

湯沢の知名度向上に向けて

～湯沢市の人口増加を目指して～



3127 山口心陽

課題の設定理由①

湯沢市にはたくさんの魅力があるが
他県に伝わっていないと感じたから。

課題の設定理由②

現在湯沢市は人口が減少してきているので
知名度を上げることで人口増加が期待できる
のではないかと思ったから。

湯沢市の人口推移 (現状～予測)

人口減少が激しい



【2020年】

湯沢市の魅力といえば... (家族、友達、Googleから)

三関せり・三関さくらんぼ・皆瀬牛・三梨牛・秋の宮温泉郷・地熱・音楽のまち・カ水・七夕絵どろろまつり・犬っこまつり・しがっこまつり・かだる雪まつり・稲庭うどん・オランダ焼き・りんご・川連漆器・小安峡・川原毛地獄・院内銀山・うどんエキスポ・お酒・小野小町・長寿軒・湯沢凧・まなぐ凧・こけし・お米・じゅんさい・大名行列・雄勝の花火大会・東鳥海山・秋田美人・稲庭城・曲木家具・ジオパーク・大関・三途川渓谷・彌助そばや・優しい人が多い



**湯沢市の魅力を伝えて、
湯沢市の知名度向上を目指したい**

最終的には...

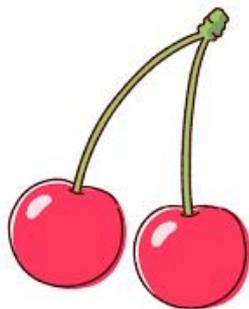
人口増加につなげたい

提言①

湯沢翔北高校の
「ミッチェリー」
みたいな感じで...

商品開発＋販売

湯沢市の特産物を利用した商品開発を積極的に行う



高知県馬路村

ゆずを使った商品開発

- ・ 「ゆずの村」ポン酢が高知県産品店
売れ筋ランキング1位を獲得
- ・ 主力商品「ごっくん馬路村」
→年間売上：約5億円
- ・ シンガポールでの海外展開も開始
- ・ 日本食チェーンとコラボ



地域の知名度向上に
つながっている！

例えば...

三関さくらんぼ



駒形りんご



大倉ぶどう

お酒



湯沢市の果物を
使ったお酒の製造^{など}

提言②

- ・開催する場所、交通手段の工夫も（駅近、循環バスなど）

様々な系統のイベントの開催

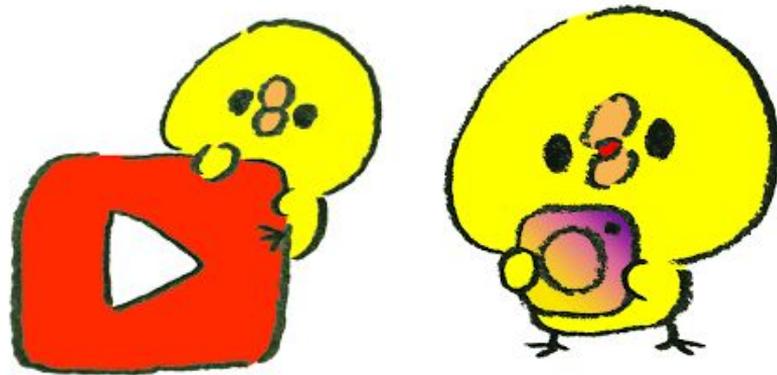
- ・稲庭うどん、地熱、温泉など湯沢市の代表的なものを使ったイベント
- ・アニメ系、ファッション系など様々なジャンルのイベントの開催

提言③

実際にSNSを利用したPRを行っている
お店もあるため、もっとPRを
活発に行えばよいのでは...？

幅広い年代へのPR

SNSの利用、実際に体験できるイベント（都市への出店など）



実際にかかる費用はどうするのか...？

クラウドファンディングを行う

→ 資金提供者に湯沢市に関わるものを

お礼として返す

湯沢市の魅力を伝えることができる

まとめ

- 提言 ① 商品開発＋販売
- ② 様々な系統のイベントの開催
- ③ 幅広い年代へのPR

まとめ

湯沢市の魅力を伝えて、

湯沢市の知名度向上を目指したい

→人口増加につなげたい

まとめ

そのために...

自分たち中学生でもできることを積極的に探し、取り組む

- 例
- ・ 地域について知る
 - ・ イベント・ボランティアの参加、協力
 - ・ 自分たちにできるPRを行う