

## 第8回 湯沢市地方創生推進会議

日 時：平成30年5月23日（水）午後2時  
場 所：湯沢市役所 本庁舎2階 会議室25・26

### 次 第

1. 開 会

2. あいさつ

3. 案 件

(1) 湯沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進行状況について

4. そ の 他

5. 閉 会

## 湯沢市地方創生推進会議 委員名簿

| No. | 氏名     | 所属等                      | 備考  |
|-----|--------|--------------------------|-----|
| 1   | 高久 臣平  | 湯沢商工会議所青年部・監事            | 副会長 |
| 2   | 小野寺 和也 | ゆざわ小町商工会青年部・部長           |     |
| 3   | 山脇 知之  | こまち農業協同組合                |     |
| 4   | 渡部 千晶  | 湯沢市観光物産協会                |     |
| 5   | 岡本 弘基  | 国土交通省東北地方整備局湯沢河川国道事務所・所長 |     |
| 6   | 齊藤 勉   | 湯沢公共職業安定所・所長             |     |
| 7   | 藤原 正喜  | 秋田県雄勝地域振興局総務企画部地域企画課・課長  |     |
| 8   | 石沢 真貴  | 秋田大学教育文化学部・教授            | 会長  |
| 9   | 戸田 譲   | 北都銀行湯沢支店・支店長             |     |
| 10  | 相庭 利成  | 秋田銀行湯沢支店・支店長             |     |
| 11  | 齊藤 斉   | 連合秋田横手湯沢地域協議会・議長         |     |
| 12  | 岩野 豪   | 湯沢青年会議所・監事               |     |
| 13  | 山内 今日子 | NPO法人まちおこし結っこ・理事長        |     |

(順不同)

戦略1 「民」の力とゆざわの強みの融合による新規就労創出と経済活性化

| 目標/チャレンジ・パッケージ (CP) / 重要業績評価指標 (KPI) |                                      | 現状  |                       | 単位  | H27    | H28            | H29    | 目標値 (H31)   | 達成率 H29/H31 | 平成29年度 主な取組み・成果等   |      |  |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----|-----------------------|-----|--------|----------------|--------|-------------|-------------|--|------|--|
|                                      |                                      | 年度  | 基準値                   |     |        |                |        |             |             |  |      |  |
| 目標1                                  | 新規就労者数                               | H26 | 212                   | 人   | 63     | 78             | 64     | 413         | 15%         | クラウドソーシングを活用した在宅ワーカーの育成や商工関係団体と連携した企業セミナー等を開催した。<br>内訳：雇用保険者(前年度比増)0人、新規就農者5人、在宅ワーカー54人、起業家4人、UIJターン1人<br>※参考(新規求職者数)<br>H27: 414人、H28: 370人、H29: 331人 |      |  |
| 目標2                                  | 納税義務者1人あたりの課税対象所得                    | H25 | 2,322                 | 千円  | 2,380  | 2,394          | 2,370  | 県平均以上       | 91%         | 農業者における振興作物の販路拡大に対する支援、商工業者における商品開発やスキルアップに対する支援等を行った。<br>県平均(達成率はH28県平均に対してのもの)<br>H25: 2,547千円、H27: 2,581千円、H28: 2,600千円                             |      |  |
| CP1                                  | ICTを活用した「ゆざわ発新しい働き方」                 | ①   | クラウドソーシングを活用した在宅ワーカー数 | —   | —      | 人              | 28     | 94<br>(累計)  | 148<br>(累計) | 90<br>(5年累計)   | 164% | 時間や場所にとらわれない柔軟な働き方を実現するクラウドソーシングを活用し、在宅ワーカーとして働くための訓練プログラムを実施した。<br>在宅ワーカー(訓練修了者)<br>H27: 28人、H28: 66人、H29: 54人  |
|                                      |                                      | ②   | クラウドソーシングで業務発注する市内企業数 | —   | —      | 社              | 40     | 76<br>(累計)  | 98<br>(累計)  | 50<br>(5年累計)   | 196% | WEBマーケティングに関連した業務をクラウドソーシングで発注体験する事業者を募集し、発注金額に対して、1社あたり最大10万円を助成した。<br>クラウドソーシング発注体験企業<br>H27: 40社、H28: 36社、H29: 22社  |
|                                      |                                      | ③   | テレワークに取り組む市内事業所数      | —   | —      | 事業所            | —      | —           | —           | 5<br>(5年累計)  | —    | 市役所本庁舎1階市民ホールをテレワークスペースとして提供(Wi-Fi無料利用可)している。  |
| CP2                                  | 伝統的地場産業を核とした「ゆざわブランド」の確立と域外「まるごと！」PR | ①   | 海外展開に新たに取り組む企業等数      | —   | —      | 件              | 1      | 1<br>(累計)   | 1<br>(累計)   | 10<br>(5年累計)   | 10%  | 一般社団法人秋田県貿易促進協会の支援を受け、JAPANブランド育成支援事業を通じ継続した海外展開を実施している。<br>H27: 1件、H28: 0件、H29: 0件  |
|                                      |                                      | ②   | 食料品・飲料等の製造業出荷額        | H25 | 14,380 | 百万円            | 13,922 | 12,695      | 未確定         | 16,105   | —    | 市内企業に対する販路開拓や設備投資に対する支援等を実施した。<br>※最新の実績値は平成28年度経済センサス(H29.12月)  |
|                                      |                                      | ③   | 伝統的地場産業等の新商品開発件数      | —   | —      | 件              | 3      | 4<br>(累計)   | 8<br>(累計)   | 20<br>(5年累計)   | 40%  | 新商品の開発・試作、テストマーケティング等に対する支援を実施し、平成29年度は供養家具など4件の新商品開発があった。<br>伝統的地場産業等の新商品開発件数<br>H27: 3件、H28: 1件、H29: 4件  |
| CP3                                  | 「集約化」と「つながる力」を活かした農林業の実力強化           | ①   | 新規就農者数                | —   | —      | 人              | 11     | 15<br>(累計)  | 20<br>(累計)  | 50<br>(5年累計)   | 40%  | 新規就労者への研修・経営・施設整備に対する支援や情報提供等を行った。<br>H27: 11人、H28: 4人、H29: 5人   |
|                                      |                                      | ②   | 主な園芸作物の販売額            | H26 | 1,011  | 百万円            | 1,103  | 1,228       | 1,022       | 1,617  | 63%  | 振興作物の作付拡大、新規作物の生産販売に係る技術習得及び販路拡大に対する支援を実施した。また、果樹の降ひょう被害による販売額の減少に対しては、農家への利子補給等の支援を行った。   |
|                                      |                                      | ③   | 地域産材活用量               | —   | —      | m <sup>3</sup> | 158    | 236<br>(累計) | 422<br>(累計) | 1,000<br>(5年累計)  | 42%  | 地域産材を使用して住宅建築する建て主に対して補助金を交付した。<br>H27: 158m <sup>3</sup> 、H28: 78m <sup>3</sup> 、H29: 186m <sup>3</sup><br>H29申請9件(構造材: 169.51m <sup>3</sup> 、内装材: 10.61m <sup>3</sup> 、外壁材: 5.88m <sup>3</sup> ) |
| CP4                                  | 「萌芽から成熟まで」切れ目のないベンチャー支援              | ①   | 市内における起業・新事業展開件数      | —   | —      | 件              | 7      | 15<br>(累計)  | 20<br>(累計)  | 50<br>(5年累計)   | 40%  | 商工関係団体と連携して起業セミナー等の開催や新事業展開環境整備等に係るコワーキングスペース整備に対する支援等を行った。<br>H27: 7件、H28: 8件、H29: 5件   |

戦略2 ターゲットマーケティングと段階的アプローチによる移住・定住推進

| 目標／チャレンジ・パッケージ（CP）／重要業績評価指標（KPI） |                                       | 現状          |                        | 単位  | H27             | H28         | H29               | 目標値<br>(H31)      | 達成率<br>H29/H31    | 平成29年度 主な取組み・成果等   |  |   |
|----------------------------------|---------------------------------------|-------------|------------------------|-----|-----------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|--|---|
|                                  |                                       | 年度          | 基準値                    |     |                 |             |                   |                   |                   |  |  |   |
| 目標1                              | 転出超過数                                 | H22～<br>H26 | 1,594                  | 人   | 332             | 690<br>(累計) | 860<br>(累計)       | 1,069<br>(5年累計)   | —                 | H27：転入840人－転出1,172人＝転出超過332人<br>H28：転入765人－転出1,123人＝転出超過358人<br>H29：転入864人－転出1,034人＝転出超過170人 |  |   |
| CP1                              | 「観光」と「ふるさと納税」を核としたゆざわファンの拡大           | ①           | 市内における宿泊者数             | H26 | 104,567         | 人           | 100,181           | 107,612           | 103,940           | 173,000  | 60%  | 宿泊施設の廃業・休業等により、宿泊者の総数は前年度に比べ減となったが、外国人宿泊者数は、インバウンド誘客事業の展開等により増加している。<br><br>参考：宿泊者数うち外国人<br>H27：468人、H28：1,408人、H29：1,580人                          |
|                                  |                                       | ②           | ふるさと納税件数・額             | H26 | 9,291<br>86,347 | 件<br>千円     | 23,737<br>248,038 | 20,012<br>297,919 | 23,063<br>327,150 | 30,000<br>300,000  | 77%<br>109%  | 降ひょう被害支援さくらんぼや雪下ろし代行サービスなど、より地域に根ざした特色のある特産品を充実させた。また、新たな寄附受付ポータルサイトを追加し、更なる窓口の拡大を図った。  |
| CP2                              | 地域ぐるみの「まるごと！」受け入れ体制構築<br>～お試し居住から移住へ～ | ①           | 市の移住相談窓口を通じて移住した世帯数    | —   | —               | 世帯          | —                 | 4                 | 13<br>(累計)        | 10<br>(5年累計)   | 130%   | 移住者、移住希望者へのきめ細かい対応をするために移住コーディネーターを配置した。また、移住相談会・セミナー（5回実施）や首都圏移住発掘事業（2回実施）等により、移住に対する情報提供を行った。<br><br>移住相談窓口を通じて移住した世帯<br>H28：4世帯（9人）、H29：9世帯（19人） |
|                                  |                                       | ②           | お試し居住体験参加者数            | —   | —               | 人           | —                 | 9                 | 19<br>(累計)        | 20<br>(5年累計)   | 95%  | 移住希望者に対して、稲庭うどん作りや小学校見学等を組み入れた移住体験ツアーを実施した。<br><br>お試し居住体験参加者<br>H28：6組（9人）、H29：5組（10人）<br>※H29実施期間：平成29年8月から平成30年2月まで5回実施                          |
| CP3                              | ゆざわ関心層へのターゲットマーケティング & アプローチ          | ①           | UIJターンによる起業数           | —   | —               | 件           | —                 | 1                 | 2<br>(累計)         | 5<br>(5年累計)  | 40%  | 起業に係るセミナーの開催や情報提供等により、起業準備段階から起業後のフォローまで一貫した支援を行った。<br><br>UIJターンによる起業数<br>H28：1件、H29：1件（WEB作成・飲食店の複合経営）  |
|                                  |                                       | ②           | 農業における産地交流参加者数         | —   | —               | 人           | 64                | 135<br>(累計)       | 214<br>(累計)       | 200<br>(5年累計)  | 107%   | 農業による産地交流として、1泊2日の田植え・山菜摘みツアーと稲刈り・リング狩りツアーを実施し、東京都と千葉県から延べ33家族79人が参加した。<br><br>農業における産地交流参加者数<br>H27：64人、H28：71人、H29：79人                            |
| CP4                              | 「ゆざわ版CCRC」構想の実現                       | ①           | ゆざわ版生涯活躍のまち基本計画（仮称）の策定 | —   | —               | —           | —                 | —                 | H28策定             | —  | 情報収集として、ふるさと納税者に対して、湯沢市への移住に関するアンケートを実施した。また、庁内に対して、CCRCの活用に関する意見集約を行った。 |   |
| CP5                              | 定住の推進～ふるさとを知る・つながる・守る～                | ①           | 将来的に地元に住みたいと思う高校生の割合   | H27 | 39.3            | %           | 39.3              | —                 | —                 | 60.0   | —  | 基準値：H27地方創生に関する高校生アンケート（対象：高校生）<br><br>参考：H29湯沢市市民満足度調査（対象：全市民）<br>今後も湯沢市に住みつづけたいと回答した割合67.5%   |

戦略3 結婚・出産・子育てを「まるごと！」祝福・支援

| 目標／チャレンジ・パッケージ（CP）／重要業績評価指標（KPI） |                                  | 現状          |                        | 単位  | H27  | H28         | H29         | 目標値<br>(H31)  | 達成率<br>H29/H31 | 平成29年度 主な取り組み・成果等  |   |   |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------|------------------------|-----|------|-------------|-------------|---------------|----------------|--|---|---|
|                                  |                                  | 年度          | 基準値                    |     |      |             |             |               |                |  |   |   |
| 目標1                              | 合計特殊出生率                          | H20～<br>H24 | 1.45                   | —   | 1.18 | 1.23        | 1.13        | 1.55          | 73%            | H28合計特殊出生率<br>全国平均1.44<br>県平均1.39（全国38位）   |   |   |
| 目標2                              | 婚姻数                              | H26         | 142                    | 組   | 149  | 290<br>(累計) | 416<br>(累計) | 801<br>(5年累計) | 52%            | 婚姻届を提出した夫婦への結婚祝い品贈呈、共催（市・JA・商工会）による婚活イベントの開催、ご当地婚姻届ダウンロードサービス、市役所deウェディング事業等を実施した。また、結婚に伴う新生活の費用に対する支援を行った。<br><br>婚姻数<br>H27：149組、H28：141組、H29：126組   |   |   |
| 目標3                              | 子育て環境や支援に満足している人の割合              | H25         | 27.6                   | %   | —    | —           | 15.1        | 50.0          | 30%            | 出産祝い品の贈呈、市内で利用可能な子育てクーポン券の交付、子育てにやさしいまちとしてのイメージアップを図る出会い・子育てわくわくフェスタを開催した。また、結婚・子育ての経済的負担を軽減するための利子補給制度を実施した。<br><br>基準値：H25湯沢市子ども・子育てニーズ調査（対象：子育て世帯）<br>実績値：H29湯沢市市民満足度調査（対象：全市民）<br>※子育て環境や支援に満足していない人の割合29.5% |   |   |
| CP1                              | ゆざわならでは！「結婚・出産・子育てに優しいまち」プロモーション | ①           | 男性の育児休暇取得率             | —   | —    | %           | —           | 2.4           | 7.8            | 県平均以上<br>134%  | 実績値：H29女性の活躍推進に関する事業所アンケート<br>（送付：市内420事業所、回答：197事業所）<br><br>男性の育児休暇取得率（県平均）<br>H27：3.6%、H28：4.3%、H29：5.8%（達成率はH29県平均に対してのもの） |   |
|                                  |                                  | ②           | 子育て環境の整備に取り組む事業所の割合    | H27 | 54.0 | %           | 54.0        | 52.6          | 62.2           | 80   | 78%   | 実績値：H29女性の活躍推進に関する事業所アンケート<br>（送付：市内420事業所、回答：197事業所）<br><br>行政と地域が一体となって、育児休暇取得の促進等ワーク・ライフ・バランスを浸透させるために、ゆざわイクボス応援団を結成した。<br>（湯沢市と市内21事業所） |
| CP2                              | 当事者本位・B/C重視の「まるごと！ライフイベントサポート」   | ①           | 出生数に占める第3子以降の割合        | H26 | 15.1 | %           | 19.2        | 18.1          | 18.2           | 全国平均と同水準<br>—  | 第3子以降が生まれた場合、第2子以降の保育料を全額助成（無料）し、保護者の負担軽減を図った。<br><br>出生数に占める第3子以降の割合（全国平均）<br>H26：16.4%、H27：16.3%、H28：16.5%                  |   |
| CP3                              | 人とICTが紡ぎだす地域ぐるみの子育て環境創出          | ①           | 託児を頼める人（親類・友人等）がいる人の割合 | H25 | 92.4 | %           | —           | —             | 58.0           | 100.0  | 58%   | 基準値：H25湯沢市子ども・子育てニーズ調査（対象：子育て世帯）<br>実績値：H29湯沢市市民満足度調査（対象：全市民）<br>※質問の回答は小学校入学前のお子さんがある保護者に限定  |
|                                  |                                  | ②           | 子育てシェアリング登録者数          | —   | —    | 人           | —           | 15            | 35<br>(累計)     | 150<br>(5年累計)  | 23%   | ICTを活用した子育ての相互援助（子育てシェアリング）を推進した。また、子育てシェアリングに関する学習会を開催し、利用登録者の増加を推進した。<br><br>H28：登録者15人、実績1件<br>H29：登録者20人、実績3件                           |

戦略4 地域資源を活用した「自分ごとの誇れるまちづくり」の実践

| 目標／チャレンジ・パッケージ（CP）／重要業績評価指標（KPI） |   | 現状 |                       | 単位  | H27  | H28 | H29   | 目標値（H31） | 達成率 H29/H31 | 平成29年度 主な取組み・成果等  |      |   |
|----------------------------------|---|----|-----------------------|-----|------|-----|-------|----------|-------------|---|------|---|
|                                  |   | 年度 | 基準値                   |     |      |     |       |          |             |   |      |   |
| 目標1                              | 湯沢市に誇りや愛着を感じる市民の割合                        | —  | —                     | %   | —    | —   | 74.8  | 85       | 88%         | 実績値：H29湯沢市市民満足度調査（対象：全市民）<br>参考：H27県民意識調査「秋田県に愛着を感じていますか。」78.3% |      |   |
| CP1                              | 地熱とジオの恵み、ゆざわの文化を活かしたまちづくり～ワンリワンからナンバーワンへ～ | ①  | ジオガイド数                | H26 | 33   | 人   | 48    | 61       | 65          | 60  | 108% | ゆざわ学講座、ガイド養成講座、ガイド認定検定を実施して、平成29年度は新たに4名がジオガイドとして認定された。<br>ゆざわジオパーク認定ガイド<br>H25：18人、H26：15人、H27：15人、H28：13人、H29：4人  |
|                                  |   | ②  | ジオガイド利用者数             | H26 | 686  | 人   | 1,156 | 1,011    | 1,492       | 2,500   | 60%  | 観光パンフレット等にジオガイドの利用案内を掲載して、周知を図った。また、湯沢駅観光案内施設において、市内外から観光案内の申込みがあった際にジオガイドが対応した。  |
|                                  |   | ③  | 音楽のまち関連イベントへの参加者数     | H26 | 950  | 人   | 876   | 813      | 21,952      | 延べ12,000  | 183% | サマーミュージックフェスティバルや月イチ♪コンサート等、延べ55回の音楽関連イベントを開催した。また、音楽イベントへののぼり・バナーの貸し出し、ホームページやSNSを活用した広報活動を行った。<br>※H28までの実績値はサマーミュージックフェスティバル参加者数（H29サマーミュージックフェスティバル参加者数：847人） |
| CP2                              | 「若者」と「女性」が主役の「異色の地方都市」への挑戦                | ①  | 若者と女性の活躍の推進に関する条例の制定  | —   | —    | —   | —     | 制定       | —           | H28制定   | 100% | 湯沢市若者や女性が輝くまちづくり推進条例（H29.3.23）<br>参考：市の審議会等の委員が男女とも4割以上任命又は委嘱されている割合<br>H28：35.2%、H29：40.0%   |
|                                  |   | ②  | 女性管理職の登用に取り組む事業所の割合   | H27 | 46.7 | %   | 46.7  | 55.4     | 50.3        | 70.0  | 72%  | 実績値：H29女性の活躍推進に関する事業所アンケート（送付：市内420事業所、回答：197事業所）<br>働く女性向けの能力向上セミナー（54人参加）や女性活躍推進フォーラム（82人参加）を開催し、女性自身のスキルアップや意識改革等を図った。   |
|                                  |   | ③  | 若者や女性が主催するイベントや事業数    | —   | —    | 回   | —     | 7        | 21（累計）      | 60（5年累計）  | 35%  | 若者の交流やにぎわいを創出するイベント、地域や職場における女性の活躍の推進を図るための事業に要する経費について助成を行った。<br>H28：7回、H29：14回<br>H29実績<br>若者等にぎわい創出開催助成金（開催型）10回<br>若者等にぎわい創出開催助成金（創出型）2回<br>キラリ女子発掘応援助成金2回    |
| CP3                              | 人口減少時代における新たな協働/自治～これからの一歩～               | ①  | まちづくりコーディネーターの育成      | —   | —    | 人   | —     | —        | 2           | 5（5年累計）   | 40%  | まちづくりにおける基本的な考え方やスキルを学ぶ初級セミナー（30人参加）や具体的なテーマを決め、まちづくり計画の完成を目的とした実践セミナー（25人参加）を実施した。また、さらなるスキルアップのため、セミナー受講生のうち2名を新潟県主催のまちづくりコーディネーター養成講座に派遣した。                    |
|                                  |   | ②  | コミュニティビジネスに取り組む地区・団体数 | —   | —    | 件   | —     | —        | 0           | 5（5年累計）   | 0%   | ビジネス要素を持ったまちづくりの先進事例において、女性の活躍が重要であることから、これまで参加機会の少なかった女性をターゲットにコミュニティビジネス講演会（76人参加）を開催した。  |

## 平成29年度 事業実施結果報告

### 【地方創生推進交付金】

| No | 交付対象事業の名称                                 | 事業費<br>(単位:円) | 交付金実績額<br>(単位:円) | 本事業における重要業績評価指標(KPI) |    |     |     |      |
|----|---|---------------|------------------|----------------------|----|-----|-----|------|
|    |   |               |                  | 指 標                  | 単位 | 指標値 | 実績値 | 達成率  |
| 1  | 「ゆざわ発新しい働き方」推進<br>(クラウドソーシング導入・在宅ワーク推進)事業 | 54,022,680    | 27,011,340       | 在宅ワーカーの育成(在宅就労機会の創出) | 人  | 50  | 54  | 108% |
|    |   |               |                  | クラウドソーシング活用企業数       | 社  | 40  | 22  | 55%  |

### 【まち・ひと・しごと創生寄附活用事業】

| No | 対象事業の名称              | 事業費<br>(単位:円) | 寄附金額<br>(単位:円) | 本事業における重要業績評価指標(KPI) |    |       |     |     |
|----|----------------------|---------------|----------------|----------------------|----|-------|-----|-----|
|    |                      |               |                | 指 標                  | 単位 | 指標値   | 実績値 | 達成率 |
| 1  | 地熱水を活用した高収益園芸作物の実証事業 | 2,901,300     | 0              | 新規生産園芸作物の販売額         | 千円 | 1,000 | 761 | 76% |

## 「ゆざわ発新しい働き方」の推進①

### 平成29年度の主な取組

#### ◆在宅ワーカーの育成

平成29年度は、54人（男性6人、女性48人、平均40.2歳）が在宅ワーカーの訓練を修了しました。

※総計148人（H27：28人、H28：66人、H29：54人）

#### 1. 訓練内容（集合訓練1回2時間×14回）

Word基礎、Excel基礎、PowerPoint、ビジネスマナー、画像加工、タイピング練習、ホームページ作成 など

#### 2. 在宅ワーカー報酬額

総額7,631,466円（78人）

→1人あたり97,839円（月8,153円）

※H28：4,939,162円



## 「ゆざわ発新しい働き方」の推進②

### 平成29年度の主な取組

#### ◆企業のクラウドソーシング活用支援

企業と個人のマッチングを行うクラウドソーシングプロデューサー3社の支援により、クラウドソーシング発注体験を実施しました。

#### 1. クラウドソーシング発注体験説明会（全3回、27社参加）

#### 2. クラウドソーシング発注体験（22社、計28件2,231,902円）

発注内容：①ホームページ関連13件 ②動画作成9件

③SNS活用レクチャー3件 ④翻訳2件

⑤LINEスタンプ用イラスト作成1件

クラウドソーシングを活用して今回動画を作っていました！



## 「ゆざわ発新しい働き方」の推進③

### 平成29年度の主な取組

#### ◆在宅ワーカーコミュニティの形成

在宅ワーカー同士の交流やクラウドソーシングの啓発等を目的とした在宅ワーカーコミュニティのイベントを開催しました。

1. 第1回ワークショップ（平成29年9月17日(日) 参加者49人）  
名刺入力や動画作成等の在宅ワーク体験、先輩在宅ワーカーの座談会などを実施しました。
2. 第2回ワークショップ（平成29年12月16日(土) 参加者24人）  
ゆざワーク（在宅を含めた柔軟な働き方）の取り組みを紹介しながら、ワークライフバランスに係るセミナーを実施しました。
3. 第3回ワークショップ（平成30年3月17日(土) 参加者12名）  
先輩在宅ワーカーのトークセッションやゲストを囲んだおしゃべり交流会を実施しました。

## 「ゆざわ発新しい働き方」の推進④

### 今後の取組

#### ◆在宅ワーカーのスキルアップ・業務開拓

在宅ワーカーの持つスキルにさらに磨きをかけつつ、新たな分野の業務を開拓し、在宅ワーカーが自立するためのフォロー体制を強化します。

#### ◆受注体制構築

在宅ワーカーの能力管理をシステム化することで、受注業務と在宅ワーカーのマッチングをスムーズにします。

また、大型業務受注のためのコミュニティづくり、継続発注のための企業との関係性構築などに取り組んでいきます。



第1回ワークショップ風景

# 「移住・定住」促進①

## 平成29年度の主な取組

- ◆移住コーディネーターの設置（移住相談件数：50件）
- ◆SNSによる情報発信（フェイスブック146回、インスタグラム48回）
- ◆空き家バンクの運用（登録物件累計22件、利用登録4件、成約4件）
- ◆都内相談会&セミナー等への出展（全6回、相談者：29組35人）



# 「移住・定住」促進②

## 平成29年度の主な取組

- ◆お試し居住体験（参加者：5組10人）  
移住を検討している県外の方を対象に、稲庭うどん作りや小学校見学等を組み入れた移住体験ツアーを実施しました。

秋田の湯沢 お試し居住体験 参加者大募集

「まんず きてみてけれなあ〜」

住まい 仕事 暮らし

行程、体験内容はオーダーメイド！

実施期間 平成29年7月18日～平成30年3月25日

募集人数 10名程度 参加費 無料。ただし、JR湯沢駅までの交通費は参加者負担となります。

対象

1. 秋田県外に在住で、これまで湯沢市に住所を定めたことがない方
2. 湯沢市及び秋田移住定住総合支援センターに移住希望登録する方、もしくは登録している方
3. 湯沢市募力団排除条例第2条に規定する募力団、募力団員でないこと、又は、これと親密な関係がない方。
4. 観光目的ではない方。

申込方法

下記の事項をお電話・FAX・Eメールのいずれかの方法で、希望する行程（1泊2日又は2泊3日）の3週間前までお申込ください。

①代表者氏名 ②生年月日 ③性別 ④住所 ⑤連絡先 ⑥メールアドレス  
⑦出身地 ⑧参加希望日 ⑨一緒に参加される方の氏名・年齢

※個人情報保護法に基づき、申込書以外には使用いたしません。

申込先：中央トナリ（〒012-0857 秋田県湯沢市千石町1丁目6-30）  
TEL 0183-72-5050 FAX 0183-72-5051  
E-mail chuotravel-yz@gmail.plala.co.jp

お試し居住では、例えばこんなことが体験できます！

魅力体験・交流

- 稲庭うどん作り
- 味噌・醤油醸造見学
- 地域行事への参加
- 畜産体験
- 遊園地見学
- 地域住民・先輩移住者との交流
- 川湯温泉入り体験

暮らし

- 商業施設・学校・児童施設等見学
- 公共施設見学
- 空き家、アパート見学
- 畜産体験

仕事

- 市内企業見学・面接
- 農業体験（稲刈り、野菜収穫など）
- パワーワーク体験
- 就職面接会参加

※申込先は、自治体窓口開設が前提となります。（※自治体、移住相談実施、参加人数、性別等、条件を満たす場合に選択することができます。）また、季節によって、体験・見学できない内容もございますので、事前にお問い合わせください。

Abiko Yuzawa Life

# 「移住・定住」促進③

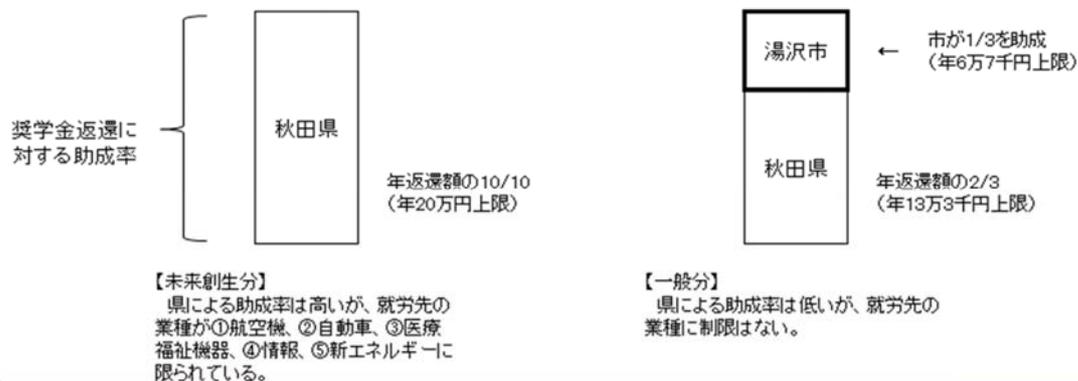
## 平成30年度の新たな取組

### ◆奨学金返還助成事業

奨学金の貸与を受けた方について、市内に就労・居住した方を対象に奨学金返還の一部を助成します。

秋田県が実施している奨学金返還助成は、助成率が高いが就労先の業種が限られている「未来創生分」と助成率は低いが就労先の業種に制限は無い「一般分」に分けられています。

湯沢市では、「一般分」に対して、助成率を嵩上げすることで、若者の定住促進に加え、市内企業の人材確保を推進します。



## 結婚・出産・子育て支援①

### これまでの主な取組

- ◆第3回出合い・子育てわくわくフェスタ  
(平成29年9月3日(日) 参加者：約800人)  
結婚・妊娠・出産・子育てを市民・企業・地域・行政が一体となって応援し、子育てにやさしいまちとしてのイメージアップを図るために開催しました。



- ◆結婚祝い品贈呈事業（贈呈125件）  
本市窓口で婚姻届を提出した夫婦に、市の特産品や日帰り温泉等を掲載したカタログを贈呈しました。
- ◆出産祝い品贈呈事業（交付枚数196枚）  
子育て世帯の負担軽減を図ることを目的として、市内取扱店舗で使用可能な30,000円分の子育てクーポンを贈呈しました。

## 結婚・出産・子育て支援②

### これまでの主な取組

- ◆市役所deウェディング事業  
(平成30年1月22日(月) 実施)  
市民、地域、行政全体で結婚を祝福するために、本庁舎を会場に記念セレモニーを開催しました。
- ◆ゆざわイクボス応援団の結成  
(市と市内21事業所)  
ワーク・ライフ・バランスやイクボスの理念を地域全体に浸透させ、活動を広めていくため、湯沢市版イクボス企業同盟の「ゆざわイクボス応援団」を発足させました。



# 結婚・出産・子育て支援③

新たな取組 ※平成29年度途中から実施

## ◆結婚・子育て資金利子補給事業

湯沢市と市内金融機関が提携し、結婚・子育て資金借入の償還に係る経費(利子)の一部を助成します。

～ 結婚・子育てにやさしいまち湯沢市 ～

### 結婚・子育て資金利子補給事業

の御案内

◇利子補給の内容

結婚を希望する方や子育て世帯の経済的負担を軽減するために、湯沢市が市内金融機関と提携し、結婚・子育て資金借入の償還に係る経費(利子)の一部を助成する事業です。

- ・利子補給率 年2%以内  
毎年12月末現在の借入残高に利子補給率(2%以内)を乗じた金額を、利子補給補助金として、翌年3月末までに払い込みします。
- ・利子補給期間 借入日から起算して84ヶ月以内(7年以内)
- ・融資限度額 200万円

※借入額返済期間中に再借入したものは対象となりません。  
※借入金の返済が終了する前に市外に転出又は離婚した場合は、転出日・離婚日で支援は終了します。  
※12月末現在で返済が滞っている場合は、利子補給金を助成できません。

## ◆結婚生活スタート応援事業

婚姻にともなう新生活の住宅取得費用や引越し費用について、24万円を上限に助成し、結婚生活のスタートを応援します。

平成30年度版

### 結婚生活スタート応援事業

婚姻にともなう新生活の住宅取得費用、住宅賃借費用及び引越し費用を助成します。  
新婚生活を応援する事業です！

◇助成の内容 助成額上限 24万円

- ①新居の住宅取得費用(新築、中古住宅)
- ②新居の住宅賃借費用(賃料、敷金、礼金、共益費、仲介手数料)
- ③婚姻にともなう引越し費用(引越し業者または運送業者への支払い実費)

※勤務先の住居手当支給の部分は対象外  
※住居費の公的制度による補助対象の部分は対象外  
※①と③、②と③は併用可能です



# 結婚・出産・子育て支援④

平成30年度の新たな取組

## ◆保育料助成の拡充

- ・第2子が出生した場合、第2子の保育料を全額助成(無料)します。(所得制限有)  
※県の助成制限を緩和
- ・第3子以降が出生した場合、第2子以降の保育料を全額助成(無料)する際の所得制限を撤廃しました。  
※県の助成事業に市が上乗せ助成

平成30年度

### 入園申込みのしおり

保育所・認定こども園



## 若者や女性が主催するイベント①

### 若者等にぎわい創出開催助成金（開催型）

小規模イベントを対象とし、50,000円を上限に、平成29年度は10団体に助成金を交付しました。（H28：5団体）

#### (1) 若者の交流又はにぎわいの創出を目的とする事業

| No. | 助成団体                        | イベント名                   | 開催日            | 場所              | 参加者数                       | 総事業費     | 交付確定額   |
|-----|-----------------------------|-------------------------|----------------|-----------------|----------------------------|----------|---------|
| 1   | 平成12年度山田中学校卒業生33歳厄払い式並びに同期会 | 17年ぶりの授業をもう一度           | 平成29年8月14日     | 湯沢市立山田中学校       | 31人<br>男性:17人<br>女性:14人    | 50,352円  | 50,000円 |
| 2   | 湯沢フラウアスリート村                 | 水風船バトル～湯沢夏の陣～           | 平成29年8月5日      | 湯沢市中央公園 野外音楽堂広場 | 18人<br>男性:14人<br>女性:4人     | 69,786円  | 50,000円 |
| 3   | 湯沢屋台村                       | ゆざわ夏の屋台フェスティバル          | 平成29年7月22日     | 湯沢文化会館裏 駐車場スペース | 100人<br>男性:50人<br>女性:50人   | 89,347円  | 50,000円 |
| 4   | 湯沢市駅通り商店街協同組合               | 湯沢極寒 お化け屋敷2018 IN犬っこまつり | 平成30年2月10日、11日 | 湯沢市駅通り商店街内      | 220人<br>男性:120人<br>女性:100人 | 214,944円 | 50,000円 |
| 5   | 湯沢ハイスクール村実行委員会              | HOODBOMB(フッドボム)         | 平成30年2月20日     | びいどろ(湯沢市表町)     | 21人<br>男性:15人<br>女性:6人     | 148,400円 | 50,000円 |

#### (2) 独身男女の出会い・結婚支援を目的とする事業

| No. | 助成団体                             | イベント名                                | 開催日         | 場所           | 参加者数                    | 総事業費     | 交付確定額   |
|-----|----------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------------|-------------------------|----------|---------|
| 1   | I LOVE YUZAWA プロジェクト             | 空前絶後のイマドキ女子と超絶怒涛の男子が日本酒イエエエー——エエイ!!! | 平成29年6月17日  | 蔵々(湯沢市柳町)    | 33人<br>男性:16人<br>女性:17人 | 114,432円 | 32,000円 |
| 2   | ゆざわハッピーサポート協議会                   | 「ゆざわKoikoiサークル」第1回ハイキング              | 平成29年7月9日   | 皆瀬女滝沢地内ほか    | 18人<br>男性:10人<br>女性:8人  | 108,041円 | 50,000円 |
| 3   | JAこまちきらめきプロジェクト実行委員会<br>JAこまち青年部 | 「ゆざわKoikoiサークル」第2回陶芸教室               | 平成29年9月10日  | 弁天地区センター     | 15人<br>男性:9人<br>女性:6人   | 98,996円  | 50,000円 |
| 4   | 社会福祉法人湯沢市社会福祉協議会 YY会議            | 寺☆JAZZ                               | 平成29年10月21日 | 聖願寺          | 29人<br>男性:16人<br>女性:13人 | 98,020円  | 31,000円 |
| 5   | 湯沢商工会議所                          | 「ゆざわKoikoiサークル」第3回そば打ち体験             | 平成29年10月29日 | 雄勝文化会館 オービオン | 13人<br>男性:6人<br>女性:7人   | 93,693円  | 50,000円 |

## 若者や女性が主催するイベント②

### 若者等にぎわい創出開催助成金（創出型）

比較的規模の大きいイベントを対象とし、500,000円を上限に、平成29年度は2団体に助成金を交付しました。（H28：1団体）

#### (1) 若者の交流又はにぎわいの創出を目的とする事業

| No. | 助成団体                 | イベント名               | 開催日            | 場所                    | 参加者数                       | 総事業費       | 交付確定額    |
|-----|----------------------|---------------------|----------------|-----------------------|----------------------------|------------|----------|
| 1   | 湯沢ストリート村実行委員会        | 第5回湯沢ストリート村スポーツフェスタ | 平成29年7月23日     | 広域交流センター裏、湯沢市総合体育館    | 350人<br>男性:250人<br>女性:100人 | 1,098,958円 | 500,000円 |
| 2   | NPO法人 こまちハート・オブ・ゴールド | ゆざわ未来づくり学校2017      | 平成29年7月29日、30日 | 秋の宮温泉郷内、湯沢市雄勝スポーツセンター | 200人<br>男性:100人<br>女性:100人 | 668,101円   | 500,000円 |



## 若者や女性が主催するイベント③

### キラリ女子発掘応援助成金

女性が地域や職場等において、その声や視点を生かし、個性と能力を十分に発揮して活躍することを目的として、500,000円を上限に、平成29年度は、2団体に助成金を交付しました。（H28：1団体）

| No. | 助成団体                    | 事業名                                    | 事業期間      |          | 参加者数/実績概要  | 対象経費     | 交付確定額    |
|-----|-------------------------|--|-----------|----------|--|----------|----------|
|     |                         |  | 開始日       | 完了       |  |          |          |
| 1   | ゆざわ女子"OMI YAGE"ラボプロジェクト | 「地酒を引き立てるおつまみスイーツ」の開発                  | H29.10.20 | H30.3.16 | ・参加者600人(モニター参加)<br>・試作品、パッケージデザイン、販路検討等研修会4回開催(講師:フードコーディネーター田中徳子さん)<br>・フリーペーパー公開モニター募集<br>・東京アンテナショップ美彩館でのモニタリング。<br>・JAこまち女性部等モニタリング。<br>・生産者、加工所女性会員との意見交換会実施。<br>・試作品品質分析実施。 | 610,164円 | 500,000円 |
| 2   | 小安峡温泉きらめき女子会            | 究極のオーガニック山菜！小安峡温泉女将の「味力」(みりよく)で集客アップ事業 | H29.10.15 | H30.3.20 | ・参加者14,560人(温泉宿泊者、犬っこ振る舞い来場者、関係団体女性等)<br>・犬っこまつりでの山菜鍋振る舞い(270杯)及びアンケート実施<br>・山菜巡りチラシ、山菜ポケット図鑑各1,000部制作・配布<br>・地域資源(ジオ)勉強会2回実施<br>・インバウンド対応(英会話)勉強会12回実施<br>・山菜勉強会1回実施              | 501,319円 | 500,000円 |



## 若者女性の活躍推進

### 平成30年度の取組

- ◆若者等にぎわい創出開催助成金  
開催型：限度額5万円×10件＝50万円  
創出型：限度額50万円×2件＝100万円

- ◆キラリ女子発掘応援助成金  
限度額50万円×3件＝150万円

- ◆女性活躍推進フォーラムの開催  
女性のためのスキルアップや異業種間ネットワークの形成を目的とするフォーラムを開催します。

- ◆高校生「一日市長」体験  
次世代を担う若者にまちづくり体験や地域活性化施策等に興味を持ってもらうために、市内の高校から参加者を募集し、一日市長を体験してもらいます。



## まちづくりコーディネーターの育成①

### 初級セミナー

平成29年7月1日（土）～7月2日（日）

会場：湯沢市役所（フィールドワーク：岩崎地区）

参加者：30人

講座メニュー：①まちづくりの考え方を学ぶ  
②地域資源の捉え方を知る  
③取材の方法を体験する  
④アイデアの出し方・まとめ方を学ぶ  
⑤アイデアから事業化の道筋を考える ほか



## まちづくりコーディネーターの育成②

### 実践セミナー

平成29年7月29日（土）、9月23日（土）、11月25日（土）

会場：湯沢市役所、秋の宮山荘

参加者：25人

実践セミナーは、初級セミナーで出されたまちづくりのアイデアを3つに絞り込み、まちづくり計画に仕上げるという目標で実施しました。

### ★実践セミナーから生まれた3つのまちづくり計画

- ①湯沢びじんプロジェクト
- ②共助の村づくりプロジェクト
- ③眠っている母ちゃんを掘り起こそうプロジェクト



# 協働による地域の問題解決

## 平成30年度の新たな取組

### ◆ ICTを活用した地域の課題共有・解決事業

道路の陥没や街灯の故障など、まちの問題について、スマートフォン等から投稿する仕組み「まちもん ゆざわ」を活用して、迅速な対応と効率的な解決を図ります。

市民の方が道路の破損などを見つけたら、スマートフォン等で写真を撮り、位置情報とともに簡単な説明を添えて投稿します。市では、投稿内容を確認し、修繕などの対応を行います。

**問題発見！**  
道路に穴が開いているのを見つけたら……

**アプリを起動**  
専用アプリ「Fix My Street Japan」を起動します。

**写真を撮って、コメントを入力して送信**  
問題が発生している場所の写真を撮り、状況を入力し、「レポート投稿」ボタンを押します。

**問題解決！**  
市が投稿内容を確認し、修繕などを行い、結果を報告します。

# 地方創生関連事業一覧

(単位：千円)

| 戦略 / チャレンジパッケージ / 事業                           | H29決算額         | H30予算額         |
|--|----------------|----------------|
| <b>戦略1 「民」の力とゆざわの強みの融合による新規就労創出と経済活性化</b>      | <b>249,466</b> | <b>441,068</b> |
| <b>1. ICTを活用した「ゆざわ発新しい働き方」</b>                 | <b>54,023</b>  | <b>21,914</b>  |
| 「ゆざわ発新しい働き方」推進事業                               | 54,023         | 21,914         |
| <b>2. 伝統的地場産業を核とした「ゆざわブランド」の確立と域外「まるごと！」PR</b> | <b>15,589</b>  | <b>19,418</b>  |
| チャレンジ支援事業                                      | 3,436          | 5,000          |
| 伝統的工芸品等産業支援事業                                  | 6,823          | 7,005          |
| 全国「うどん」まるごと博覧会開催事業                             | 5,000          | 5,000          |
| 「ふるさと名物」応援事業                                   | 330            | 2,413          |
| <b>3. 「集約化」と「つながる力」を活かした農林業の実力強化</b>           | <b>142,087</b> | <b>336,174</b> |
| 担い手確保・経営強化支援事業                                 | 0              | 3,084          |
| 都市農村交流推進事業                                     | 1,315          | 1,259          |
| 担い手育成確保対策事業                                    | 45,885         | 56,936         |
| パルシステム・秋田南部圏食と農推進事業                            | 396            | 539            |
| 直売野菜増産体制強化事業                                   | 1,132          | 950            |
| 湯沢ブランド米生産販売推進対策事業                              | 2,063          | 6,285          |
| 特色ある作物栽培チャレンジ事業                                | 3,645          | 3,641          |
| 園芸拠点施設等整備事業                                    | 81,156         | 246,093        |
| 県営ほ場整備事業推進費                                    | 3,279          | 14,687         |
| 中山間地域支援事業                                      | 516            | 700            |
| 地域産材活用促進事業                                     | 2,700          | 2,000          |
| <b>4. 「萌芽から成熟まで」切れ目のないベンチャー支援</b>              | <b>37,767</b>  | <b>63,562</b>  |
| 企業誘致対策事業                                       | 19,388         | 36,654         |
| 雇用創出対策事業                                       | 2,076          | 3,152          |
| まちなかにぎわい事業                                     | 5,023          | 10,608         |
| 起業家育成支援事業                                      | 9,481          | 7,289          |
| 新事業展開支援事業                                      | 1,799          | 5,000          |
| 新たな産業支援導入検討事業                                  | 0              | 859            |
| <b>戦略2 ターゲットマーケティングと段階的アプローチによる移住・定住推進</b>     | <b>186,065</b> | <b>184,933</b> |
| <b>1. 「観光」と「ふるさと納税」を核としたゆざわファンの拡大</b>          | <b>175,271</b> | <b>168,004</b> |
| ふるさと納税推進事業                                     | 158,943        | 140,745        |
| 「美しの郷ゆざわ」発信事業                                  | 1,078          | 921            |
| がっちりかたくみ観光連携事業                                 | 9,828          | 19,297         |
| 観光物産展開催事業                                      | 5,422          | 7,041          |
| <b>2. 地域ぐるみの「まるごと！」受け入れ体制構築～お試し居住から移住へ～</b>    | <b>4,587</b>   | <b>7,518</b>   |
| 移住・定住促進事業                                      | 4,587          | 7,518          |
| <b>3. ゆざわ関心層へのターゲットマーケティング&amp;アプローチ</b>       | <b>2,801</b>   | <b>6,521</b>   |
| 湯沢の魅力情報発信事業                                    | 2,801          | 6,521          |
| <b>4. 「ゆざわ版CCRC」構想の実現</b>                      | <b>1,734</b>   | <b>628</b>     |
| ゆざわ版生涯活躍のまち推進事業                                | 0              | 628            |
| 遠隔診療実証試験事業                                     | 1,734          | 0              |
| <b>5. 定住の推進～ふるさとを知る・つながる・守る～</b>               | <b>1,672</b>   | <b>2,262</b>   |
| ふるさと学習推進事業                                     | 658            | 858            |
| 郷土の歴史文化推進事業                                    | 1,014          | 1,404          |

※H29決算額は平成30年5月17日現在の見込額

| 戦略 / チャレンジパッケージ / 事業                        | H29決算額           | H30予算額           |
|---|------------------|------------------|
| <b>戦略3 結婚・出産・子育てを「まるごと！」祝福・支援</b>           | <b>2,085,931</b> | <b>2,103,215</b> |
| 1. ゆざわならでは！「結婚・出産・子育てに優しいまち」プロモーション         | 7,274            | 13,279           |
| 結婚・出産祝い事業                                   | 5,356            | 7,924            |
| ゆざわライフイベントサポート事業                            | 1,918            | 5,355            |
| 2. 当事者本位・B/C重視の「まるごと！ライフイベントサポート」           | 1,996,189        | 2,042,726        |
| 福祉医療給付費                                     | 403,966          | 415,065          |
| 子ども家庭総合支援拠点事業                               | 0                | 3,877            |
| 子ども・子育て支援事業                                 | 1,439,344        | 1,426,365        |
| 不妊治療支援事業                                    | 1,803            | 1,876            |
| 子育て世代包括支援事業                                 | 0                | 26,227           |
| 予防接種事業                                      | 74,686           | 79,352           |
| 保育料助成事業                                     | 76,390           | 89,964           |
| 3. 人とICTが紡ぎだす地域ぐるみの子育て環境創出                  | 82,468           | 47,210           |
| 子育て応援企業奨励事業                                 | 535              | 731              |
| ファミリーサポートセンター事業                             | 2,049            | 2,093            |
| 放課後児童健全育成施設整備事業                             | 57,664           | 20,973           |
| 子育て支援総合センター事業                               | 14,613           | 15,871           |
| 子育てシェアリング事業                                 | 522              | 93               |
| 放課後子ども教室推進事業                                | 7,085            | 7,449            |
| <b>戦略4 地域資源を活用した「自分ごとの誇れるまちづくり」の実践</b>      | <b>88,997</b>    | <b>88,270</b>    |
| 1. 地熱とジオの恵み、ゆざわの文化を活かしたまちづくり～オリオンからナンバーワンへ～ | 39,612           | 35,770           |
| 地熱開発推進事業                                    | 1,318            | 2,013            |
| 地熱水活用高収益園芸作物実証事業                            | 2,901            | 3,210            |
| 地熱活用低コスト型周年農業実証事業                           | 2,783            | 0                |
| ジオサイト学術調査研究事業                               | 1,385            | 2,132            |
| ジオパーク推進総務費                                  | 29,590           | 26,510           |
| 音楽のまちゆざわ推進事業                                | 1,403            | 1,705            |
| 地域の文化遺産継承事業                                 | 232              | 200              |
| 2. 「若者」と「女性」が主役の「異色の地方都市」への挑戦               | 4,960            | 7,682            |
| 地域女性活躍推進事業                                  | 1,820            | 3,863            |
| 若者女性活躍推進事業                                  | 3,140            | 3,819            |
| 3. 人口減少時代における新たな協働/自治～これからの一歩～              | 44,425           | 44,818           |
| 官民連携推進費                                     | 594              | 504              |
| 地域自治組織支援事業                                  | 29,947           | 31,500           |
| 市民活動団体育成事業                                  | 4,675            | 7,982            |
| コーディネーター・CB育成事業                             | 3,356            | 1,308            |
| 地域雪対策支援事業                                   | 2,044            | 3,200            |
| ICT活用型安心生活支援実証試験事業                          | 3,809            | 0                |
| ICTを活用した地域の課題共有・解決事業                        | 0                | 324              |
| 合計（63事業）                                    | 2,610,459        | 2,817,486        |

※H29決算額は平成30年5月17日現在の見込額