

# 高速交通網の整備と地域の観光

20151128

JTB総合研究所  
中根 裕

## 1. 観光・旅行の意義と効果

**観光・旅行には  
どんな意義と効果があるのか？**

# 『観光、旅行には5つの力がある』

## 『文化の力』

多様な国や地域の歴史、自然、  
伝統、芸能、景観、生活の発掘・  
育成・保存振興に寄与

## 『交流の力』

国際間、地域間における相互理解、  
友好促進を通じ、安全で平和な  
社会の実現に貢献

## 『経済の力』

旅行・観光産業の発展による  
雇用拡大、国や地域の振興、  
環境整備・保全などへ貢献

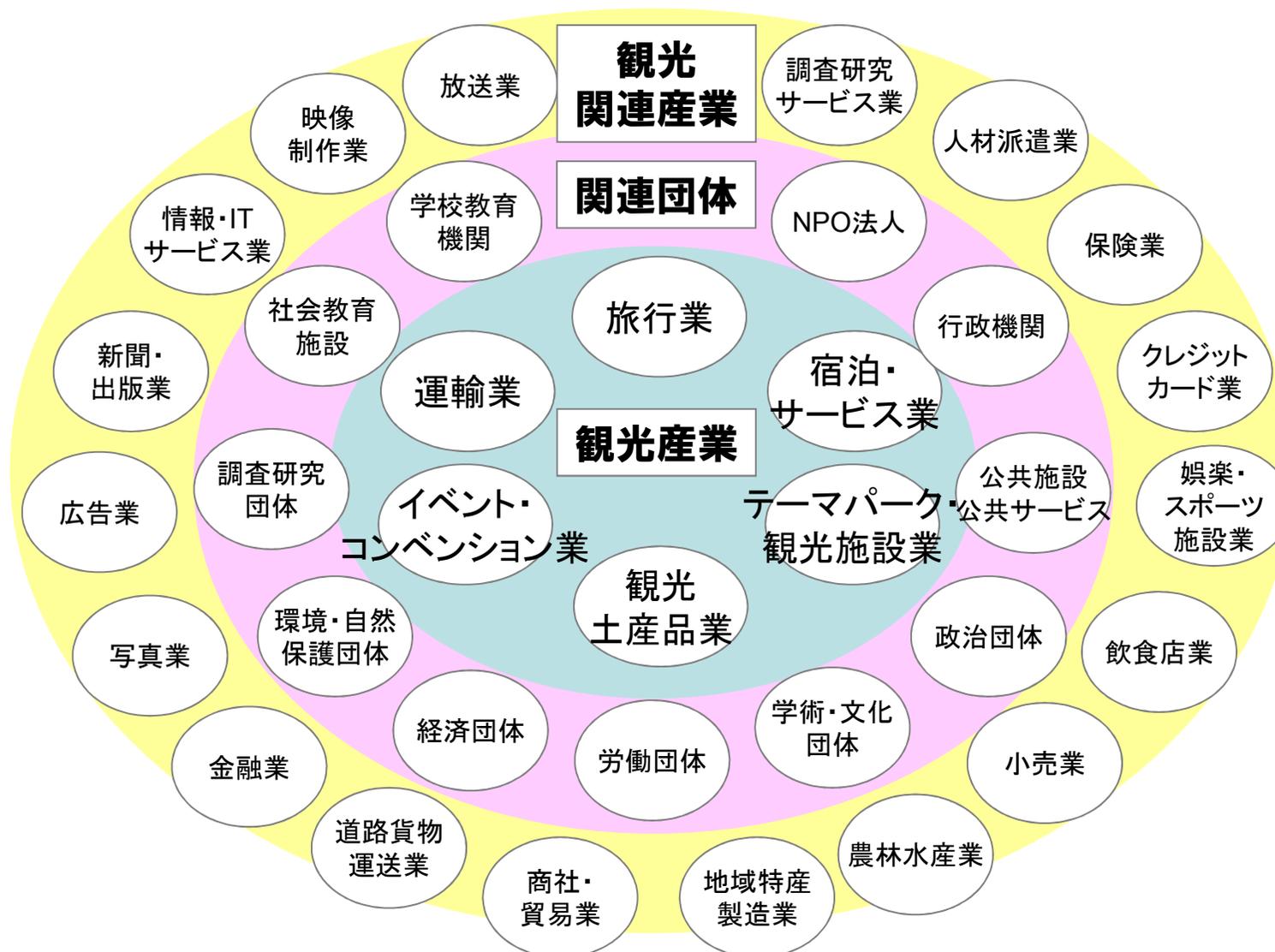
## 『健康の力』

新たな刺激や感動を通じ、  
からだやこころの活力と  
エネルギーの創造

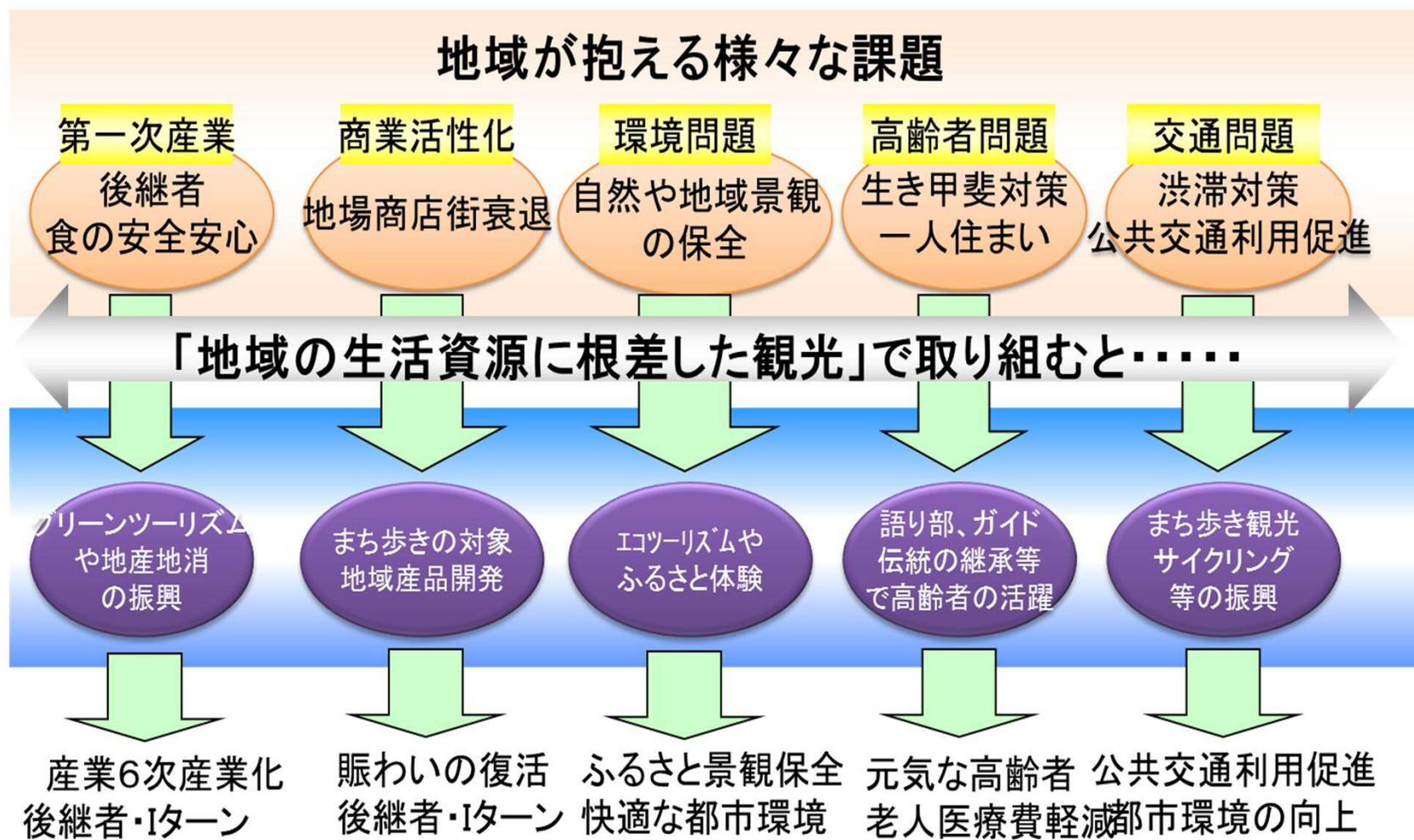
## 『教育の力』

自然や人とのふれあいを通じ、  
異文化への理解、家族の絆を  
深め、人間形成の機会を提供

# ★観光産業は 非常に裾野の広い産業



# 観光は様々な地域課題解決の入り口となる

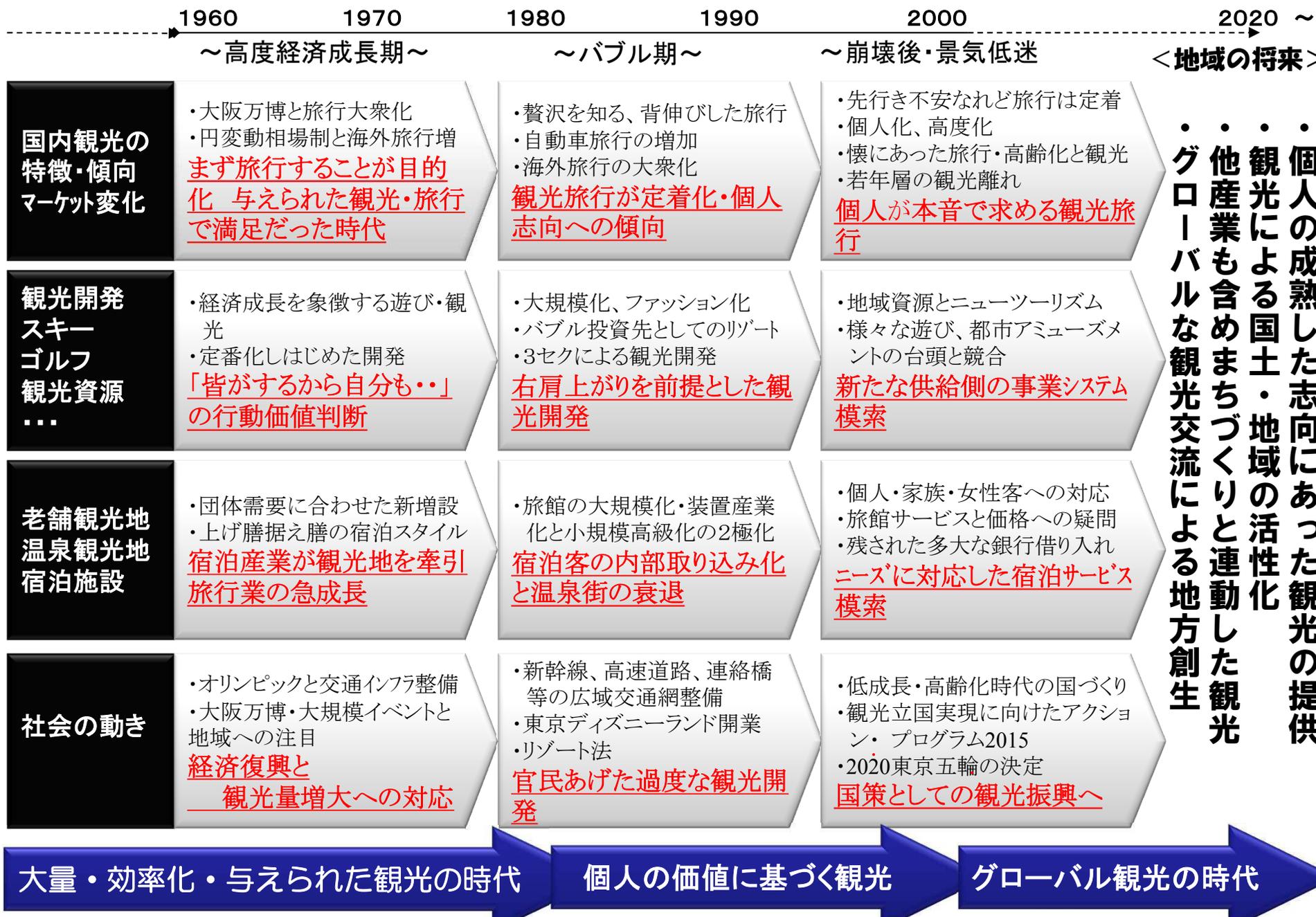


地域をあげた観光への取り組みは  
様々な社会課題解決の糸口となる！

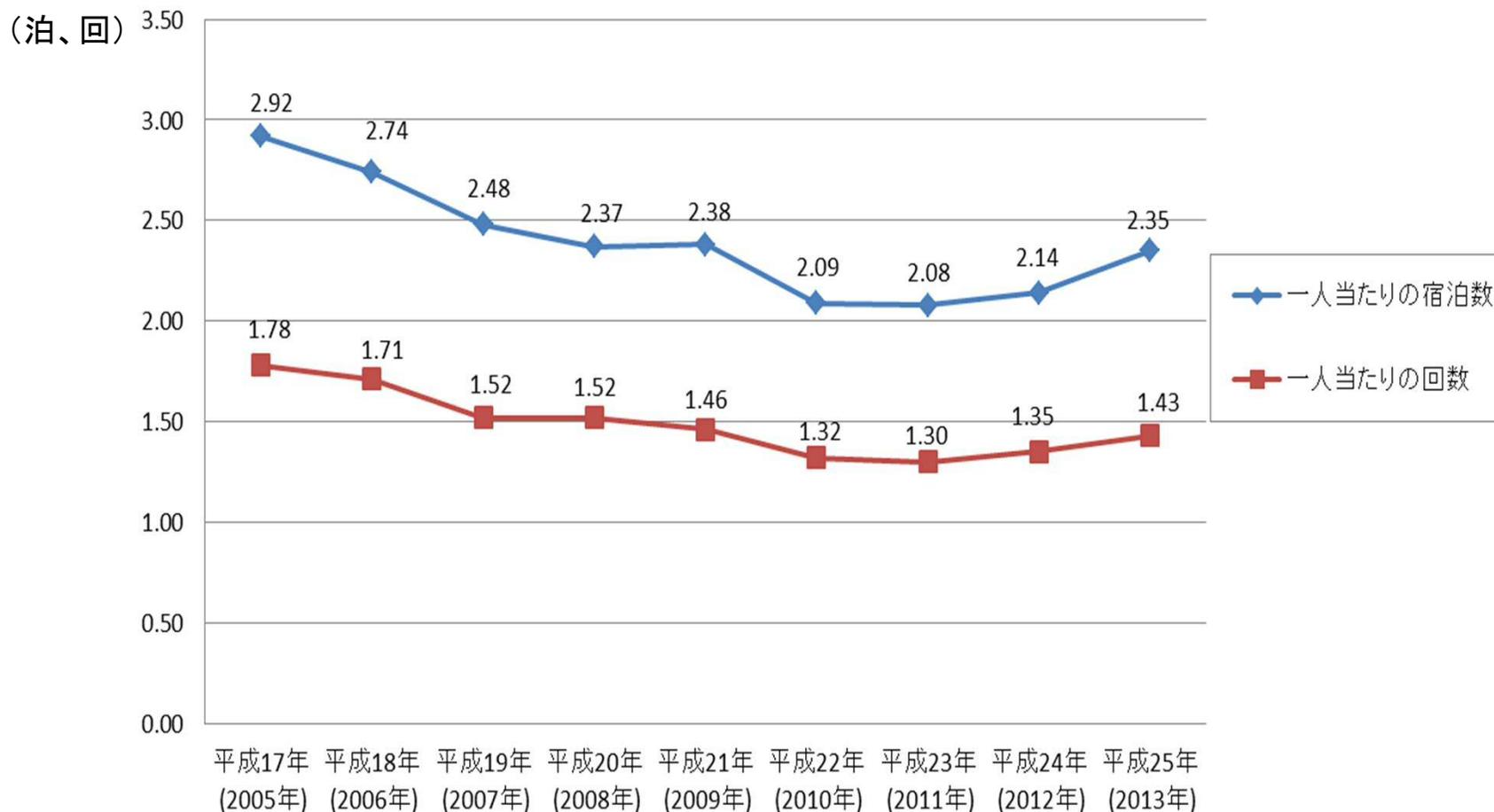
## 2. 国内旅行の変化と課題

**国内旅行の変化と課題は？**

# 国内観光と観光振興の時代変化・・



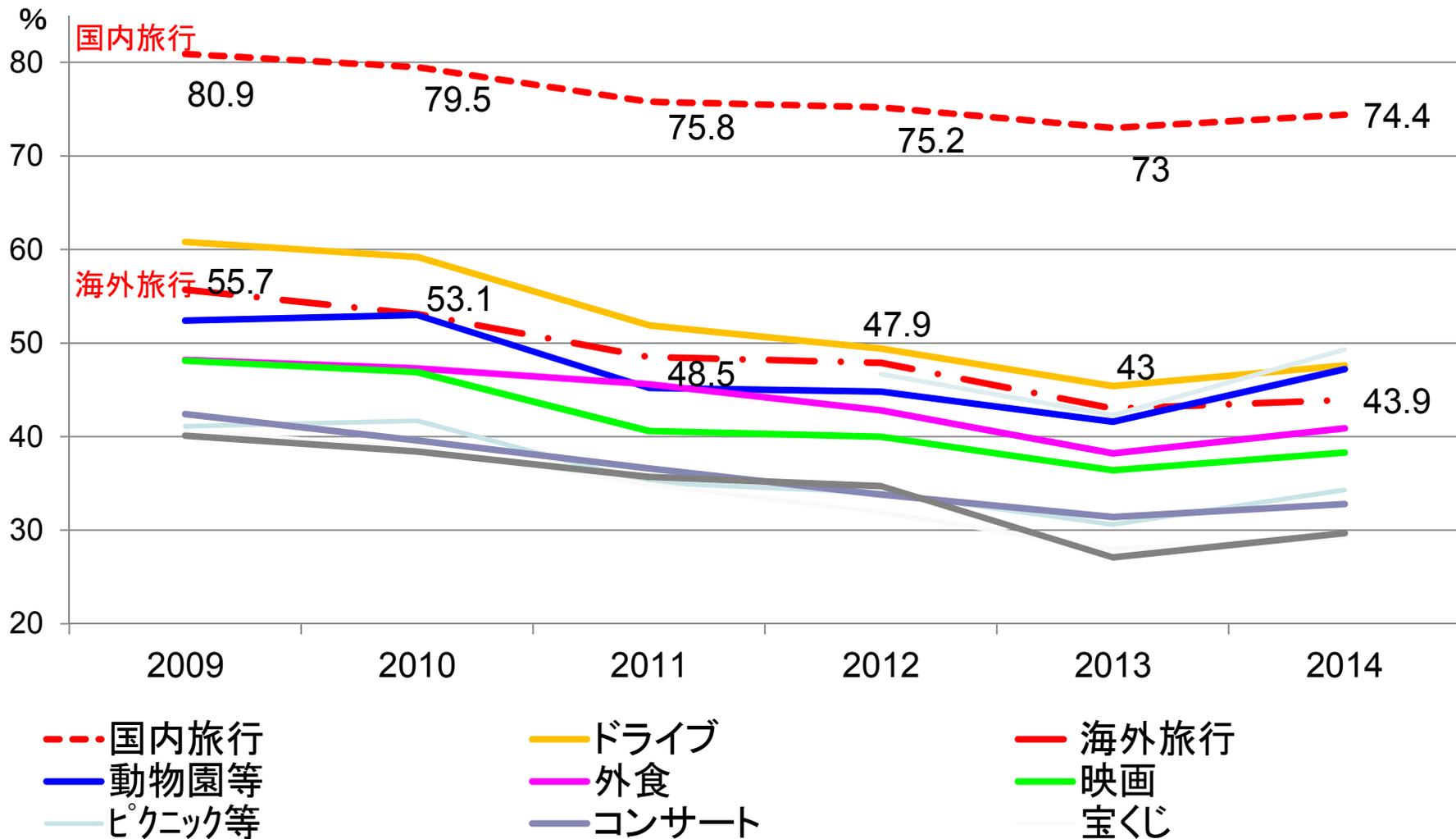
国際人流が拡大する中、近年の国内観光市場は低迷している。2011年から持ち直しているものの、今後の少子化の影響を見据えて、需要創出のための対策が必要である。



国民一人当たり国内宿泊観光旅行の回数及び宿泊数の推移(出典:観光庁)  
※平成25年(2013年)の数値は暫定

# 余暇活動の参加希望率トップ10の変化（2014年/2009年）

余暇の過ごし方で観光・旅行に対するニーズは根強く高い



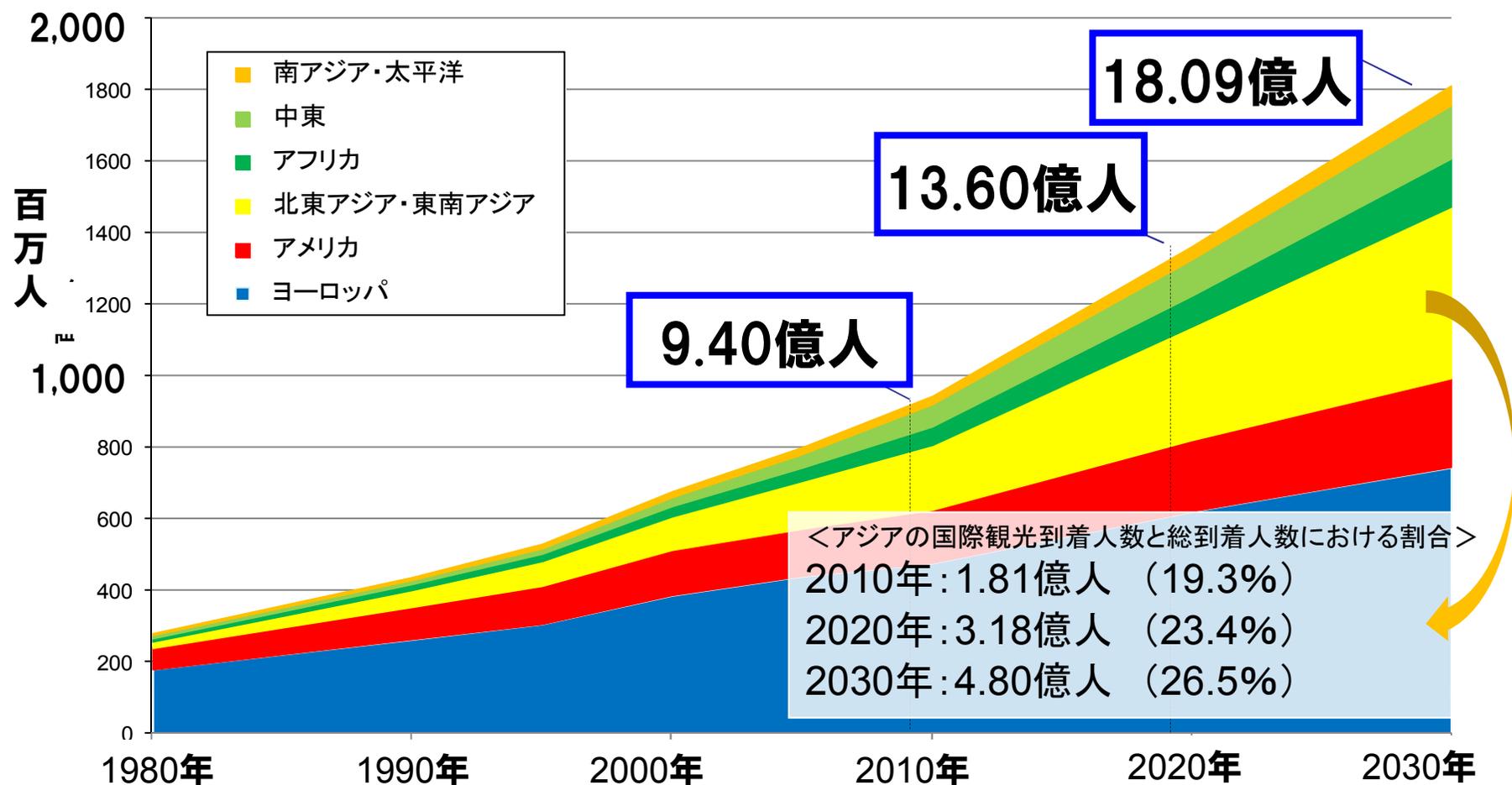
### 3. 訪日旅行の動向と外国人観光客が求めるもの

**訪日旅行の動向は？**

グローバル化の進展により、世界における人流は拡大を続けており、2010年の9.4億人から倍増し、2030年には18億人を超える見込み。特にアジアの人流の拡大が著しく、2030年には4.8億人となる見込み。

## ■国際観光到着客数

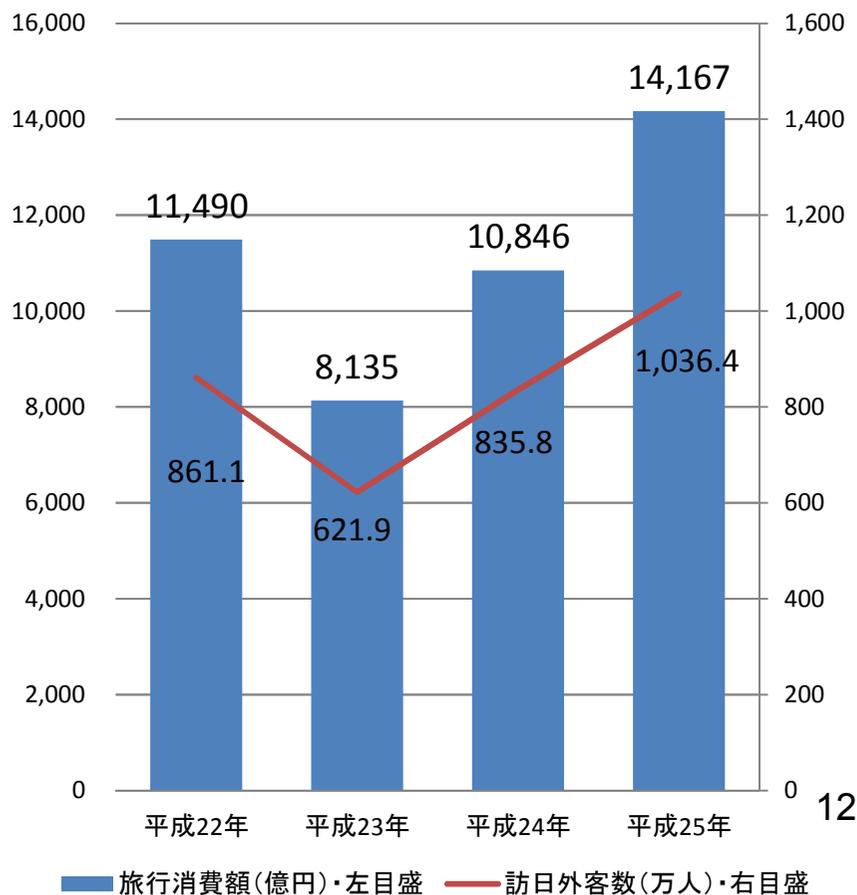
出所:UNWTO「Tourism Towards 2030」



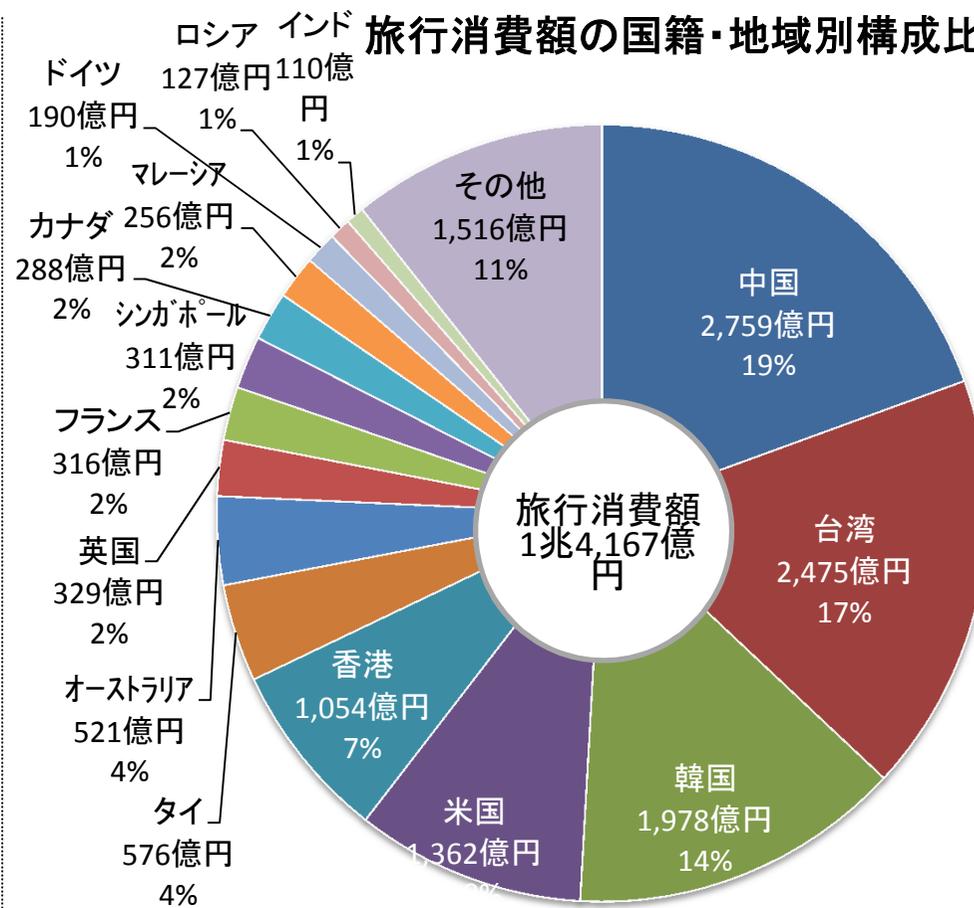
# 2013年訪日外国人旅行消費額(国籍・地域別)

○2013年の訪日外国人の旅行消費額は、1兆4167億円と推計。  
前年(1兆846億円)と比べ30.6%増となり、過去最高額。  
○旅行消費額を国籍・地域別にみると、多い順に中国、台湾、韓国。  
対前年比の増加率が大きい国はタイ、シンガポールであり、タイは前年比73.7%増の576億円、シンガポールは前年比68.4%増の311億円となった。

## 旅行消費額と訪日外客数の推移



## 旅行消費額の国籍・地域別構成比

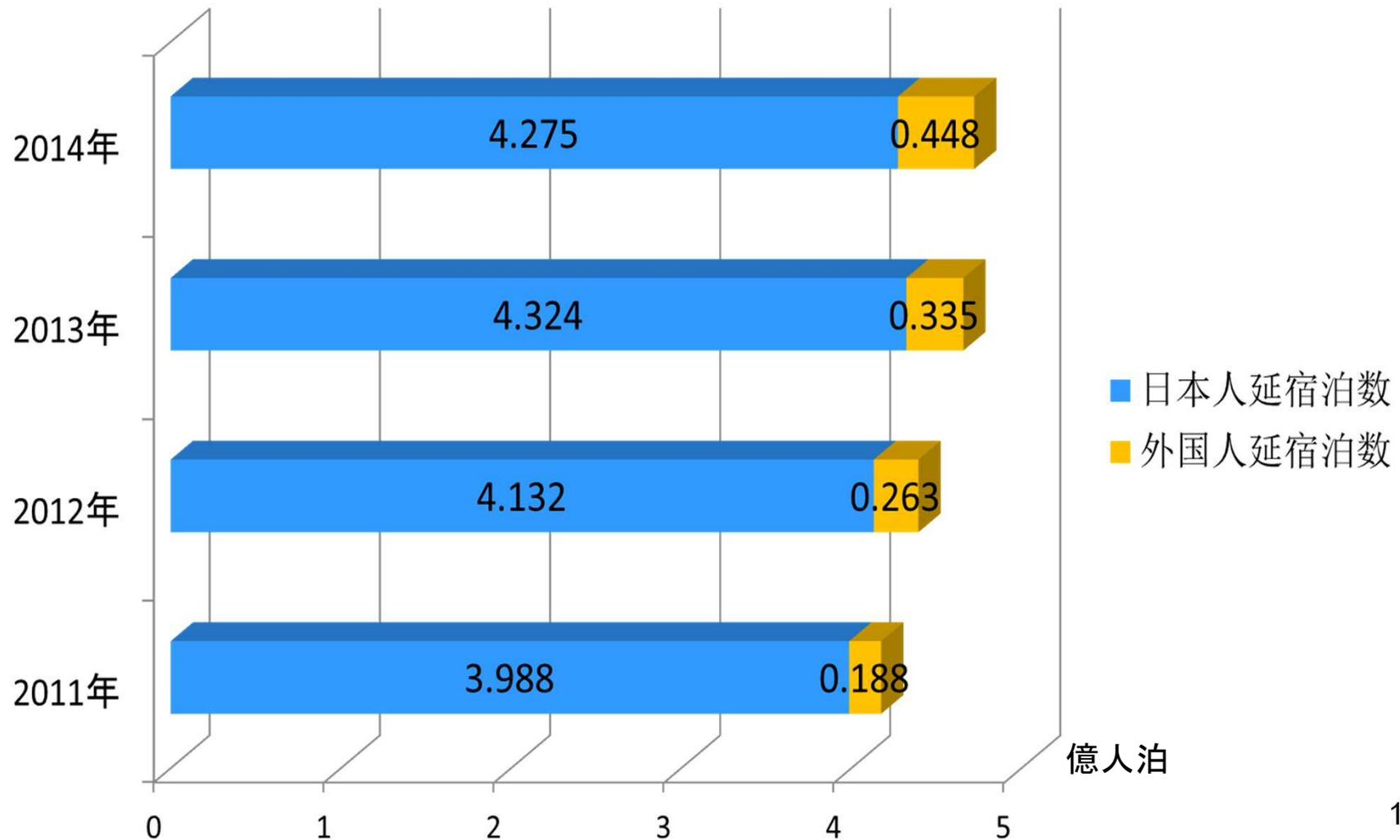


出典:観光庁訪日外国人消費動向調査

外国人観光客が急増しているとは言え、国内宿泊旅行全体の10%である。

⇒日本人の国内旅行が重要であることは変わらない

⇒しかし、そのニーズ、動向のの変化に対応できない観光地は低迷する



いま、外国人こそが日本の地域らしい  
生活文化をもとめている

# これは何??

## ぶつからない スクランブル交差点



## デザインされた マンホールの蓋



## どにでもある お地蔵さんへの 気遣い



## 誰も盗みはしない 無人野菜販売所



# いま外国人客に評判の体験・・・「飛騨里山サイクリング」



### B to C 事業

詳細

日本の里山には先人の培ってきた自然と共に生きる暮らしがあります。これは持続可能な社会のモデルになりうる世界に誇れる日本の宝です。  
SATOYAMA EXPERIENCEは、国内外のお客様に里山の暮らしを見、聞き、感じることでサービスを提供します。



### B to B 事業

詳細

SATOYAMA EXPERIENCEに関する視察受入の他、大手コンサルティング会社で培ったスキルと自らの経験をもとにビジネスコンサルティング、オフサイト実践型企業研修などを提供しています。

外国人には  
素朴な出会いが魅力の  
里山サイクリング



ロングステイ



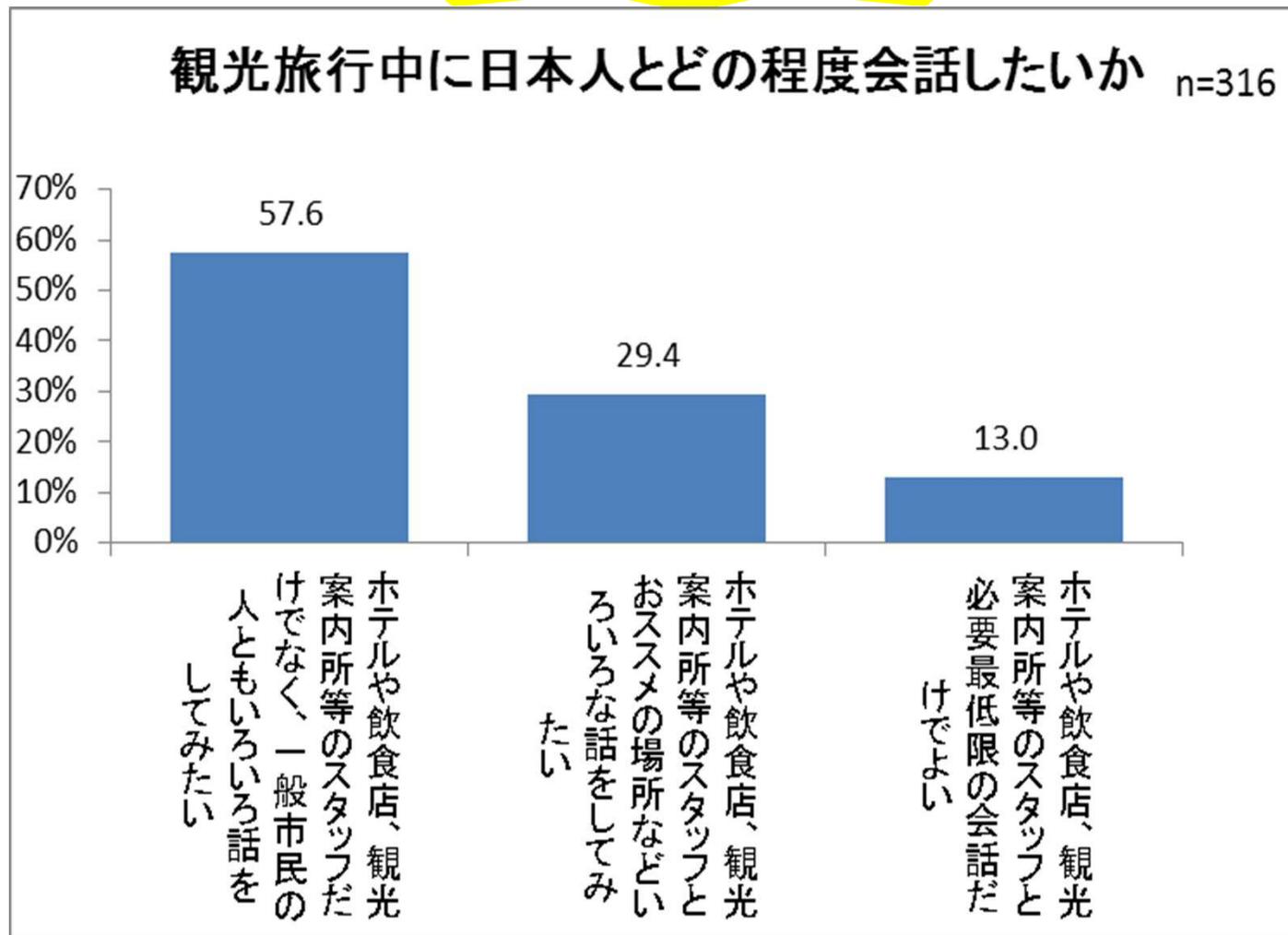
板倉の宿 種蔵



マガジン&イベント

# 海外の個人客が求める日本の生活文化資源

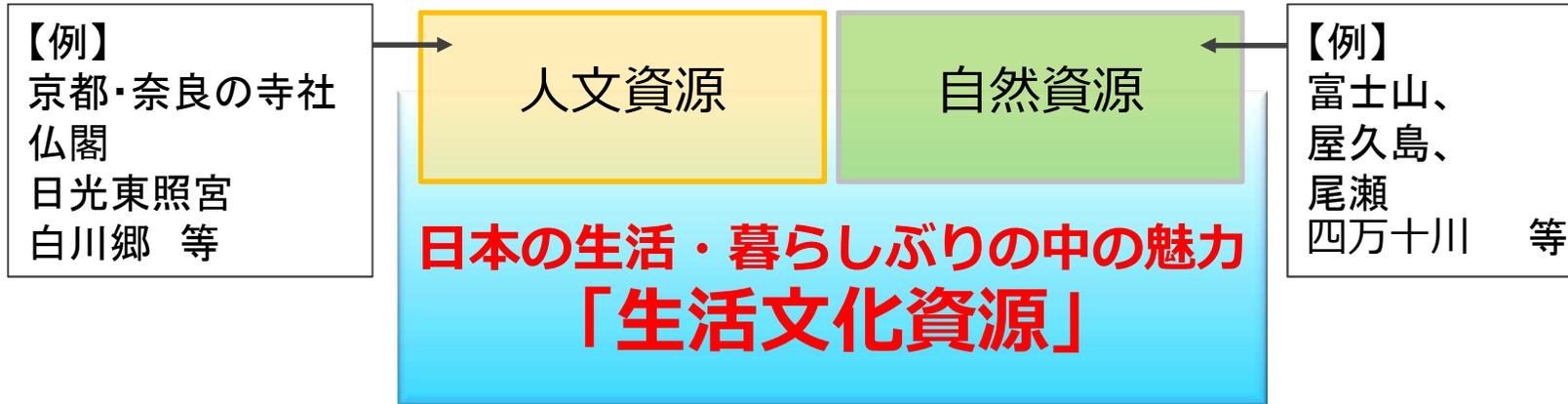
## 海外からの観光客は 地域の人々との交流を望んでいる



出典: JTB総合研究所自主共同調査  
「訪日外国人旅行者の行動～自慢したい日本の街や文化～」  
<http://www.tourism.jp/research/2014/03/japan-guide/>

# 地域の生活そのものに魅力が隠れる『生活文化資源』

## 「既存の観光資源」



## 様々な観光の場面で

街の界隈・路地を歩く、回遊する

建築や町並みをめぐる

海や川、森など自然にふれる

買物や市場をめぐる

人を見る、ファッションに触れる

芸術・伝統・匠にふれる

味覚・料理・を味わう

祭りや行事を見たり参加する

イブニングライフを楽しむ

## 日本人が持つ

清潔さ、  
礼儀正しさ、  
規則・秩序正しさ、  
親切さ、  
清貧さ、  
責任感の強さ、  
丁寧さ、  
美意識の高さ・わびさび、  
おくゆかしさ、  
きめ細かさ  
...

に感心、感動している

皆さんの地域の中に  
まだ見過ごしている  
生活文化資源があるはず

#### 4. 全国の観光地の取組み事例

**各地の取組み事例に学ぶ**

# 日本食は日本人の文化

日本食のおいしさを支えるものとは？

みなさんの当たり前前の  
「食」を見直してみる

## 1) 地域と季節感に富んだ多様な食材

- ◆海◆山◆北◆南◆関東◆関西
- ◆春◆夏◆秋◆冬

## 2) テマヒマをかけて作り上げる。

- ◆稲作農家◆畑作農家◆畜産農家◆漁業

## 3) 素材を活かす調理法とその技術を習得した調理人

- ◆煮る◆焼く◆蒸す◆揚げる◆メル(酢で)◆切る
- ◆さまざまなジャンルの調理人と仕事への向き合い方

## 4) 加工、保存するという工夫 ~歴史が育んだ生活の知恵~

- ◆大豆食品(豆腐、あげ、納豆)◆保存食(漬け物、干物、その他)
- ◆醗酵食品

## 5) うま味を極める、出汁という技術

- ◆昆布◆鰹節◆煮干し◆その他出汁◆野菜出汁

## 6) 多彩な味わいを引き出す調味料

- ◆醤油◆味噌◆塩◆酢◆みりん◆魚醤◆唐辛子◆胡麻

## 7) 繊細な味わいとヘルシーさ

- ◆水の恵み
- ◆カロリーのここと◆菜食(精進料理)



# 「地方の食」で地域活性化する動きが活発化

地元の人に定着していない  
B級グルメは続かない







朝市・朝ぶろ  
乗合タクシー

極上の朝を満喫!! おはようの八戸三昧。【八戸あさぐる】  
HACHINOHE ASAGURU WEB SITE

宿泊施設と地域が連携すれば  
ビジネスホテル+朝市+タクシー+銭湯

あさぐるのながれ【湊朝市・朝ぶろ満喫コースの場合】



- 前日22時までに宿泊ホテルでお申し込みください。
- 料金はタクシー乗務員へお支払いください。

中心街ホテル発着 ▶ 1,500円  
タクシー料金 + 銭湯入浴券

八戸駅前ホテル発着 ▶ 2,800円  
タクシー料金 + 銭湯入浴券

※上記料金には朝市での飲食代金は含まれておりません。

朝ぶろコースの選択でプレゼント!! 数量限定

- ふのりせっけん
- ふのりシャンプー
- オリジナルエコバック

いまある資源を組み合わせる  
だけでもヒットとなる



# 「しながわ商店街つまみ食いウォーク」

## 商店街も魅力的な歩く観光の資源となる

- 品川区が「品川区観光基本計画」を策定(2005)
- 観光振興と商店街活性化も兼ねて、両者が連携し、実験ウォーキングイベントを実施。  
→地域の多分野の人が連携するニューツーリズム
- 商店街組合→商店有志が自慢の食材を「つまみ食い」として店頭供出・・・64店舗が参加
- 観光協会→「つまみ食いウォーク」として参加募集  
参加証、マップ配布、ボランティアガイド  
・・・3000人が参加
- 沿線電鉄会社→沿線活性化として資金、人手、広報を分担申し出



楽しさの秘訣は、地元の人  
(商店の親爺、おばちゃん)  
とのコミュニケーションと発見



2006年12月  
(株)ツーリズム・マーケティング研究所が計画・プロデュース

## 達人一押しコースをご紹介 久留米のナイトはしご酒 (※ガイドなし)

久留米を初めて訪れる方や、久留米の夜の街を楽しみたいけど、どこに行こうか迷っている、そんな方には達人がおすすめの店をご紹介。地元通がすすめる 30 店以上では、11 月限定で、店の看板ドリンクと小皿をセットにしたお試しセット「まち博ほろ酔いセット」をご提供。2つの総合案内所のいずれかで受付を済ませたら、各店制限時間 30 分で 3 店舗のはしごを楽しみに、夜の街へと繰り出しましょう！

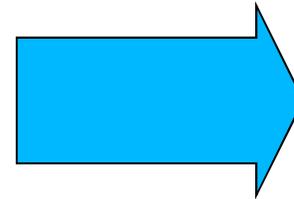


日 時 11月の月～木曜日のみ  
受付時間 18:00～21:00  
料 金 3,500 円  
(各店舗でのドリンク1杯・小鉢1皿付)  
定 員 1名より  
所要時間 受付から約2時間以内  
内に3店舗はしご  
準備するもの  
マップ(案内所やホテルでマップを手に入れましょう)

●案内所  
東の総合案内所  
昭和酒BAR MODERN-YA  
西の総合案内所  
Vinotheque (20:00～)  
●予約先  
久留米ほとめき まち旅博覧会事務局  
☎0942-31-1730

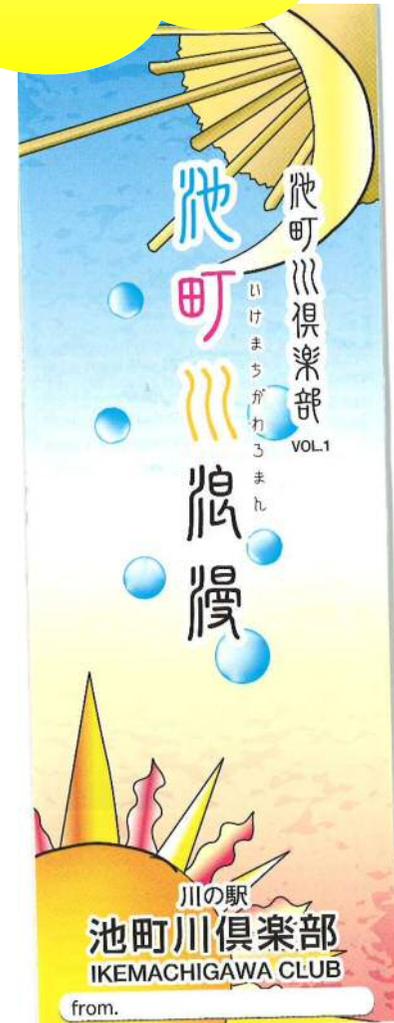
10

一見の旅行者が地元の生活の場  
入らせてもらえる、体験できる



地元通がおすすめするお店  
約30店が対象。各店30  
分で3店舗のはしごを楽し  
むプログラム。

まち博後、地元が中心に  
なって同様の仕組みを利用  
した「池町川浪漫」という  
クーポン券をつくった。(ア  
サヒビールが協賛)



# スタービレッジ阿智「日本一の星空ナイトツアー」の実施

街中では決して見る事の出来ない「満天の星空」

町内や市街地から遠ざかり山頂高1400メートルの山頂へ、丁度よい季節のロケーションを満喫し感動の夜を過ごす夜(約1時間)を体験。

## 天空の楽園

ヘブンスそのはら  
Night Tour

### 日本一の星空 ナイトツアー

★戸数制限あり★戸数制限★空撮機・カメラの備えは必須★10名以上は必須★

\*\*\*\*\* 星空ナイトツアー \*\*\*\*\*

屋神温泉とヘブンスそのはら(天空の楽園)モニターツアー(バス・アンタレス号)とナイトツアー(ゴンドラ)がご案内します。

ステーションアルタイル (屋神温泉郷) → アンタレス号 → ステーションペガ (ロープウェイ山麓駅) → ナイトツアーゴンドラ → ステーションペガ (マウンテンロッジ) → ヘブンスそのはら(天空の楽園)

(料金)大人1,800円 小中学生900円(事前学現無料) ●予約制 ●参加ご希望の月日をご指定ください

※20名以上の団体バス・ナイトツアーバス・アンタレス号・ゴンドラは別途料金がかかります

予約受付: 020-961-4114  
 予約受付時間: 月曜～日曜 10:00～19:00  
 (お振込みは4/24) <http://www.mf-heavens.com>  
 屋神温泉ガイドセンター 電話: 020-961-4114 020-961-4115

スタービレッジ 阿智  
 屋神温泉観光★ナイトウォーク★トンネル(2km)  
 天原子もねは協会★天原村公民館  
 協賛 ●町営

ヘブンスそのはら 天空の楽園 ナイトツアー

ほくちよう 星の楽園

ステーションアルタイル (屋神温泉郷)  
 ステーションペガ (ロープウェイ山麓駅)  
 (上の) ステーションペガ 19:30～最終20:00  
 (下の) ステーションペガ 最終 21:15

星空ナイトツアーバス アンタレス号 運行時間	運行
行き	19:40発
スターションアルタイル	19:40発
スターションペガ	20:00着
スターションアルタイル	20:00着

### EVENT PROGRAM

毎週 月曜日 スターライト★MYSTICAL JUPITER

星空をバスで観望しながら、ステージでライブをお楽しみください。

毎週 木曜日 ミステイカル★JUPITER MYSTICAL JUPITER ~カップルナイト~

木曜日は一般入場のお客様と限りゴンドラを2人で貸切、15分の空中散歩をお楽しみ、2人のためにスペシャル「スターライト」または「カード」をご用意します。

※お1人様1名様までご利用いただけます。一般のお客様にはご乗車できません。

単に『きれいな星空を見る』ことを演出し、感動する場に地域が連携し実現

## 謎解き冒険 アトラクション

謎を解き明かし、天空の楽園を守れ!!

天空の楽園を司るエネルギー源「星の雫」... そのパワーが突如消失はじめた!?

このままではシステムが停止し、天空の楽園は崩壊してしまう。タイムリミットまでに「星の雫」の謎を解き明かし、天空の楽園を守れ! そして無事、地上へ帰還せよ!!

### NIGHT WARS

~夜空の神々~

＜日本一の星空 ナイトツアー＞内で、追加料金のアトラクションです。

屋神温泉の旅館若手経営者とスキー場、旅行会社が連携し商品化

# 「花嫁のれんのまち」のと・七尾～一本杉町町会の取り組み

衰退しつつある商店街である一本杉通り（石川県七尾市）の活性化のために、古いものを残してまちづくりをしようと、町内将さんグループを中心とした地元住民が決起。

地域に根付く風習・文化が外部の人からは感心・感動の対象となる

登録有形文化財を、450mの一本杉通りに5軒申請してまちづくりに活用するとともに、幕末から明治時代初期の頃より加賀藩だけに伝わる花嫁のれんを、一本杉通りの商家、民家に飾る「花嫁のれん展」を開催。のれんの町として注目され観光客が増大

地域の生活文化を新たな資源・観光コンテンツに



出典  
<http://ipponsugi.org/noren/hanayomenoren.html>

JR西日本、七尾線の観光列車  
「花嫁のれん」を10月3日より運行

移動や交通も「物語化」して  
旅の魅力に！！



出典：  
[http://www.westjr.co.jp/press/article/2014/07/page\\_5866.html](http://www.westjr.co.jp/press/article/2014/07/page_5866.html)

「産業」「自然」「生活」が調和されながら発展を遂げた地域の個性を「ストーリー」化して、企業OB等の「産業観光エスコーター」が参加者に同行し、実体験を交えながら解説した。

＜参加者の特徴＞

・居住地は、山口県内が全体の4分の3を占めた。・平日の催行にもかかわらず30歳代、40歳代の現役世代の参加が全体の7割。

山口県から始める「ご当地ならではの旅」

う ぶ 部  
み ね  
美 祿  
さんようおのた  
山陽小野田

産業観光  
モニターツアー  
～「CSR」がまちを創る～  
参加者募集!

工業都市の  
ドキュメンタリー

地域社会の発展や豊かな環境の創造に貢献する企業や  
市民の息づかいを感じてみませんか?  
「働くこと」「社会の一員であること」の意味が  
見えてくるかもしれませんよ。

これはまさに  
「CSRツーリズム」だ!

11・21・22 11・29・30  
国土交通省「観光のまちづくり推進事業」採択コース

秋吉石灰岩コンビナートを巡る

世界的に有名な秋吉台カルストの石灰岩、  
悠久の歴史がもたらした大地の恵みを活かして、  
どのような産業が興ってきたのかを学ぶ旅です。

巨大な鉱山や企業専用道路、ワイナリー等みどころ満載。  
エスコーターでは博物館学芸員も同行。

特典  
ワイナリー特選セットをプレゼント!

企画：宇部・美祿・山陽小野田産業観光推進協議会

当協議会は、「産業観光」の総合的かつ効果的な推進による宇部・美祿・山陽小野田地域の振興を図ることを目的として、地元の経済団体、企業、市民グループ並びに国・県・市の行政機関が共同で設置した任意団体です。「ご当地ならではの旅づくり」を担う「善地風土エージェント組織」の育成を目的として活動しています。

協議会事務局：(社)宇部観光コンベンション協会 TEL0836-34-2050 <http://www.csr-tourism.jp/>

産業観光  
まちづくり大賞  
銀賞受賞

CSA Tourism  
Ube, Mine, San'yo-Onoda

宇部・美祿・山陽小野田  
産業観光バスツアー

全コース食事付

大人の社会派ツアー  
2015 06 ▶ 12

渡邊 祐重翁  
本間 俊平翁  
笠井 龍八翁

CSA Tourism  
Ube, Mine, San'yo-Onoda

はじめまして。私たちがご案内します。

産業観光エスコーター

A, Fコース  渡邊 野弘	Aコース  藤原 幸彦	Bコース  松永 保英
Cコース  安井 敬子	Dコース  吉田 幸生	Dコース  浅野 正廣
Eコース  清井 秀介	Gコース  原田 征彦	Hコース  安藤 浩太郎

マークのある所は、場所によって撮影できないところもあります。  
社員の方に確認してから撮影してください。

地域ならではの産業・匠、  
インフラも、プロが分かりやすく  
伝える

## 鉄道廃線を撤去せずに軌道サイクルロードとして活用

### 線路よ響け!!いつまでもレールマウンテンバイク「Gattan Go!!」 NPO法人 神岡・町づくりネットワーク(岐阜県飛騨市)

#### <取組みの経緯>

2006年に廃線となった神岡鉄道は地元町民の「心の財産」としており「レールを残したい」という深い思いから、「レールを残したアトラクションが出来ないか?そして鉄道が走っていたところにあえて手を加えず、保存しながら、乗って楽しい乗り物を走らせて、これまでに無いレジャーを生み出し、町を元気にできないか?」という地元有志らのアイデアと熱い思いがあった。

地域のインフラを違う面で活用する

↓

地元企業のモノ作りの精神がきっかけとなり、レールマウンテンバイク(市販のマウンテンバイク2台を鉄道のレール幅に合せた特製のフレームで固定し、2人でこぐことで前進)が考案され、鉄路を活かした新たな観光資源、新たな地域の財産を創出し、保存活動の柱となっている。

- ・地元有志のアイデアと熱い思いが廃線を観光資源に転換して、町の活性化を生み出す。



# お客さんの立場で旅の過ごし方を考える、商品とする

アドレス(D) http://www.goryukan.jp/plan/plan\_spa&camp.html



- ・子供と自然の中でふれあいたい
  - ・キャンプは良いが、用具・スキルが?
  - ・ママはキャンプより温泉がお望み
- すべてを叶える商品**

食事やキャンプの用品、控えのホテルも付てる手ぶらでキャンプ。夏休みは体験! 温泉の楽しみ方... ~8/31

ママの悩みを解決。

**ママも納得! 温泉&キャンプ 2泊3日** 大人¥21105~ 子供¥14490

パパと子供はキャンプに行きたがっているけどテントに泊まったり、雨が降ったりや食事の用意などを考えるとあまり気が進まないですよね...

でも、そんなママの悩みを解決できる夏休み企画で体験!

1泊目は、キャンプ。2泊目は温泉宿のホテル五龍館でゆっくり...。1泊目のキャンプは、ママも納得のキャンプをどうぞ! テントに泊まりたくないければ控えのホテルがあるから大丈夫。温泉の露天風呂も入れちゃう。テント張りや夕食の準備すべてスタッフにおまかせ。手ぶらで何もやらなくてOKのキャンプ。

2泊目は温泉宿で露天風呂と創作和食でゆっくりの夏休み家族旅行企画。子供はカブトムシ採りやキャンプ場でまいかだ乗りや川遊びもできる。白馬の夏休みを思う存分楽しめて、パパ、ママ、チビッコ、みんなが楽しめる家族旅行の体験企画。白馬でママも納得! 温泉&キャンプ夏休みプランをどうぞ!

①1泊目 ママ納得! キャンプ ⇒ 2泊目 温泉宿ホテル五龍館

① キャンプ場に泊まりたくないければ、控えのホテルがあるから大丈夫!

② 手ぶらでキャンプ。夕食、朝食、キャンプ用品全てご用意。

③ テントの設営、夕食、朝食の準備はスタッフにお任せ!



ママも納得! 温泉&キャンプ夏休み宿泊プランのQ&A

温泉&キャンプのプラン

スタート

夏休み キャンプと温泉...

受信トレイ - Outlook Expr...

マイドキュメント

あ 連 加 漢 加

16:31

ホンモノの物語であると、他にマネできない魅力となる

## 『松江ゴーストツアー』

### 【取組内容】

- 体験 ①闇を体験することにより、人間本来の五感を再認識  
 ②小泉凡氏の解説で小泉八雲文学を体感、同時に八雲のファンづくり

### 【集客結果】

- ・当初計画400名に対し363名を集客(催行中止なし)
- ・人口の限られる島根県内から65%が参加
- ・県外参加者が岩手県から沖縄県までの広範囲で参加

### 【集客成功要因】

- ・斬新なツアーとして、各メディアに情報発信
- ・ツアーの話題性を活かし、**県下の主な美容院300ヶ所に話題を提供**
- ・松江城来場者へ(年間25万人)チラシを配布、それにより全国へ話題を発信

着地型商品、ニューツーリズムは意外に近隣マーケット需要がある！



では皆さんの地域に磨けば宝石となる原石は無いのですか？

いや！あります！ あるはずですよ！！

皆さんには当たり前前の日常だから  
その価値に気が付いてないだけ！！

磨いて輝きだしていても、知られていないだけ！！

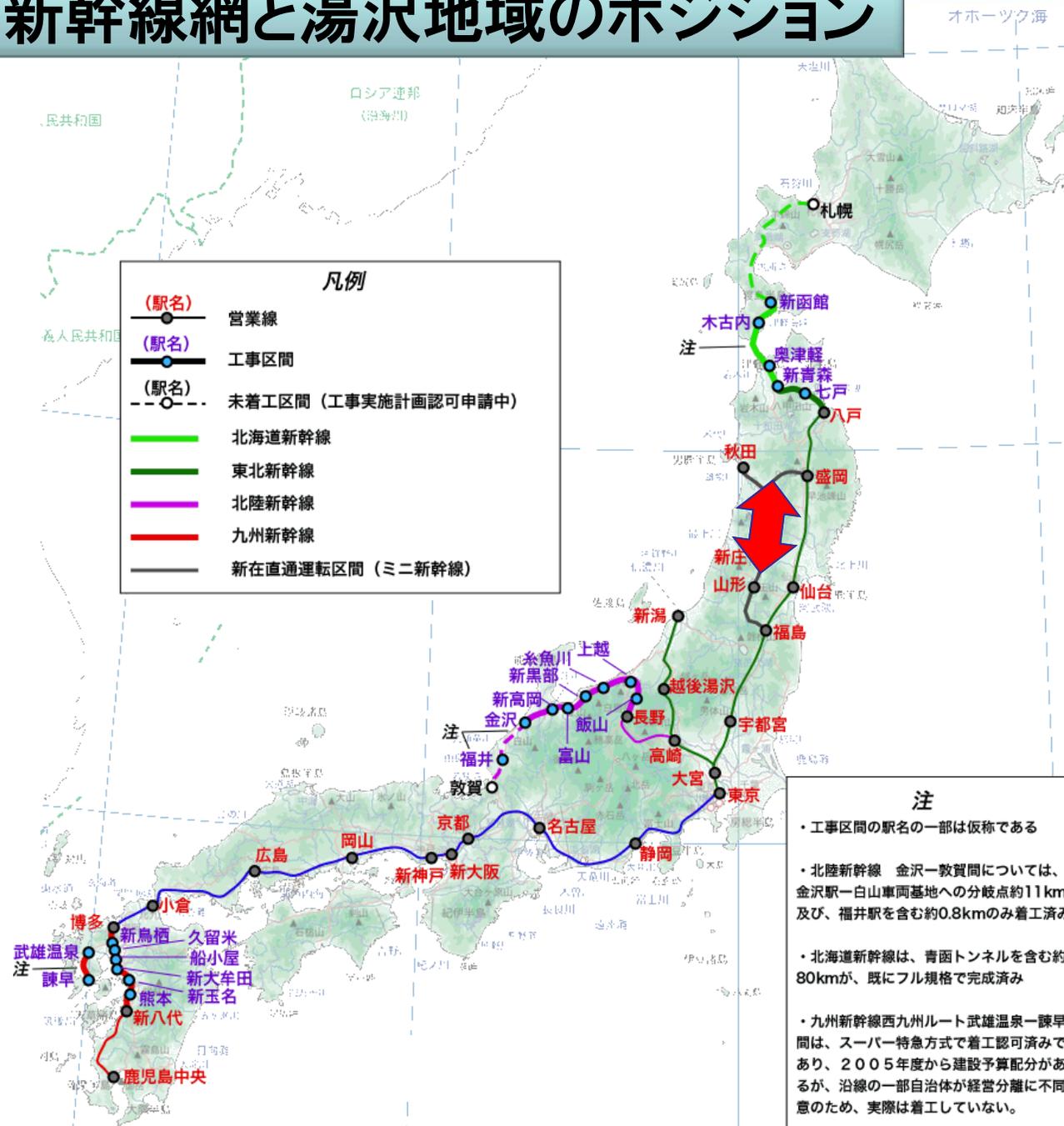
例えば横手市増田町の『46軒も現存し、今も生活している内蔵の街』



## 5. 新幹線整備と観光振興

# 新幹線整備と地域の観光

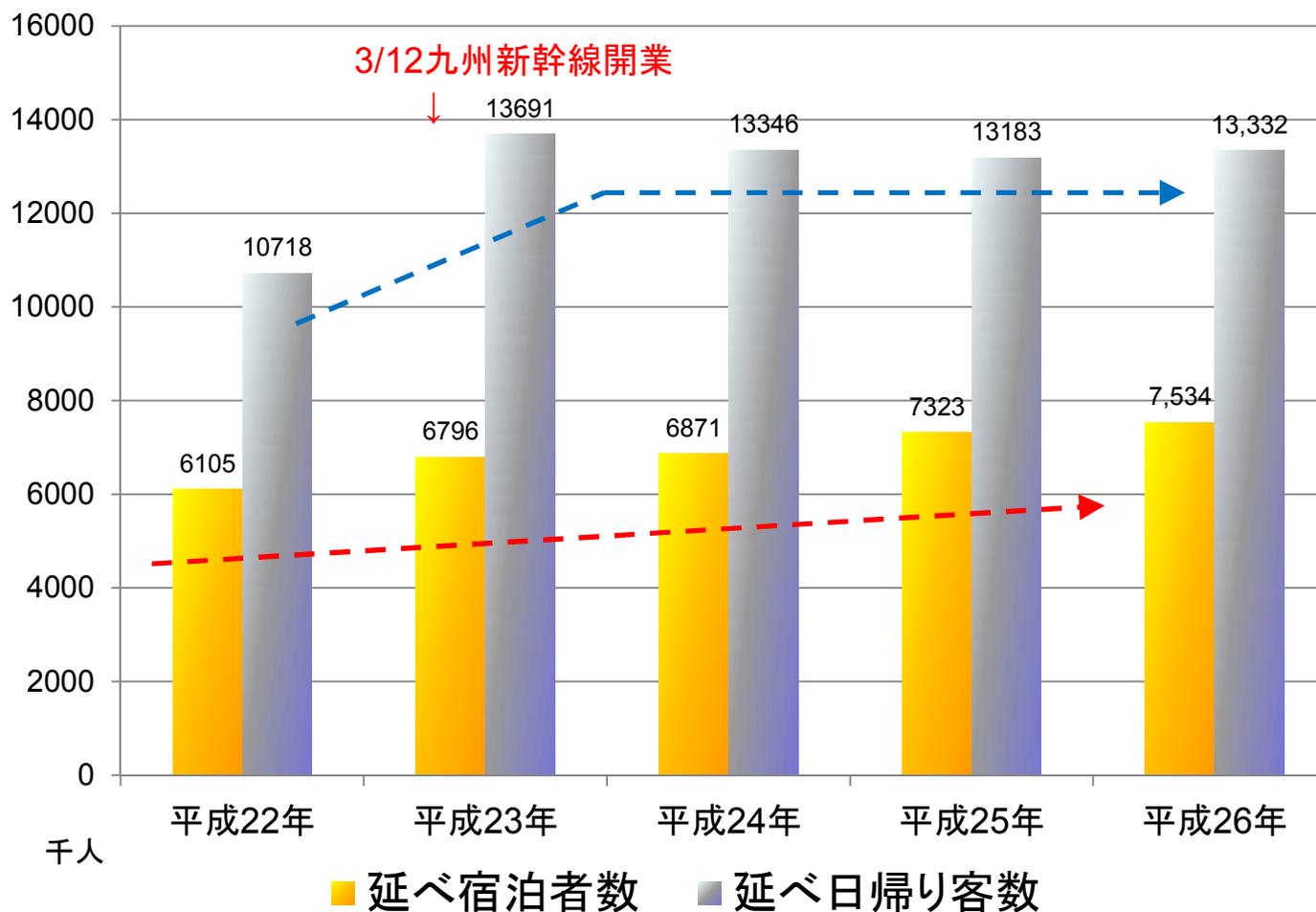
# 全国新幹線網と湯沢地域のポジション



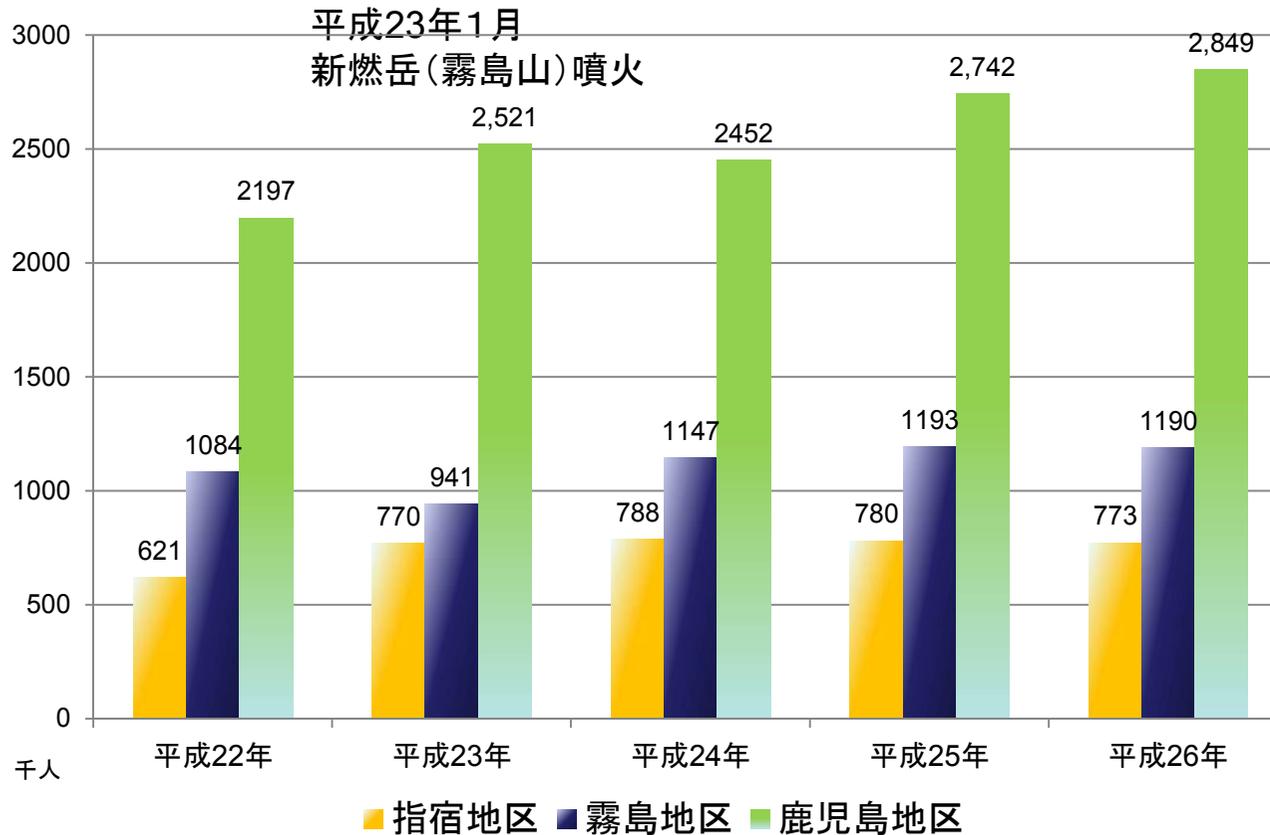
# 新幹線開業が与えるインパクト…九州新幹線にみる

## ●九州新幹線鹿児島開業の前後に鹿児島県観光をみる

- ・宿泊客は漸増…ビジネス客等は日帰り化しかねない
- ・日帰り客は当年急増するが頭打ち…『一度は乗ってみよう』効果



# 鹿児島市の先の指宿、霧島地域の宿泊客をみると



新幹線開通と併せて  
「指宿のたまたま箱」列車  
を運行したが・・・



※平成22年は従業者数9人以下の施設の1～3月分の宿泊者数を含まない

新幹線開業は『新幹線のその先』の観光地へも効果あるが  
短期的効果はあるものの、指宿は頭打ち



## 新幹線延伸で湯沢地域に呼び込むことは・・・可能？

・ 何もしなくとも、新幹線効果はでる・・・が

⇒ただし、新幹線頼みだけでは単年度で終わる

⇒「まず一度は行ってみよう」・・・という需要に対して

→「行ってみたら想像以上に良かった・・・」が大切

→遠くて知らない地域だったけど、こんな凄い所だった

→口コミ、SNSで評判は広がる

行った人は・・・自分の発見を発信したい、知ってもらいたい

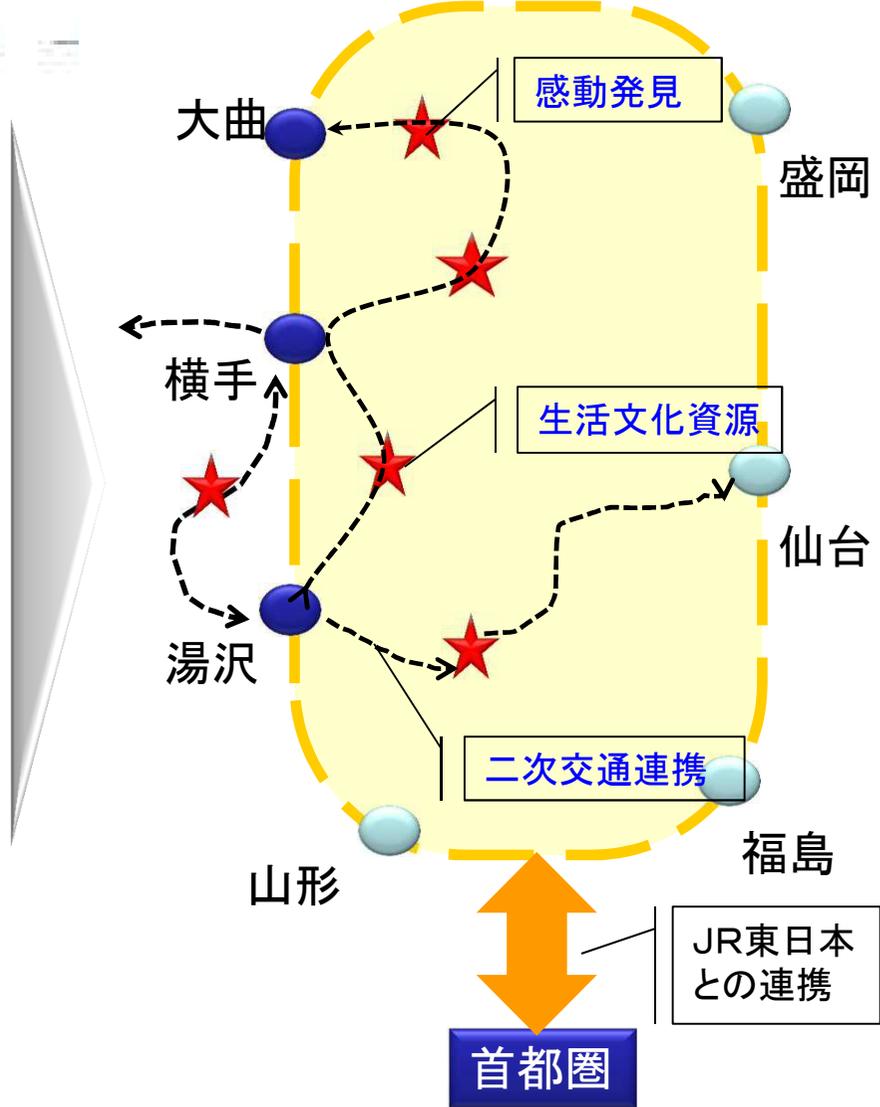
発信を見た人は・・・一度、是非行ってみたい！

⇒⇒新幹線延伸というきっかけで旅行が動機づけられる

**皆さんの地域イメージが伝わってません・・・白地のキャンパス  
インパクトある地域の魅力創造・発信が  
『感動の発見』になります！！**

# 新幹線延伸を活かす発想と連携……一案として

## 世界初！新幹線ループ(乗り降り自由パス)の旅とエリアへ



高速交通網整備はひとが訪れやすくなる手段です。  
目的ではない！

一つ一つの話題性や感動の素となる生活文化資源を  
見直し、磨き、発信すること

持続できる観光客誘客のカギ！！

広域連携や交通網整備で、さらに強化される

じっぱり

ご清聴ありがとうございました