

2025 年 5 月 12 日  
株式会社日本政策金融公庫

## 令和 6 年度「事業承継マッチング支援」実績について ～成約実績は 160 件超。うち、「継ぐスタ」による成約実績は 40 件超～

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）国民生活事業の令和 6 年度の「事業承継マッチング支援」実績は、引き合わせ（マッチング）が 709 件（前年度比 106.5%）、成約が 163 件（前年度比 158.3%）、うち「継ぐスタ（※）」による成約は 41 件（前年度比 128.1%）となりました（下表）。

（※）「継ぐスタ」とは「事業を受け継いでスタートする創業形態」です（日本公庫による呼称）。

成約（累計 331 件）の属性をみると、譲渡側企業の損益は約 3 割が赤字となっています。また、「継ぐスタ」による成約先（累計 80 件）のうち約 3 割は、移住を伴う県をまたいだ成約となっています（参考 1）。

このほか、令和 6 年度は、後継者不在企業のマッチングを一層推進するため、全国 13 箇所にてオープンネーム（実名）で後継者の公募を行う「事業承継マッチングイベント」をオンラインで開催しました。同イベントにおいては、事業譲渡を希望する 48 社の事業者が、延べ 1,698 名の参加者（事業の譲受に関心のある方や事業承継を支援する方など）に対して事業内容を紹介し、後継者を公募しました。

令和 7 年度は、同イベントを 14 箇所で開催する予定で、同イベントを開始した令和 3 年度から令和 7 年度末までに沖縄県を除く全都道府県で開催することになります（参考 2）。

日本公庫は、地域で必要とされる事業を次代につなぐため、引き続き、全国 152 支店のネットワークを活かし、事業承継・引継ぎ支援センターや商工会・商工会議所等の外部機関と連携しながら、事業承継支援に積極的に取り組んでまいります。

### ＜事業承継マッチング支援の実績＞

（単位：件）

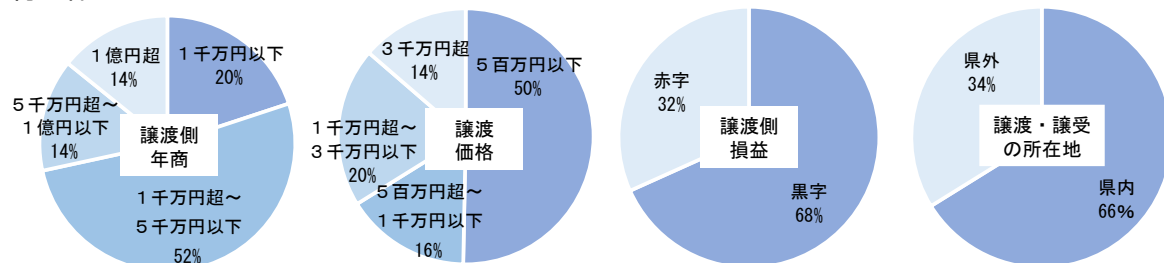
|                  | 令和<br>元年度 | 令和<br>2 年度 | 令和<br>3 年度 | 令和<br>4 年度 | 令和<br>5 年度  | 令和<br>6 年度  | 累計          |
|------------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 引き合わせ<br>(マッチング) | 32        | 46         | 245        | 360        | 666         | 709         | 2,058       |
| 成 約              | 0<br>(0)  | 2<br>(0)   | 20<br>(2)  | 43<br>(5)  | 103<br>(32) | 163<br>(41) | 331<br>(80) |

（※）上記表の（ ）内は、「継ぐスタ」の成約件数です。

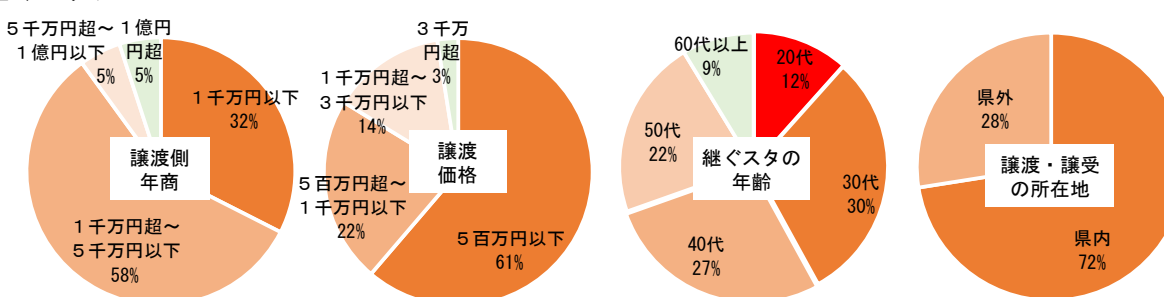
## （参考 1）事業承継マッチング支援の成約先属性

- ◆ 成約先（累計 331 件）の属性をみると、譲渡側は、年商 5 千万円以下が約 7 割、譲渡価格 5 百万円以下が 5 割（中央値 500 万円）と小規模な先が中心です。赤字企業（約 3 割）も成約しています。
- ◆ 継ぐスタによる成約は、成約全体と比べて、さらに小規模な先が中心になります。継ぐスタ実現者の年齢は、40 代以下が約 7 割となっています。
- ◆ また、継ぐスタによる成約のうち、移住を伴う県をまたいだ成約は約 3 割となっています。

### ＜成約全体＞



### ＜継ぐスタ＞



## （参考 2）オープンネーム（実名）による後継者公募「事業承継マッチングイベント」の開催

- ◆ 後継者不在企業と継ぐスタ希望者等をつなぐオープンネームの事業承継マッチングイベントをオンラインで開催しています。令和 7 年度は 14 箇所で開催予定です。
- ◆ 令和 6 年度末までに開催したイベント（32 箇所）に登壇した 124 社のうち、22 社が成約しています。（令和 7 年 3 月末日時点）

### ＜イベント概要＞

|                |                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 特長             | <b>①後継者不在企業がオープンネームで登壇</b><br>後継者不在企業が実名で登壇する希少なイベント<br><b>②経営者が自ら事業内容を説明</b><br>事業所等を撮影した紹介動画も用いて、経営者が事業内容を説明<br><b>③双方向型のオンラインイベント</b><br>オンライン上で後継者不在企業との質疑応答が可能 |
| 主な参加者          | ・事業承継での創業に関心がある方（継ぐスタ）<br>・M & A での事業拡大等に関心がある事業者<br>・小規模事業者の事業承継を支援する方                                                                                             |
| 令和 7 年度開催地（時期） | 7 月 兵庫県（7/10）、青森県（7/14）<br>9 月 香川県（9/8）、埼玉県（9/16）<br>10 月 千葉県、奈良県、佐賀県<br>11 月 福島県、茨城県、岡山県<br>12 月 富山県<br>1 月 徳島県<br>2 月 石川県、島根県                                     |

### ＜イベント登壇企業の成約事例＞



譲渡側と譲受側

#### 【譲渡側】

福井県でアウトレット品を中心に家具を販売。後継者不在のため第三者承継を検討。オープンネームイベントに登壇し後継者募集

#### 【譲受側】

長野県にて大手家具店の店長として勤務。20 年以上家具業界に従事。継ぐスタによる開業を希望し、事業承継マッチング支援に登録

- ・譲受側は、公庫ホームページに掲載された譲渡側の情報を見てマッチングを希望し、日本公庫が両者を引き合わせ。
- ・両者は、トップ面談を複数回実施後、株式譲渡契約を締結。
- ・譲受側は、移住し令和 7 年 2 月営業開始