルマザー(ファザー)、そのような環境の人を理解してくれる人限定のパーティー
計						9	7	
						16		

No.	開催日	名称	会場		対象年齢	参加者		備考
			会場	会場		男	女	
1	9月13日	ほろ宵★BBQ	湯沢市農業振興センター ター駐車場		20～ 40	11	8	夕暮れ時のBBQ。雨天によりセンター内で開催
2	2月27日	ゆきんこナイト	湯沢グランドホテル		20～ 39	28	19	立食パーティー。年齢制限を20～39歳までにしたことと女性参加者が順調に集まった
計						39	27	
						66		

- これまでのイベント実績(H22～H27)
- ・開催数：39回(内セミナー8回)
- ・参加人数：1,259人(内セミナー73人)
- ・カップル成立数：66組
- ・成婚報告数：12組(報告のあったもの)



結婚・妊娠・出産・育児をまるごと応援！

ライフイベントサポートフェスタ

平成27年9月6日(日)
市役所1階 市民ロビー

「子育てにやさしいまち」としてのブランドイメージを構築・発信するため、行政・企業・市民が一体となって若者、子育て世代の応援イベントを開催しました。

講演会

(午後1時30分から午後3時まで)

「サザエさん一家は幸福みつけの達人ぞろい」

講師 増岡 弘 さん



アニメ「サザエさん」のマスオさん役や「それいけ!アンパンマン」のジャムおじさん役でお馴染みの人気声優である増岡 弘 さんを講師にお招きして、子育てについてお話しいただきます。



出展ブース

結婚
結婚支援コーナー・・・結婚支援センターによる結婚支援制度紹介
Yuzumi婚活コーナー・・・出会い系活動内容、婚活イベントの紹介
結婚してよかったと教えてくれる・・・みなさんの結婚イベントを自慢するパネル

妊娠

ママの健康コーナー・・・ママの喫煙レベル測定、妊婦体検、歯の健康などの紹介
不妊治療相談コーナー・・・不妊治療相談室、実証実験の紹介
育児心算コーナー・・・出産から就園までの子育てイベントを紹介
子どもの食育コーナー・・・お菓子の試食、乳幼児栄養相談

エクササイズワークショップ

「リラクゼーションが教室」
講師 高橋 瓜子 さん
●午前10時から午後10時30分まで
ゆっくくりとした呼吸法と無理のない運動なポーズで、ストレスを解消しましょう。心と体をリラックス!!

絵本の読み聞かせ

果南アツクコミュニティ
●午前10時45分から午後1時30分まで
小さなお子さんを対象に、絵本の読み聞かせやエプロンシアターなどを行います。
小さなお子さんでも楽しめる内容です。

人形劇

「うばずてやま (お年寄りの知恵)」
読み聞かせボランティア「なまわり」
●午後12時45分から午後1時15分まで
主人公は年老いたおばあさん。山に捨てようとするが...
有名な話をお楽しみください。



開催イベント

育児見
企業紹介コーナー・・・働く女性や子育てを応援する企業の強みを紹介
子ども絵画展・・・市内保育園、幼稚園、認定こども園の園児による絵画展
おすすめ絵本展・・・年齢別おすすめ絵本や家族の紹介
お昼アートのスクラップアップキッズ体験コーナー
・・・お昼アートの展示や写真のデコレーションの体験
子育てサロン・・・輪投げにチャレンジ
結婚相談コーナー・・・教育資金に関するお役立ち情報
スタンプラリー・・・各ブースをまわるスタンプラリー



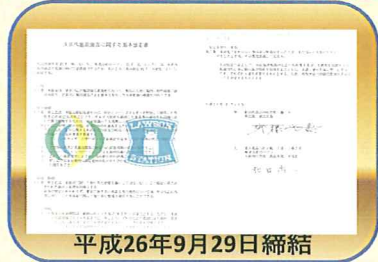
株式会社ローソンと共同で実施する 「地熱活用低コスト型周年農業実証」



★事業の目的

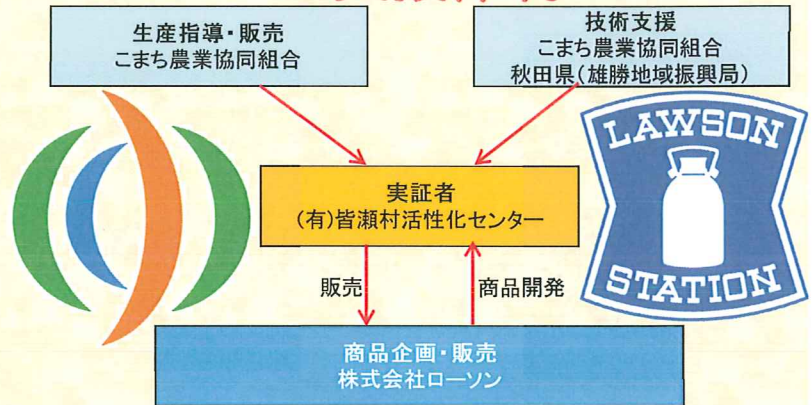
農業所得の減少は、地域経済の活性化にも大きなダメージを与えていることから、近年年間を通じて収入を確保することが可能な周年農業を確立することが急務であります。当地域は積雪寒冷地といった農産物生産にとって不利な気象条件に加え、近年の燃料高騰による収益性の低下により、冬期生産は減少しています。このことから、株式会社ローソンと連携し地熱という恵まれた地域資源エネルギーと低コスト生産技術も確立しながら、園芸作物の冬期生産を含め周年農業の定着を促進いたします。

次世代施設園芸に関する基本協定書



★実証作物:トマト
(りんか409)
実証年度:平成26年度～

★支援体制



株式会社ローソンと共同で実施する 「地熱活用低コスト型周年農業実証」



平成27年度4月状況



りんか409種苗



種苗運搬作業



定植準備作業

4月9日定植



2015/04/24生育状況



2015/04/24生育状況

株式会社ローソンと共同で実施する 「地熱活用低コスト型周年農業実証」



平成27年度6月状況

5日より出荷開始



ローソンmartでの販売

2015/06/4
秋田県中島副知事視察

2015/06/4
秋田県中島副知事視察



2015/06/12生育状況



2015/06/4糖度計測

地熱水活用トマト出荷日計表(H27.6出荷数量)

2L	L	M	S	混	外(参考)	箱計	内出荷数
6	119	124	170	0	206	625	419

単位:1箱/1kg

株式会社ローソンと共同で実施する 「地熱活用低コスト型周年農業実証」



平成27年度7月状況



小泉内閣府大臣政務官視察

平成27年7月19日



県内ローソン1日限定販売

平成27年7月24日

地熱水活用トマト出荷日計表(H27.7出荷数量)



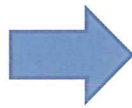
2L	L	M	S	混	外(参考)	箱計	内出荷数
42	380	271	335	0	367	1,395	1,028

単位:1箱/1kg

株式会社ローソンと共同で実施する 「地熱活用低コスト型周年農業実証」



平成27年度12月状況



視察受入

中標津市様・・・9日
秋田県建設部様・・・10日

28日現在

長期 24段【花目】・19~20段【収穫】
改植 14段【花目】・8~9段【収穫】

地熱水活用トマト出荷日計表(H27.12出荷数量)

2L	L	M	S	混	外(参考)	箱計	内出荷数
1	4	9	58	0	44	116	72

単位: 1箱/1kg

株式会社ローソンと共同で実施する 「地熱活用低コスト型周年農業実証」



平成28年3月状況

仙台会場

5日・6日 仙台 AER



東京会場

26日・27日 二子玉川ライズ



平成27年度 結果概要

ハウス 100坪×2棟
品目 トマト
品種 りんか409
販売先 (株)ローソンほか
販売量 4,099kg
販売収入 1,022千円

新たな協働/自治 ～H27地域雪対策支援モデル事業～

実施主体	羽場・市野・皿小屋地域生活サポートシステム	清水町第七町内会	岩崎：生活サポーターの会	NPO法人 ふるさと活性化サポートシステム(清水小屋)
概要	<p>雪下ろし・除雪</p> <ul style="list-style-type: none"> ○有志により設立された団体。 ○受益者負担に補助金を充当し、受取らない運営方法であるが、組織継続のための運営費を必要としている。 	<p>雪下ろし・除雪・見通しの悪い交差点の雪崩し</p> <ul style="list-style-type: none"> ○町内会内の有志による団体。 ○受益者負担の半額に補助金を充当している。 ○会長の個人的負担により事務が成り立っているため、事務費を必要としている。 	<p>雪下ろし・除雪</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地域版シルバー人材センター的な組織で、事業は既に軌道に乗っている。 ○受益者負担に補助金を充当しておらず補助金の多寡に影響されない。 ○個々の受益者へのサービスに受益者負担を求め、理解が得られず補助事業の一部を断念せざるを得なかった。 	<p>雪下ろし、除雪</p> <ul style="list-style-type: none"> ○NPO法人。 ○受益者負担の半分に補助金を充当している。 ○今回の補助対象世帯は少なく事業遂行に問題はないが、事務費を必要としていた。 ○NPOであるので、今後、雪対策の活動を大きく展開できる可能性がある。
活動実績	<ul style="list-style-type: none"> ○雪下ろし 4世帯 延べ6回 延べ35.5時間 × 1,500円 ○受益者負担金 1,600円/時間 ○研修視察 新庄市 ○情報交換会 出席3回 ○事務局人件費有り 	<ul style="list-style-type: none"> ○玄関前除排雪 4世帯 延べ121回 × 300円/回 ○雪下ろし 6世帯 延べ7回 延べ48.5時間 × 1,400円 ○受益者負担 賃金の1/2 賃金計104,200円 × 1/2=52,100円 ○交差点雪崩し 1回 	<ul style="list-style-type: none"> ○除雪 1世帯 延べ39時間 × 750円/時間 ○雪下ろし 8世帯 延べ8回 延べ95時間 × 1,625円 ○受益者負担 賃金の全額 ○事務局人件費有り 	<ul style="list-style-type: none"> ○雪下ろし、雪寄せ 2世帯 延べ52時間 × 1,500円/h ○除雪 2世帯 11回 × (労賃1,000円/h+機械代500円/h) ○受益者負担 賃金の1/2 賃金計89,000円 × 1/2=44,500円
補助金額	408,750円	156,587円	148,940円	103,000円



戦略1 「民」の力とゆざわの強みの融合による新規就労創出と経済活性化

チャレンジパッケージ / 事業	金額	備考	加速化
1 ICTを活用した「ゆざわ発新しい働き方」	57,800		
「ゆざわ発新しい働き方」推進事業	57,800	クラウドソーシング導入推進事業、在宅ワーカー育成事業、市内企業発注支援事業含む	○
2 伝統的地場産業を核とした「ゆざわブランド」の確立と域外「まるごと！」PR	26,078		
地場産業等強化対策事業	6,000		
伝統的工芸品等産業支援事業	8,078	商品開発事業、ゆざわブランド確立事業、販路開拓事業含む	
チャレンジ支援事業	7,000	キラリ女子発掘プロジェクト事業含む	
全国「うどん」まるごと博覧会開催事業	5,000		
3 「集約化」と「つながる力」を活かした農林業の実力強化	60,966		
担い手育成確保対策事業	44,179	農業従事者確保・育成事業含む	
県営ほ場整備事業推進費	7,593	生産団地整備モデル事業含む	
パルシステム・秋田南部圏食と農推進事業	582	首都圏の生協との連携事業含む	
特色ある作物栽培チャレンジ事業	2,500		
地域産材活用促進事業	2,000		
湯沢ブランド米生産販売推進対策事業	1,756	高機能玄米「金のいぶき」魅力発信事業含む	
直売野菜増産体制強化事業	2,356	安定的農業経営実現のための農産物直売所体制強化事業含む	
4 「萌芽から成熟まで」切れ目のないベンチャー支援	57,797		
雇用創出対策事業	4,629	起業家支援事業含む	
起業家誘致事業	17,150	コワーキングスペース整備促進事業含む	
新事業展開支援事業	5,000		
まちなかにぎわい事業	6,299	起業家支援のための空き店舗改修費助成事業含む	
企業誘致対策事業	24,719		
計	202,641		

戦略2 ターゲットマーケティングと段階的アプローチによる移住・定住推進

チャレンジパッケージ / 事業	金額	備考	加速化
1 「観光」と「ふるさと納税」を核としたゆざわファンの拡大	206,425		
湯沢まるごとプロモーション事業	3,403		
がっちりかたくみ観光連携事業	6,030	広域的観光施策の展開事業含む	
観光物産展開催事業	4,449		
「美しい郷ゆざわ」発信事業	1,141	着地型観光の普及促進事業含む	
ふるさと納税推進事業	191,402		
2 地域ぐるみの「まるごと！」受け入れ体制構築～お試し居住から移住へ～	35,600		
3 ゆざわ関心層へのターゲットマーケティング&アプローチ			
移住・定住促進事業	2,868	移住促進ネットワークの設立、移住プロモーション事業、移住者居住環境整備事業含む	
パルシステム・秋田南部圏食と農推進事業(再掲)	582	首都圏の生協との連携事業含む	
起業家誘致事業(再掲)	17,150	コワーキングスペース整備促進事業含む	
エリアプロモーション事業	15,000		○
4 「ゆざわ版CCRC」構想の実現	36,419		
ゆざわ版生涯活躍のまち推進事業	1,419		
遠隔診療実証試験事業	35,000		○
5 定住の推進～ふるさとを知る・つながる・守る～	1,224		
教育指導事業、総合的な学習事業	309	キャリア教育の推進事業含む	
郷土の歴史文化推進事業	915	自然や歴史等ふれあい学習推進事業含む	
計	279,668		

戦略3 結婚・出産・子育てを「まるごと!」祝福・支援

チャレンジパッケージ / 事業	金額	備考	加速化
1 ゆざわならでは! 「結婚・出産・子育てに優しいまち」プロモーション	5,277		
結婚サポート事業	1,010	結婚支援のためのセミナー、イベント開催事業含む	
結婚・出産お祝い事業	3,403	市役所 de ウェディング事業含む	
ゆざわライフイベントサポート事業	864	ライフイベントサポートフェスタの開催事業含む	
2 当事者本位・B/C重視の「まるごと!」ライフイベントサポート	497,264		
福祉医療給付費	395,808	福祉医療給付の拡充含む	
不妊治療支援事業	1,800		
季節性インフルエンザ任意予防接種費用助成事業	8,696		
保育料助成事業	90,960	※第3子以降の子どもを持つ世帯の保育料助成制度の拡充(予定)	
3 人とICTが紡ぎだす地域ぐるみの子育て環境創出	82,542		
子育てシェアリング事業	1,600		○
子育て支援総合センター事業	12,535	地域子育て支援拠点事業、みんなで子育て街の保育園事業含む	
ファミリーサポートセンター事業	2,108		
放課後子ども教室推進事業	6,540		
放課後児童健全育成事業	59,759		
計	585,083		

戦略4 地域資源を活用した「自分ごとの誇れるまちづくり」の実践

チャレンジパッケージ / 事業	金額	備考	加速化
1 地熱とジオの恵み、ゆざわの文化を活かしたまちづくり～オンリーワンからナンバーワンへ～	16,113		
ジオガイド養成等受入体制整備事業	5,365		
地熱開発推進事業	4,196	大規模地熱発電所立地自治体協議会(仮称)の設立と国等への要望活動の展開含む	
地熱活用低コスト型周年農業実証委託事業	5,407	地熱を活用した農業や観光業の振興事業含む	
「音楽のまちゆざわ」推進事業	1,005		
地域の文化遺産継承事業	140		
2 「若者」と「女性」が主役の「異色の地方都市」への挑戦	8,260		
飛び出せ若者推進事業	1,260	若者と女性の活躍の推進に関する条例の制定、若者や女性の活躍支援事業含む	
チャレンジ支援事業(再掲)	7,000	キラリ女子発掘プロジェクト事業含む	
3 人口減少時代における新たな協働/自治～これからの一歩～	63,408		
まちづくり推進事業	41,408	地域課題解決の取り組みへの支援(市民提案型事業)、まちづくりコーディネーターの育成、「コミュニティビジネス仕掛け人」の育成・確保事業含む	
ICT活用型安心生活支援実証試験事業	22,000		○
計	87,781		
合計 (48事業)	1,130,441	※再掲は含まない	

地方創生加速化交付金の概要

湯沢市単独事業：交付決定額 3,812千円

■ ゆざわ発新しい働き方推進(クラウドソーシング導入・在宅ワーク推進)事業

子育てや介護等でフルタイム勤務が困難な女性や、冬期間に所得が低下する農林業従事者等の就業機会の拡大による市民所得の向上を目指すため、引き続き、クラウドソーシングの導入環境を整備するとともに在宅ワーカーの育成を行う。

広域連携事業：交付決定額 104,290千円（うち湯沢市分 76,188千円）

■ 秋田の働き方改革推進事業（秋田県・秋田市・湯沢市） 交付決定額：30,690千円（うち湯沢市分 7,236千円）

仕事と子育ての両立支援や女性が活躍できる社会の実現に向けた働き方改革を推進するため、県・秋田市と連携し、秋田の働き方改革検討委員会設立や企業の実態調査に基づくモデル企業の啓発等を行うにあたり、本市はクラウドソーシングによる新しい働き方の普及啓発を行う。

■ ようこそミライへ～ゆざわおがちの住民サービス改革&エリアプロモーション事業～（湯沢市・羽後町・東成瀬村）

交付決定額：73,600千円（うち湯沢市分 68,952千円）

湯沢市、羽後町及び東成瀬村の連携の下、ICT等の先進的技術を活用した行政サービスの提供を行うことで、人口減少における高質かつ持続可能な行政の形を実現するとともに、これらの取り組みを圏域の魅力として発信するエリアプロモーションを展開する。

湯沢雄勝エリアプロモーション(委託事業)

- 事業費 15,000千円
- 実施期間 平成28年6月上旬～平成29年3月31日

▶ エリアプロモーション戦略策定

- ・各地域の魅力の発見と整理
- ・各種メディア掲載確度の向上
- ・各種媒体を活用した戦略的な情報発信力の構築
- ・マスメディアとの関係構築

▶ プロモーション力強化

- ・プレスリリース等報道関係者向け資料の整備
- ・職員等に対する広報研修、ワークショップ等の実施
- ・組織における情報収集体制の構築

▶ 上記による広報力向上の成果を披露する機会の創出

- ・首都圏等におけるプロモーションの実施

ゆざわおがちの住民サービス改革

▶ 子育てシェアリング説明会兼講演会（2回分） 1,600千円

子育て世代が安心して就労、子育てできる地域づくりを推進するため、㈱AsMamaが運営する子育て応援マッチングの仕組み「子育てシェアリング」の普及啓発に取り組み。子育てシェアリングは、送迎や子守りなどの支援を必要とする子育て世帯と、子育てを応援したい地域の人材を繋ぐオンライン上のプラットフォームであり、各支援内容に応じて当事者間で軽微な謝礼を支払う仕組みである。この仕組みの地域における定着を促すための講演会や支援希望人材等を結びつける交流行事を開催し、子育てしやすい環境づくりや地域共助の子育てをきっかけとしたコミュニティの活性化を目指す。

▶ 高齢者等生活支援システムの実証実験 22,000千円

高齢者の生活支援について、ICT（タブレット）を活用した高齢者等生活支援システムを構築し、高齢者の安否確認や行政からの情報伝達の実証試験を実施する。具体的には、安否確認機能、行政お知らせ表示機能、タクシー予約機能、緊急通報機能等を搭載して利便性を高めるとともに、地域内のICT支援NPOと連携した運用サポート、地域の世代間交流事業に際してのタブレットの活用等を通じ、高齢者等の安心を支える仕組みづくりを展開する。なお、実証試験としては湯沢市が主体となって実施することとし、羽後町・東成瀬村とその検証結果を共有し、今後の展開につなげる。

▶ 遠隔診療の導入検討及び実証試験 【35,000千円】

今後高齢化率の上昇と人口減少が見込まれる中、地域医療の維持が困難となることが予想されており、湯沢雄勝地域においても一部の診療所等の医師不足が深刻な状況となっている。こうした中、平成27年8月に厚生労働省医政局長から発出された遠隔診療に関する通知を踏まえ、地域の中核病院等と連携し、テレビ会議システム等を活用した遠隔診療の導入検討・実証実験を行い、特に山間部における医療サービス維持・向上を図ることと、小さな拠点単位の持続可能なまちづくりの可能性を広げる。なお、導入・検討及び検証結果に応じた実証試験は湯沢市が主体となって実施することとし、羽後町・東成瀬村とその検証結果を共有し、今後の展開につなげる。

平成 28 年度「移住起業家育成事業（通称：ドチャベンプログラム）」

1. 事業実施主体

秋田県

2. 事業目的と事業実施市町村

移住・定住を促進し、地域の活性化を図ることを目的に、地方での起業による移住を希望する県外在住者及び平成 25 年 10 月 1 日以降に本県に移住した者に対し、地域資源等を活用した「ローカルベンチャー」の立ち上げ支援を行う。

県は、ハバタク株式会社を事業受託者に選定し、ハバタク株式会社では事業実施希望市町村の中から、平成 27 年度は横手市と五城目町、平成 28 年度は湯沢市と鹿角市を実施地域に選定した。

3. 事業フロー

- ① 地方への移住や起業に関するセミナー及びフィールドワーク等の実施（都内及び湯沢市、鹿角市）
- ② ビジネスプランコンテストを実施し、優秀ビジネスプランの選定（最大 6 件程度）
- ③ 優秀ビジネスプランの実現を促す起業サポートの実施



4. 湯沢市の役割

官民連携し、移住・定住、起業の両面からサポートを行い、起業家が安心して創業できるよう支援する。

- 移住支援 … 空き家改修補助金等
- 起業支援 … 起業サポート補助金、コワーキングスペース・サテライトオフィス整備補助金、チャレンジショップ、空き店舗補助金等

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

No	交付対象事業の名称	交付金の種類	実績額 (単位:円)	本事業における重要業績評価指標(KPI)				実績値
				指標	指標値	単位		
1	湯沢市総合戦略策定事業	基礎交付	9,991,600	指標①	(なし)	—	—	—
2	直売野菜増産体制強化事業	基礎交付	869,000	指標①	農産物直売所の体制強化・販売拡大への取組件数	6	件	8
3	湯沢ブランド米生産販売推進対策事業	基礎交付	1,050,000	指標①	高機能玄米「金のいぶき」作付面積拡大(倍数)	2.4	倍	2.6
4	企業誘致対策事業	基礎交付	55,400,000	指標①	新規雇用者数	30	人	13
5	雇用創出対策事業	基礎交付	1,389,000	指標①	起業件数	3	件	7
				指標②	資格取得研修利用者数	10	人	4
6	まちなかにぎわい事業	基礎交付	1,500,000	指標①	空き店舗利用の事業件数	2	件	1
7	全国「うどん」まるごと博覧会開催事業	基礎交付	3,500,000	指標①	集客伸び率	4	%	11
8	湯沢市地域にぎわい創出事業	基礎交付	1,300,400	指標①	宿泊者誘致増加数	100	人	△ 98
9	地場産業等強化対策事業	基礎交付	4,200,000	指標①	商談成立件数	5	件	5
				指標②	商品開発件数	1	件	1
10	結婚・出産お祝い事業	基礎交付	1,734,000	指標①	出生数(出生数減少を抑制)	240	人	198
				指標②	婚姻数	151	組	149
11	「ゆざわ発新しい働き方」推進(クラウドソーシング導入・在宅ワーク推進)事業	タイプ I	46,150,560	指標①	クラウドソーシングプロデューサーの育成	3	人	3
				指標②	在宅ワーカーの育成(在宅就労機会の創出)	20	人	28
				指標③	クラウドソーシング活用企業数	30	社	40
12	Yuzawa de venture(起業家誘致・移住推進事業)	タイプ I	3,803,760	指標①	都内スカウト候補企業のリストアップ及び調査	実施	—	実施
				指標②	市内起業家向け経営セミナーの開催	1	回	1
				指標③	起業家誘致及び市内企業の経営状況に係るレポート	作成	—	作成

基礎交付	(計)	80,934,000
タイプ I	(計)	49,954,320
	合計	130,888,320